

Identitat de l'adjudicatari: Gràfiques Andorranes

Preu cert del contracte: 9.576 euros

Cosa que es fa pública per a coneixement general.

Andorra la Vella, 27 de març del 2002

Marc Forné Molné
Cap de Govern

Edicte

Vist l'edicte del 31 d'octubre del 2001, publicat al BOPA el 7 de novembre del 2001, relatiu al concurs per adjudicar el concurs d'idees per a la creativitat de la campanya turística del Govern d'Andorra a Benelux;

Per acord de Govern del 27 de març del 2002;

Es fa pública l'adjudicació definitiva següent:

Projecte pressupostari: núm. 2002-226 82.0004 - Promoció turística a Benelux
Forma d'adjudicació: concurs
Modalitat de contractació: ordinària
Adjudicat a: DDB The Way
Preu cert del contracte: 17.500 euros

Cosa que es fa pública per a coneixement general.

Andorra la Vella, 27 de març del 2002

Marc Forné Molné
Cap de Govern

Edicte

Vist l'edicte del 31 d'octubre del 2001, publicat al BOPA el 7 de novembre del 2001, relatiu al concurs per adjudicar el concurs d'idees per a la creativitat de la campanya turística del Govern d'Andorra a França;

Per acord de Govern del 27 de març del 2002;

Es fa pública l'adjudicació definitiva següent:

Projecte pressupostari: núm 2002-226 82.0003 - Promoció turística a França
Forma d'adjudicació: concurs
Modalitat de contractació: ordinària
Adjudicat a: DDB The Way

Preu cert del contracte: 327.900 euros

Cosa que es fa pública per a coneixement general.

Andorra la Vella, 27 de març del 2002

Marc Forné Molné
Cap de Govern

Edicte

Vist l'edicte del 31 d'octubre del 2001, publicat al BOPA el 7 de novembre del 2001, relatiu al concurs per adjudicar el concurs d'idees per a la creativitat de la campanya turística del Govern d'Andorra a Portugal;

Per acord de Govern del 27 de març del 2002;

Es fa pública l'adjudicació definitiva següent:

Projecte pressupostari: núm 2002-226 82.0007 - Promoció turística a Portugal
Forma d'adjudicació: concurs
Modalitat de contractació: ordinària
Adjudicat a: Scacs
Preu cert del contracte: 26.684,86 euros

Cosa que es fa pública per a coneixement general.

Andorra la Vella, 27 de març del 2002

Marc Forné Molné
Cap de Govern

Edicte

Vist l'edicte del 31 d'octubre del 2001, publicat al BOPA el 7 de novembre del 2001, relatiu al concurs per adjudicar el concurs d'idees per a la creativitat de la campanya turística del Govern d'Andorra a Espanya;

Per acord de Govern del 27 de març del 2002;

Es fa pública l'adjudicació definitiva següent:

Projecte pressupostari: núm 2002-226 82.0002 - Promoció turística a Espanya
Forma d'adjudicació: concurs
Modalitat de contractació: ordinària
Adjudicat a: Scacs
Preu cert del contracte: 153.815 euros

Cosa que es fa pública per a coneixement general.

Andorra la Vella, 27 de març del 2002

Marc Forné Molné
Cap de Govern

Edicte

Vist l'edicte del 14 de febrer, publicat al BOPA el 20 de febrer del 2002, relatiu al concurs per a l'adjudicació de la realització d'un estudi de mercat,

Vist l'informe número 650/020327-01 del Departament de Turisme del Ministeri de Turisme i Cultura;

Per acord de Govern del 27 de març del 2002 es fa pública l'adjudicació definitiva següent:

Projecte pressupostari: núm. 22730-0018, estadístiques i investigacions de mercat
Forma d'adjudicació: concurs
Modalitat de contractació: ordinària
Adjudicat a: Gerard Martínez, economista
Preu cert del contracte: 59.000 euros

Cosa que es fa pública per a coneixement general.

Andorra la Vella, 27 de març del 2002

Marc Forné Molné
Cap de Govern

Edicte

Vist l'edicte de data de 14 de febrer del 2002 relatiu al concurs públics per a l'adjudicació del subministrament de material de fotografia, audiovisual i piles per equipar els ministeris de l'Administració,

Per acord de Govern de data 20 de març del 2002, es fa pública l'adjudicació definitiva següent:

Partida pressupostària núm.: 630-632 PROJ-0002-22000
Forma d'adjudicació: concurs públic
Modalitat de contractació: ordinària
Identitat adjudicatari i preu cert de contracte:
SIA: 4.372, 40 euros
Imagina Comunicacio: 4.306,50 euros