

Andorra Turisme, SAU

Edicte del 17-4-2024 pel qual es fa pública la formalització de la contractació dels drets de locutors, d'actors i de la música de la campanya publicitària Atypical Andorra, per la campanya d'estiu 2024 i la campanya d'hivern 2024-2025.

Andorra Turisme, per acord de l'Òrgan de Contractació de data 15 d'abril del 2024, fa pública la formalització de la contractació dels drets de locutors, d'actors i de la música de la campanya publicitària Atypical Andorra, per les campanyes d'estiu 2024 i hivern 2024-2025.

- Òrgan contractant: Andorra Turisme
- Data d'adjudicació: 15 d'abril de 2024
- Denominació i contracte: Formalització de la contractació dels drets de locutors, d'actors i de la música de la campanya publicitària Atypical Andorra, per les campanyes d'estiu 2024 i hivern 2024-2025 en els mercats d'Espanya, França, Regne Unit, Països Baixos, Alemanya, Portugal, Suècia i Itàlia.
- Localització: Andorra la Vella
- Termini d'execució: Campanya d'estiu 2024 i Campanya d'hivern 2024-2025
- Partida pressupostària: Departament de Màrqueting / Capítol 2261 (CC12)
- Forma d'adjudicació: Contractació directa
- Modalitat de contractació: ordinària
- Identitat de l'adjudicatari: Ogilvyone Worldwide, SA

De conformitat amb el que estableix l'article 129 de la Llei 14/2023 del 3 de juliol del text consolidat del Codi de l'Administració, del 29 de març de 1989, publicat pel Decret legislatiu del 3 de juliol del 2019, contra aquesta resolució es pot interposar recurs administratiu davant del Consell d'Administració d'Andorra Turisme, SAU, en el termini d'un mes a comptar de la data de la notificació de l'acte objecte de recurs. D'acord amb els articles 52 i 135 del Codi de l'Administració, la interposició de recurs no suspèn l'execució de l'acte impugnat

Cosa que fa pública per a coneixement general.

Encamp, 17 d'abril de 2024

Jordi Torres Falcó
Ministre de Turisme i Comerç

Betim Budzaku
Gerent d'Andorra Turisme, SAU