

Altres disposicions

Decret 86/2023, del 15 de febrer del 2023

Decret 86/2023, del 15-2-2023, pel qual s'aprova el pla d'estudis del màster en gestió musical de la Humanium International University.

Exposició de motius

La Llei 14/2018, del 21 de juny, de l'ensenyament superior preveu que els plans d'estudis de les titulacions estatals siguin elaborats per les universitats i aprovats pel Govern, amb l'acreditació prèvia de l'Agència de Qualitat de l'Ensenyament Superior d'Andorra (AQUA).

Vist que les titulacions andorranes de caràcter estatal, d'acord amb els principis que regeixen l'Espai Europeu d'Ensenyament Superior, s'estructuren en tres cicles: el primer cicle condueix al títol de bàtxelor; el segon cicle, al de màster; i el tercer cicle, al de doctor;

Vist el Decret 295/2021, del 15-9-2021, de creació del títol estatal de màster en gestió musical;

Vista la proposta de creació del pla d'estudis del títol estatal de màster en gestió musical, presentada per la *Humanium International University* al Ministeri d'Educació i Ensenyament Superior;

Vista l'acreditació favorable del pla d'estudis del màster en gestió musical emesa per l'Agència de Qualitat de l'Ensenyament Superior d'Andorra;

D'acord amb aquestes consideracions, el Govern, en la sessió del 15 de febrer del 2023, a proposta de la ministra d'Educació i Ensenyament Superior en funcions i amb l'objectiu de donar caràcter estatal al pla d'estudis presentat, aprova aquest Decret amb el contingut següent:

Article 1. Pla d'estudis

1. El pla d'estudis té una càrrega de treball de 120 crèdits europeus o crèdits ECTS (sistema europeu de transferència de crèdits), l'assoliment dels quals s'acredita amb el títol de màster en gestió musical.

1. La durada dels estudis per obtenir el títol de màster en gestió musical és de dos cursos acadèmics a temps complet dividits en quatre semestres. Cada semestre té una càrrega de treball de 30 ECTS. Aquests estudis també es poden cursar a temps parcial, adequant-ne la durada.

2. La unitat de mesura de cadascuna de les unitats d'ensenyament és el crèdit europeu, d'acord amb el que estableix l'article 8 de la Llei 14/2018, del 21 de juny, de l'ensenyament superior.

3. Els 120 crèdits europeus del programa de formació es desglossen en quatre mòduls:

- a) Mòdul de recerca (22 ECTS): aprofundeix en el camp de la recerca i altres àrees transversals de la música.
- b) Mòdul de gestió (88 ECTS): treballa les competències relacionades específicament a l'especialització del màster que és la gestió musical.
- c) Treball final (10 ECTS): aquest mòdul permet comprovar que l'estudiant ha adquirit les competències del màster.

4. La titulació s'imparteix en la modalitat virtual. No obstant això, les unitats d'ensenyament poden incloure activitats presencials –com ara classes magistrals, tallers, ponències, concerts o posada en pràctica de projectes–, les quals no superaran un terç de la docència total i es duran a terme a Andorra. L'assistència

presencial és opcional i flexible, és a dir, es facilitaran alternatives per als estudiants que no hi puguin assistir presencialment.

5. Les llengües de l'ensenyament són la castellana i l'anglesa, tot i que en el futur es pot oferir en les llengües catalana i francesa. L'estudiant n'escull una com a vehicular i l'altra com a addicional. Per seguir de forma adequada els estudis es requereix, en la llengua vehicular escollida, un nivell B1 en expressió oral i un nivell B2 en expressió escrita del Marc europeu comú de referència per a les llengües (MECRL). Pel que fa a la llengua addicional escollida, es requereix un nivell A2 en expressió oral i un nivell B1 en expressió escrita del MECRL.

6. El màster en gestió musical és una titulació de nivell 7 del Marc andorrà de qualificacions (MAQ).

Article 2. Requisits

L'obtenció del títol de màster en gestió musical requereix:

- a) Haver superat tots els crèdits del pla d'estudis corresponent, aprovat pel Govern, d'acord amb les disposicions d'aquest Decret.
- b) Haver pagat els drets d'expedició del títol corresponent.

Article 3. Perfil i competències

1. Perfil professional

Les persones titulades són capaces de treballar com a assessors musicals i culturals d'empreses, de mitjans de comunicació i d'institucions públiques; de gestors o de directors de festivals, de cicles de concerts i de programacions musicals; de gestors d'organismes musicals, tant de l'àmbit públic com del privat; de promotors d'empreses relacionades amb l'àmbit de la música; i d'investigadors en equips de recerca en un context de recerca, desenvolupament i innovació, entre d'altres.

2. Competències

Els estudiants han de desenvolupar les competències transversals i específiques següents:

- a) Competències transversals
 - CT1. Dominar la comunicació en diferents llengües per expressar i entendre missatges en diferents contextos i situacions personals, socials i professionals.
 - CT2. Treballar com a membre d'un equip, de forma col·laborativa i amb responsabilitat compartida.
 - CT3. Gestionar la informació i comunicar el coneixement, resolent situacions en una societat en evolució constant.
 - CT4. Actuar segons l'ètica i la responsabilitat social com a ciutadà i com a professional.
 - CT5. Dissenyar i desenvolupar projectes i processos emprenedors des d'una perspectiva d'equilibri sostenible per a la transformació de l'entorn.
- b) Competències específiques
 - CE1. Dissenyar, elaborar i avaluar projectes musicals propis i per encàrrec.
 - CE2. Desenvolupar la gestió econòmica de projectes artístics utilitzant les eines adequades per a la seva execució per aconseguir la màxima eficiència.
 - CE3. Desenvolupar projectes artístics d'acord amb la legislació vigent, nacional i internacional.
 - CE4. Analitzar i seleccionar els espais culturals segons les característiques estructurals i acústiques d'acord amb les necessitats del projecte musical.
 - CE5. Gestionar la logística del projecte musical.
 - CE6. Dominar les característiques del negoci musical atenent el compromís amb la qualitat artística.
 - CE7. Liderar i gestionar l'equip humà que integra el projecte musical.
 - CE8. Dissenyar un projecte empresarial propi en l'àmbit musical.
 - CE9. Desenvolupar activitats investigadores en l'àmbit de la música des de diversos enfocaments metodològics.

CE10. Aplicar criteris històrics i estètics a les partitures i a les gravacions d'obres musicals, en el seu àmbit professional, mitjançant l'estudi i l'anàlisi de les fonts primàries teòrico-musicals.

CE11. Argumentar la presa de decisions en l'activitat investigadora utilitzant criteris científics.

CE12. Integrar i aprofitar les eines i les metodologies de recerca en un projecte performatiu.

Article 4. Requisits d'accés

Per accedir al màster en gestió musical cal complir les condicions que estableix el Decret del 17-6-2020 pel qual s'aprova el Reglament de l'accés als nivells de l'ensenyament superior estatal.

Article 5. Estructura del pla d'estudis

1. El pla d'estudis està concebut tenint en compte dos criteris: un de competencial i un altre de material. El criteri competencial preveu que els estudiants adquireixin competències diferents a cada mòdul. El criteri material preveu, d'una banda, la interdisciplinarietat entre les unitats d'ensenyament d'aquest màster i les d'altres màsters de música de la mateixa universitat i, d'altra banda, una interrelació dels resultats d'aprenentatge entre les matèries i les unitats d'ensenyament.

2. El pla d'estudis s'estructura en mòduls, els quals integren matèries, les quals engloben unitats d'ensenyament.

Mòduls	Matèries que conformen el mòdul	Unitats d'ensenyament que conformen les matèries
Recerca	1. Mètodes per a la recerca musical	Mètodes per a la recerca musical
		Tècniques de recerca del patrimoni musical
	2. Música i cultura	Mètodes d'anàlisi musical
		Música i cultura a la societat contemporània
Gestió	3. Gestió econòmica legislació i recursos,	Filosofia de la música
		Legislació nacional i internacional de les indústries culturals
		Comptabilitat i gestió pressupostària
	4. Tecnologia musical	Gestió i direcció de recursos humans i infraestructures
		Acústica d'espais i recintes
		Producció i postproducció musical i audiovisual I
	5. Màrqueting i Comunicació	Producció i postproducció musical i audiovisual II
		Màrqueting i comunicació a les indústries culturals I
		Màrqueting i comunicació a les indústries culturals II
	6. Gestió de projectes	Anàlisi d'audiències culturals
		Gestió de projectes i esdeveniments culturals i musicals I
		Gestió de projectes i esdeveniments culturals i musicals II
		Gestió de projectes i esdeveniments culturals i musicals III
	7. Laboratori de projectes	Gestió emprenedora i de mecenatge
		Laboratori de projectes de gestió musical I
		Laboratori de projectes de gestió musical II
		Laboratori de projectes de gestió musical III
Treball final	8. Treball final d'estudis	Treball final de màster

3. El pla d'estudis està distribuït per semestres de la forma següent:

Semestre	Unitat d'ensenyament	Caràcter	ECTS
1	Mètodes per a la recerca musical	Obligatori	6
	Mètodes d'anàlisi musical	Obligatori	4
	Música i cultura a la societat contemporània	Obligatori	4
	Legislació nacional i internacional de les indústries culturals	Obligatori	6
	Comptabilitat i gestió pressupostària	Obligatori	4
	Gestió i direcció de recursos humans i infraestructures	Obligatori	6
	Total		30

2	Tècniques de recerca del patrimoni musical	Obligatori	4
	Filosofia de la música	Obligatori	4
	Màrqueting i comunicació a les indústries culturals I	Obligatori	6
	Gestió de projectes i esdeveniments culturals i musicals I	Obligatori	6
	Laboratori de projectes de gestió musical I	Obligatori	4
	Acústica d'espais i recintes	Obligatori	6
	Total		30
3	Màrqueting i comunicació a les indústries culturals II	Obligatori	6
	Gestió de projectes i esdeveniments culturals i musicals II	Obligatori	6
	Laboratori de projectes de gestió musical II	Obligatori	6
	Producció i postproducció musical i audiovisual I	Obligatori	6
	Gestió emprenedora i de mecenatge	Obligatori	6
	Total		30
4	Anàlisi d'audiències culturals	Obligatori	4
	Gestió de projectes i esdeveniments culturals i musicals III	Obligatori	6
	Laboratori de projectes de gestió musical III	Obligatori	6
	Producció i postproducció musical i audiovisual II	Obligatori	4
	Treball final de màster	Obligatori	10
	Total		30
Total			120

4. Els mòduls i les matèries serveixen per optimitzar l'organització i agrupació de les unitats d'ensenyament per àrees de coneixement que segueixen una seqüència temporal per nivells i/o comparteixen competències, resultats d'aprenentatge, activitats formatives i metodologies docents. No obstant, el professorat elabora un pla docent per cada unitat d'ensenyament perquè cadascuna s'imparteix i s'avalua de forma individual.

5. Condicions per a la matriculació a les unitats d'ensenyament.

- Els estudiants poden seguir els estudis a temps parcial o bé a temps complet en funció del que s'especifica a continuació.
- Els estudiants a temps complet s'han de matricular de 60 crèdits per curs acadèmic.
- Els estudiants a temps parcial s'han de matricular, com a mínim, de 16 crèdits i, com a màxim, de 48 crèdits per curs acadèmic.
- En casos excepcionals es pot presentar una sol·licitud de matrícula de més crèdits, que serà valorada per la coordinació acadèmica dels estudis.

Article 6. Resultats d'aprenentatge

- Els resultats d'aprenentatge són les fites que l'estudiant ha d'assolir al final de cada unitat d'ensenyament i sobre les quals recau la qualificació.
- Els resultats d'aprenentatge de les competències específiques de cada matèria són els que figuren a l'annex.

Article 7

Avaluació i règim de permanència

1. Avaluació

- El model d'avaluació inclou dos tipus de sistemes d'avaluació: d'una banda, l'avaluació contínua i, d'altra banda, l'avaluació contínua juntament amb l'avaluació final.
- El model d'avaluació preveu diverses convocatòries. La matrícula d'una unitat d'ensenyament dona dret a una convocatòria d'avaluació. L'estudiant disposa d'un total de quatre convocatòries ordinàries per superar una unitat d'ensenyament. La convocatòria d'una unitat d'ensenyament s'esgota quan l'estudiant no supera les seves activitats d'avaluació.

c) Hi ha unitats d'ensenyament que es superen amb avaluació contínua i d'altres que es superen amb avaluació contínua i avaluació final. El sistema d'avaluació s'ajusta als objectius, competències, resultats d'aprenentatge, continguts i càrrega docent de cada unitat d'ensenyament.

d) El model concret d'avaluació de cada unitat d'ensenyament s'estableix semestralment al pla docent de cada unitat d'ensenyament, que defineix els criteris generals d'avaluació; les activitats d'avaluació programades; el calendari d'avaluació; la correcció i les notes; i les fórmules de ponderació aplicables.

e) El sistema d'avaluació contínua consisteix en la realització i superació d'una sèrie d'activitats avaluable que s'estableixen al pla docent, les quals responen a les necessitats, els plantejaments i la metodologia de les diferents unitats d'ensenyament. Aquestes activitats es classifiquen en activitats regulars d'avaluació i cadascuna ponderarà el percentatge de la nota global que s'estableixi al pla docent de la unitat d'ensenyament.

f) El sistema d'avaluació contínua i avaluació final, a més de les activitats regulars d'avaluació, inclou les activitats finals d'avaluació, que tenen l'objectiu d'avaluar l'èxit dels resultats d'aprenentatge i l'adquisició de les competències i els continguts de la unitat d'ensenyament, d'una manera global i completa, independentment de si l'estudiant ha seguit i superat les altres activitats de l'avaluació contínua. En combinar els dos sistemes d'avaluació, les activitats regulars d'avaluació ponderaran entre el 30% i el 40% de la nota global de la unitat d'ensenyament, i les activitats finals d'avaluació ponderaran entre el 70% i el 60%.

g) Les activitats regulars d'avaluació inclouen l'assistència a classes, tutories i activitats complementàries; la participació a classes, tutories, activitats complementàries i activitats entre estudiants; la realització i lliurament de tasques (exercicis, treballs, projectes, etc.); i les exposicions.

h) Les activitats finals d'avaluació inclouen l'exposició final, el treball final, el projecte final, l'examen final escrit, l'examen final oral i l'examen final tipus test.

2. Règim de permanència

a) L'estudiant amb dedicació a temps complet disposa d'un dret de permanència i finalització ordinària dels ensenyaments de màster de tres cursos acadèmics.

b) L'estudiant amb dedicació a temps parcial disposa d'un dret de permanència i finalització ordinària dels ensenyaments de màster de cinc cursos acadèmics.

c) Quan s'esgoten les quatre convocatòries per poder superar una unitat d'ensenyament, l'estudiant pot demanar una autorització de permanència dins del termini establert al calendari acadèmic de la *Humanium International University*. Acceptada l'autorització de permanència, l'estudiant disposa d'una única convocatòria extra per poder superar la unitat d'ensenyament.

Disposició addicional

El pla d'estudis complet, l'acreditació de l'Agència de Qualitat de l'Ensenyament Superior d'Andorra i els informes que regulen l'ordenament jurídic es publicaran als webs del ministeri responsable de l'ensenyament superior i de la *Humanium International University*.

Disposició final

Aquest Decret entrarà en vigor l'endemà de ser publicat al *Butlletí Oficial del Principat d'Andorra*.

Cosa que es fa pública per a coneixement general.

Andorra la Vella, 15 de febrer del 2023

Xavier Espot Zamora
Cap de Govern en funcions

Annex

Resultats d'aprenentatge de les competències específiques per matèries.

1. Mètodes per a la recerca musical	– Conèixer i utilitzar les eines de cerca, accés i maneig de les principals fonts i recursos documentals de l'àmbit musical. – Conèixer i utilitzar les eines i destreses per localitzar, estudiar i extreure informació rellevant de fonts documentals de tipus divers. – Conèixer i utilitzar les estratègies per recopilar i emmagatzemar informació disponible en diferents suports. – Saber expressar de manera científica diversos aspectes d'una recerca en diferents llengües. – Conèixer i utilitzar bases de dades sobre documents musicals en diferents llengües. – Conèixer i utilitzar les pautes i les tècniques elementals que permetin elaborar un projecte de recerca musical i performatiu de manera autònoma i grupal. – Posseir un criteri per emprar adequadament les eines de recerca de forma autònoma i grupal. – Posseir hàbits investigadors i eines metodològiques i aplicar-les al disseny de projectes. – Posseir un criteri i eines vàlides per a l'elaboració d'un projecte de recerca que reuneixi els requisits acadèmics, formals i científics adequats per avaluar-los positivament. – Posseir un criteri per avaluar i aplicar diferents mètodes i tècniques de recerca i perspectives d'anàlisi. – Fer una defensa oral pública coherent i adequada d'un projecte de recerca. – Conèixer i utilitzar les darreres tendències metodològiques de la recerca musicològica. – Analitzar des d'una perspectiva crítica el patrimoni musical i el seu abast dins del patrimoni cultural utilitzant un vocabulari tècnic. – Avaluar adequadament el patrimoni musical material i immaterial. – Utilitzar els principals índexs que recopilen el patrimoni musical. – Conèixer i manejar les eines i tècniques de catalogació. – Identificar les institucions que conserven, protegeixen i difonen el patrimoni musical material i immaterial. – Reconèixer les fonts musicals del patrimoni musical immaterial. – Afavorir el coneixement de les actuacions de recuperació del patrimoni musical al voltant de les edicions, publicacions, ponències i congressos, enregistraments, programació de concerts i festivals.
-------------------------------------	--

2. Música i cultura	- Conèixer la terminologia analítica i la diversitat de models metodològics aplicables a repertoris històrics. - Discriminar la metodologia analítica més apropiada per a cada repertori, obra i estil. - Presentar una anàlisi per escrit i gràficament acabada en un informe oral, identificar cadascun dels seus passos i posar especial atenció en les conclusions. - Conèixer les diferents estratègies compositives en sentit crític davant de les metodologies d'anàlisi musical. - Aplicar els processos analítics adequats segons les característiques pròpies de la partitura, per poder completar una anàlisi musical de forma individual i en grup. - Demostrar destreses i habilitats generades com a: contextualització de partitures i autors; organització formal de la partitura; descripció de les relacions estructurals dels elements musicals constitutius de la partitura; solució de problemes descriptius, morfològics i texturals. - Comprendre l'àmbit d'actuació i les condicions de possibilitat d'una investigació musical pràctic-analítica. - Analitzar críticament les qüestions filosòfiques centrals sobre la música: significat i expressió en l'obra musical, experiència musical i emoció, comprensió musical, etc. - Desenvolupar i defensar arguments sobre temes de filosofia de la música, la relació de la música amb la resta de les arts, i la música i la societat. - Cercar informació, organitzar-la i entendre-la sobre els debats filosòfics i estètics contemporanis sobre música. - Aplicar les discussions filosòfiques sobre la música a problemes específics de comprensió i interpretació musical. - Emprar adequadament la terminologia, tècnica i estètica, en història, filosofia, lingüística, sociologia i antropologia, pròpia de les relacions entre el fet musical i el cultural. - Conèixer l'evolució del fet musical europeu, des del segle XX fins a l'actualitat, segle XXI, en la dimensió i la interrelació històrica, filosòfica, lingüística, sociològica i antropològica, per a la realització de treballs acadèmics. - Adquirir eines i metodologies per a l'estudi, la comprensió i la contextualització en treballs acadèmics del fet musical des de criteris històrics, filosòfics, lingüístics, sociològics i antropològics. - Capacitat per valorar la situació actual del fet musical i la seva perspectiva des del marc dels fonaments històrics i el futur amb la tecnologia digital, les xarxes i la comunicació en línia. - Desenvolupar arguments sobre la perspectiva històrica del fet musical i les arts, la ciència i la tecnologia i el principi de globalització.
3. Gestió econòmica, legislació i recursos	- Demostrar el domini de la legislació vigent, nacional i internacional, i els fonaments jurídics que la sostenen, en matèries artístiques, d'espectacles, de drets d'autor i de propietat intel·lectual. - Conèixer i comprendre el marc normatiu bàsic que regula l'organització i el funcionament de les institucions i empreses de l'àmbit cultural i creatiu. - Conèixer els reptes actuals i futurs sobre matèries de drets d'autor, copyright i descàrregues per internet. - Conèixer les principals societats de gestió d'artistes i intèrprets existents a nivell nacional i internacional. - Posseir un criteri ètic en l'ús de dades i la seva gestió. - Demostrar coneixements d'interpretació d'estats financers i finances de l'empresa. - Demostrar coneixements de gestió financera i gestió de tresoreria. - Demostrar coneixements de comptabilitat, comptabilitat pública, nacional i internacional i comptabilitat a la indústria i l'empresa musical. - Demostrar coneixements d'estratègies de mercat, control pressupostari i models de gestió. - Conèixer les diverses fonts de gestió econòmiques per a l'empresa musical. - Demostrar i aplicar l'ètica financera a l'economia, les finances i la indústria musical. - Conèixer els conceptes bàsics relacionats amb l'organització i la gestió de recursos humans. - Conèixer els conceptes bàsics relacionats amb la direcció i la gestió d'equips, l'exercici del lideratge i la motivació. - Conèixer i distingir la utilitat dels instruments que propicien la satisfacció laboral i la millora del rendiment. - Conèixer les eines de gestió d'espectacles i de la indústria cultural i musical. - Demostrar un coneixement bàsic quant a les necessitats d'infraestructura i espais per a la realització d'espectacles escènics i musicals. - Conèixer els mecanismes de gestió en espais culturals i musicals.

4. Tecnologia musical	– Valorar i elegir el material tecnològic adequat a cada situació de producció i gestió musical i artística. – Determinar la idoneïtat i les característiques acústiques necessàries per a la realització de diferents tipus d'esdeveniments musicals i culturals en diversos espais. – Conèixer els principis físics acústics, teòrics i pràctics, i les eines de mesura aplicades als espais musicals. – Conèixer les característiques i pressupostar materials per a la insonorització, sonorització i tractament acústic de diversos espais. – Posseir un criteri ètic sobre l'ús del producte musical i reflexions sobre les seves limitacions. – Demostrar el coneixement de les característiques estructurals dels espais culturals, amb una atenció especial a l'acústica de sales i la logística de grups musicals de diferents formats. – Demostrar domini en les tècniques d'enregistrament, reproducció i difusió de documents sonors en diferents formats, així com de la informàtica musical, l'ofimàtica i les xarxes de comunicació. – Demostrar un profund coneixement del repertori històric i recent de diverses pràctiques i estils musicals, amb una atenció especial a les tendències més actuals en el camp de la creació i la interpretació. – Demostrar capacitat per argumentar i expressar verbalment el seu punt de vista sobre la interpretació i la comprensió d'una peça musical, així com poder transmetre verbalment un pensament teòric, analític, estètic i crític ben estructurat de la mateixa. – Demostrar capacitat per assumir adequadament les diferents funcions (subordinades, participatives o de lideratge) que es poden donar en un projecte musical. – Demostrar coneixement sobre les implicacions escèniques que comporta la seva activitat professional i ser capaç de desenvolupar les aplicacions pràctiques. – Demostrar coneixement sobre els recursos tecnològics propis del seu camp d'activitat i les seves aplicacions en aquest, així com estar preparat per assimilar les novetats que s'hi produeixin. – Conèixer les diferents fases de l'organització i la gestió de projectes musicals. – Conèixer el procés que comporta la comunicació als diversos mitjans de comunicació.
5. Màrqueting i comunicació	– Conèixer les estratègies de màrqueting a l'entorn digital aplicat per tal d'establir solucions. – Ser capaç de desenvolupar un pla de llançament i màrqueting d'un projecte cultural. – Demostrar domini en les variables que intervenen en una recerca de l'entorn digital aplicat per establir solucions. – Identificar els elements essencials en la comunicació i transmissió del valor del producte cultural als diferents públics objectius. – Analitzar i triar les mètriques, les xarxes i els instruments tecnològics que més s'adaptin als propòsits emmarcats en l'àmbit de la cultura i la creativitat. – Aprendre la manera de presentar un projecte audiovisual per obtenir subvencions. – Fomentar la creativitat i diferenciació en la presentació de projectes. – Posseir un criteri ètic en l'ús de dades i la seva gestió. – Comprendre la naturalesa i el comportament de les audiències i el seu impacte en la presa de decisions. – Analitzar els perfils d'audiència dels mitjans i inferir-ne conclusions per tal d'utilitzar-les en el procés planificador. – Conèixer les característiques i els elements que distingeixen i influeixen en la determinació d'una estratègia de gestió amb èxit en l'àmbit de la cultura i la creativitat. – Identificar els models, estratègies i conceptes relacionats amb cadascun dels camps professionals en què es desenvolupen les indústries culturals i musicals. – Distingir els diferents perfils professionals adaptats a l'àmbit de la cultura i la música. – Organitzar un pla de creació i generació d'idees creatives per a un nou producte cultural i musical.

6. Gestió de projectes	– Demostrar el domini de la legislació vigent, nacional i internacional, en matèries artístiques, espectacles i drets d'autor. – Demostrar el coneixement de les característiques estructurals dels espais culturals, amb una atenció especial a l'acústica de sales i la logística de grups musicals de diferents formats. – Desenvolupar la planificació de metodologies de planificació operativa estratègica d'una empresa de l'àmbit cultural i musical. – Interpretar les situacions i els problemes que es presenten a la gestió d'organitzacions culturals, tractar-los amb rigor i millorar el procediment de presa de decisions. – Analitzar i tractar els problemes de les organitzacions i aplicar en cada cas el mètode més adequat per resoldre'ls. – Demostrar un profund coneixement del repertori històric i recent de diverses pràctiques i estils musicals, amb una atenció especial a les tendències més actuals en el camp de la creació i la interpretació. – Demostrar capacitat analítica en el funcionament, l'estructura i la programació d'una organització cultural i musical. – Conèixer i desenvolupar els processos de formulació, posada en pràctica i avaluació dels projectes de l'àmbit. – Conèixer el principi disruptiu tecnològic en la globalització actual. – Posseir un criteri ètic en l'ús de dades i la seva gestió i reflexions sobre les seves limitacions. – Conèixer el funcionament i les alternatives de captació de recursos en l'àmbit de les empreses culturals i musicals. – Conèixer les metodologies i tècniques de creació i gestió d'empreses culturals i musicals, quant a l'anàlisi i la viabilitat econòmica i jurídica de les idees i la posada en marxa de les mateixes. – Demostrar coneixements d'economia, gestió, comptabilitat, estratègies de mercat i recursos humans. – Demostrar domini en les tècniques d'enregistrament, reproducció i difusió de documents sonors en diferents formats, així com de la informàtica musical, l'ofimàtica i les xarxes de comunicació. – Demostrar coneixement en estratègies de captació de recursos, tècniques de gestió econòmic-financera i gestió de mecenatge i relacions institucionals.
7. Laboratori de projectes	– Realitzar casos pràctics de gestió musical. – Realitzar tasques de producció i gestió en projectes relacionats amb la música i les arts escèniques, en alguna de les possibles fases com la creació, l'enregistrament, l'exhibició pública o la distribució, entre d'altres. – Treballar en equip en diferents camps d'acció, planificació i gestió, en els diferents àmbits: economia, comunicació, organització humana i de recursos materials, gestió logística i planificació estratègica. – Realitzar memòries de pràctiques de gestió d'empreses i projectes. – Emetre informes professionals en l'àmbit de la gestió d'indústries culturals musicals i creatives. – Comunicar-se en diverses llengües de manera eficaç davant d'un públic especialitzat i no especialitzat. – Posseir un criteri ètic i responsable en l'ús i gestió de dades i de productes musicals.
8. Treball final d'estudis	– Plantejar en l'àmbit de la gestió musical un treball, assaig o projecte de recerca que tracti alguna de les diferents àrees, problemes específics o casos diversos. – Emprar les teories i models de recerca sobre la gestió musical i aplicar-los als múltiples àmbits que les componen. – Establir un sistema de recollida i sistematització de la informació i dades necessàries per a un treball de recerca en gestió musical. – Capacitació per emprar la metodologia de recerca pertinent i fer una anàlisi adequada de les dades. – Visió interdisciplinària de la gestió musical per mitjà de la recerca en l'àmbit musical, cultural i artístic.