

- c) Localització: Espanya
- d) Preu cert: 10.000 euros
- e) Termini d'execució: hivern 2003/2004
- f) Forma d'adjudicació: concurs
- g) Procediment: obert
- h) Modalitat de la contractació: ordinària
- i) Edicte de licitació: BOPA núm. 97, any 13, del 31 d'octubre del 2001

Cosa que es fa pública per a coneixement general.

Andorra la Vella, 18 de febrer de 2004

Marc Forné Molné
Cap de Govern

Edicte

- 1. Objecte: *adjudicació definitiva*
- 2. Òrgan contractant
 - a) Identitat: Ministeri de Presidència i Turisme
 - b) Data de l'acord del Govern: 18 de febrer del 2004
- 3. Dades de l'adjudicació
 - a) Identitat de l'adjudicatari: Carat
 - b) Denominació del treball: compra de mitjans per a les campanyes turístiques de la 2a fase de l'hivern 2003/04
 - c) Localització: Espanya
 - d) Preu cert: 290.000 euros
 - e) Termini d'execució: hivern 2003/2004
 - f) Forma d'adjudicació: concurs
 - g) Procediment: obert
 - h) Modalitat de la contractació: ordinària
 - i) Edicte de licitació: BOPA núm. 25, any 14, del 20 de març del 2002

Cosa que es fa pública per a coneixement general.

Andorra la Vella, 18 de febrer de 2004

Marc Forné Molné
Cap de Govern

Edicte

- 1. Objecte: *adjudicació definitiva*
- 2. Òrgan contractant
 - a) Identitat: Ministeri de Presidència i Turisme
 - b) Data de l'acord del Govern: 18 de febrer del 2004
- 3. Dades de l'adjudicació
 - a) Identitat de l'adjudicatari: Ddb The Way
 - b) Denominació del treball: despeses de les campanyes de publicitat per a les campanyes turístiques de la 2a fase de l'hivern 2003/04
 - c) Localització: França
 - d) Preu cert: 30.000 euros
 - e) Termini d'execució: hivern 2003/2004
 - f) Forma d'adjudicació: concurs
 - g) Procediment: obert
 - h) Modalitat de la contractació: ordinària
 - i) Edicte de licitació: BOPA núm. 97, any 13, del 31 d'octubre del 2001

Cosa que es fa pública per a coneixement general.

Andorra la Vella, 18 de febrer del 2004

Marc Forné Molné
Cap de Govern

Edicte

- 1. Objecte: *adjudicació definitiva*
- 2. Òrgan contractant
 - a) Identitat: Ministeri de Presidència i Turisme
 - b) Data de l'acord del Govern: 18 de febrer del 2004
- 3. Dades de l'adjudicació
 - a) Identitat de l'adjudicatari: Optimum Media
 - b) Denominació del treball: compra de mitjans per a les campanyes turístiques de la 2a fase de l'hivern 2003/04
 - c) Localització: França
 - d) Preu cert: 270.506 euros
 - e) Termini d'execució: hivern 2003/2004
 - f) Forma d'adjudicació: concurs
 - g) Procediment: obert

- h) Modalitat de la contractació: ordinària
- i) Edicte de licitació: BOPA núm. 25, any 14, del 20 de març del 2002

Cosa que es fa pública per a coneixement general.

Andorra la Vella, 18 de febrer de 2004

Marc Forné Molné
Cap de Govern

Edicte

Per tal de donar compliment a allò que disposa la Llei del Govern, de data 15 de desembre del 2000, s'ordena la publicació dels preus públics de tramitacions administratives del Govern d'Andorra per a l'exercici 2004, amb efectes a partir del dia de la publicació d'aquest edicte al Butlletí Oficial del Principat d'Andorra.

Import 2004

Grup	Euros
T00	0,26
T01	0,46
T02	0,82
T03	1,44
T04	2,11
T05	2,88
T06	3,60
T07	4,32
T08	5,04
T09	5,76
T10	6,38
T11	7,30
T12	14,51
T13	21,09
T14	28,29
T15	35,49
T16	42,80
T17	49,38
T18	57,20
T19	63,79
T20	70,27
T21	77,57
T22	84,88
T23	91,97
T24	98,56
T25	106,38
T26	112,76
T27	120,27
T28	126,65
T29	134,05
T30	141,36
T31	176,13