

Adjudicacions i ampliacions de contractes

Edicte

Edicte del 31-10-2023 pel qual es fa pública l'adjudicació, mitjançant contractació directa, de la campanya publicitària, per al Poblet de Nadal 2023, en diversos mitjans de comunicació d'Espanya i d'Andorra.

Vist el que estableixen l'article 30 de la Llei 14/2022, del 12 de maig, de contractació pública, i l'article 13 de l'Ordinació del pressupost comunal per a l'exercici 2023, del 19 de desembre del 2022, per acord de la Junta de Govern del 31 d'octubre del 2023, el Comú d'Andorra la Vella fa pública l'adjudicació següent, mitjançant contractació directa, relativa a la campanya publicitària, per al Poblet de Nadal 2023, en diversos mitjans de comunicació d'Espanya i d'Andorra:

- Identitat, mitjans de comunicació i imports dels adjudicataris:

Adjudicatari	Mitjans de comunicació/regions	Import
Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, SA	TV3	29.962,00 €
Forta - Newix Media	TeleMadrid, À punt i Aragón TV	15.025,00 €
Cadena Pirenaica de Ràdio - Promarts, SA	Revista Sortida, RAC1, Europa FM, Pròxima FM i Ràdio Valira	7.723,60 €, IGI inclòs
Bergé Inversions, SL	Pantalla LED Casa Bergé Av. Carlemany	2.090,00€, IGI inclòs
Storytelling Comunicació, SLU	Directbus	2.764,03 €, IGI inclòs
Sanars Divers Tramunt, SL	Cap Catalogne	1.400,00 €
Godó Strategies, SLU	Revista "Que fem?"	2.000,00€
Grup La Ciutat, SLU	Diari digital www.laciutat.cat	1.933,25 €
Reclam Informatiu Comercial	Reclam Magazine	328,00€

- Partida pressupostària: 10103/92200/226000

- Durada de la campanya: novembre a desembre del 2023.

Aquesta resolució no exhaureix la via administrativa, i d'acord amb l'article 129 de la Llei 14/2023, del 3 de juliol, de text consolidat del Codi de l'Administració, contra aquest acte s'hi pot interposar recurs administratiu davant del Comú en el termini d'un mes a comptar de la data de la seva notificació.

Cosa que es fa pública per a coneixement general.

Andorra la Vella, 31 d'octubre del 2023

David Astrié Padilla
Cònsol major