



Andorra Turisme, SAU

Edicte del 8-8-2024 pel qual es fa pública l'adjudicació definitiva mitjançant concurs públic internacional per a la contractació d'una agència creativa per a la realització de les campanyes de publicitat de turisme de la destinació Andorra.

Andorra Turisme, per acord de l'Òrgan de Contractació de data 1 d'agost del 2024, fa pública l'adjudicació definitiva mitjançant concurs públic internacional per a la contractació d'una agència per a la creativitat i producció d'elements publicitaris audiovisuals, digitals i gràfics per a la realització de les campanyes de publicitat de turisme de la destinació Andorra, en mercats internacionals.

Núm. expedient:

- AT-C-MKT-202405-001

Partides pressupostàries:

- Capítol 2261 – Departament de Màrqueting

Descripció:

- Concurs públic internacional per a la contractació d'una agència per a la creativitat i producció d'elements publicitaris audiovisuals, digitals i gràfics per a la realització de les campanyes de publicitat de turisme de la destinació Andorra, en mercats internacionals.

Anunci de licitació:

- BOPA núm. 53 – 8-5-2024

Forma d'adjudicació:

- Concurs

Modalitat de contractació:

- Ordinari

Identitat de l'adjudicatari:

- Charles Publicitat, SL

Durada del contracte:

- El contracte entrarà en vigor a la data de la seva formalització i romandrà vigent fins a la finalització de la difusió de la campanya publicitària de l'hivern 2026/2027.

- El contracte es podrà prorrogar, eventualment, per la difusió de la campanya d'estiu 2027 i la campanya d'hivern 2027/2028 i eventualment, per la difusió de la campanya d'estiu 2028 i la campanya d'hivern 2028/2029.

Tot el que es fa públic per a general coneixement i efectes.

Encamp, 8 d'agost del 2024

Jordi Torres Falcó

M.I. Ministre de Turisme i Comerç

Betim Budzaku

Gerent d'Andorra Turisme