

Andorra Turisme, SAU

Edicte del 4-4-2024 pel qual es fa públic, la formalització del patrocini de l'esdeveniment musical anomenat Jambo Street Music 2024.

Andorra Turisme, per acord de l'Òrgan de Contractació de data 2 d'abril del 2024, fa públic la formalització del patrocini de l'esdeveniment musical anomenat Jambo Street Music 2024, per dotar Andorra d'una oferta cultural de renom internacional.

- Òrgan contractant: Andorra Turisme
- Data d'adjudicació: 3 d'abril de 2024
- Denominació i contracte: Formalització del patrocini de l'esdeveniment musical Jambo Street Music 2024.
- Localització: Andorra
- Termini d'execució: Del 13 al 15 de juny del 2024.
- Partida pressupostària: Patrocini Esportius i Culturals / Capítol 2263 (PC01)
- Forma d'adjudicació: Contractació directa
- Modalitat de contractació: ordinària
- Identitat de l'adjudicatari: Boïc Estratègia en Màrketig SL

De conformitat amb el que estableix l'article 129 de la Llei 14/2023 del 3 de juliol del text consolidat del Codi de l'Administració, del 29 de març de 1989, publicat pel Decret legislatiu del 3 de juliol del 2019, contra aquesta resolució es pot interposar recurs administratiu davant del Consell d'Administració d'Andorra Turisme, SAU, en el termini d'un mes a comptar de la data de la notificació de l'acte objecte de recurs. D'acord amb els articles 52 i 135 del Codi de l'Administració, la interposició de recurs no suspèn l'execució de l'acte impugnat.

Cosa que fa pública per a coneixement general.

Encamp, 4 d'abril de 2024

Betim Budzaku

Gerent d'Andorra Turisme, SAU