



Andorra Turisme, SAU

Edicte

Edicte del 7-3-2023 pel qual es fa públic, mitjançant contractació directa, el patrocini cultural de l'esdeveniment musical anomenat Jambo Street Music 2023.

Andorra Turisme, per acord de l'Òrgan de Contractació de data 3 de març del 2023, fa públic el patrocini cultural de l'esdeveniment musical anomenat Jambo Street Music 2023, per dotar Andorra d'una oferta cultural complementària, que ajudi a posicionar el país com una destinació cultural de renom internacional.

- Òrgan contractant: Andorra Turisme
- Data d'adjudicació: 1 de març de 2023
- Denominació i contracte: Patrocini cultural de l'esdeveniment musical Jambo Street Music 2023.
- Localització: Andorra
- Termini d'execució: 17-6-2023
- Partida pressupostària: Departament de Producte i Nous Projectes / Capítol 2263.
- Forma d'adjudicació: Contractació directa
- Modalitat de contractació: ordinària
- Identitat de l'adjudicatari: Boïc Estratègia i Marketing, SL

De conformitat amb el que estableix l'article 124 del text refós del Codi de l'Administració, del 29 de març de 1989, publicat pel Decret legislatiu del 3 de juliol del 2019, contra aquesta resolució es pot interposar recurs administratiu davant del Consell d'Administració d'Andorra Turisme, SAU, en el termini d'un mes a comptar de la data de la notificació de l'acte objecte de recurs. D'acord amb els articles 50 i 129 del Codi de l'Administració, la interposició de recurs no suspèn l'execució de l'acte impugnat

Informació que es fa pública per coneixement general.

Encamp, 7 de març de 2023.

Betim Budzaku
Gerent d'Andorra Turisme, SAU