

Adjudicacions i ampliacions de contractes

Edicte

Edicte del 2-11-2022 pel qual es fa pública l'adjudicació, mitjançant contractació directa, de la campanya publicitària, per al Poble de Nadal 2022, a diversos mitjans de comunicació d'Espanya, França i Andorra.

Vist el que estableix l'article 13 de l'Ordinació del pressupost comunal per a l'any 2022, del 20 de desembre del 2021, per acord de la Junta de Govern del 2 de novembre del 2022, el Comú d'Andorra la Vella fa pública l'adjudicació següent, mitjançant contractació directa, relativa a la campanya publicitària, per al Poble de Nadal 2022, a diversos mitjans de comunicació d'Espanya, França i Andorra:

- Identitat dels adjudicataris, mitjans de comunicació/regions i imports:

Adjudicatari	Mitjans de comunicació/regions	Import
Sanars Divers Tramunt, SL	Cap Catalogne	1.300,00€
Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, SA	TV3 + web	32.370,01€
Edicions Salòria-Revista Viure als Pirineus	Viure als Pirineus	885,00€
Bergé Inversions, SL	Pantalla LED Casa Bergé Av. Carlemany	2.090,00€
Reclam Informatiu Comercial	Reclam Magazine	328,00€
L'Agence	La Dépêche, Midi Libre, L'Indépendant, France 3 Occitanie + webs	22.690,90€
Cadena Pirenaica de Ràdio - Promarts, SA	Revista Sortida, RAC1, Europa FM i Ràdio Valira	7.341,13€
Forta - Newix Media	TeleMadrid, À punt i Aragón TV	14.925,00€
Grup La Ciutat, SLU	Diari digital www.laciutat.cat	1.567,50€
Godó Strategies, SLU	La Vanguardia	2.000,00€

- Partida pressupostària: 10103/92200/226000

- Durada de la campanya: de novembre a desembre del 2022.

D'acord amb l'article 124 del Codi de l'Administració, del 29 de març del 1989, contra aquest acte s'hi pot interposar recurs administratiu davant el Comú en el termini d'un mes, a comptar de la data de la seva notificació. La interposició de recurs no implica la suspensió de l'acte impugnatiu.

Cosa que es fa pública per a coneixement general.

Andorra la Vella, 2 de novembre del 2022

Conxita Marsol Riart
Cònsol major