



Andorra Turisme, SAU

Edicte de l'1-9-2024 pel qual es fa públic, la formalització mitjançant contractació directa, per a la contractació dels serveis de creativitat de la campanya Shop in Andorra Festival i la campanya d'hivern 2024-2025 Atypical Andorra.

Andorra Turisme, per acord de l'Òrgan de Contractació de data 26 d'agost del 2024, fa públic la formalització de la contractació dels serveis de creativitat de la campanya Shop in Andorra Festival i la campanya d'hivern 2024-2025 Atypical Andorra.

- Òrgan contractant: Andorra Turisme
- Data d'adjudicació: 1 de setembre de 2024
- Denominació i contracte: Formalització de la contractació dels serveis de creativitat de la campanya Shop in Andorra Festival i la campanya d'hivern 2024-2025 Atypical Andorra.
- Localització: Andorra
- Termini d'execució: de l'1 de setembre de 2024 fins el 31 de març de 2025.
- Partida pressupostària: Departament de Màrqueting / Capítol 2261 (CE75 – Shop in Andorra Festival) (CC10 – Campanya Hivern 2024-2025)
- Forma d'adjudicació: Contractació directa
- Modalitat de contractació: ordinària
- Identitat de l'adjudicatari: Wow Comunicació, SLU
- Import: 55.000 euros.
- Número d'expedient: AT-D-MKT-202408-001

De conformitat amb el que estableix l'article 129 de la Llei 14/2023 del 3 de juliol del text consolidat del Codi de l'Administració, del 29 de març de 1989, publicat pel Decret legislatiu del 3 de juliol del 2019, contra aquesta resolució es pot interposar recurs administratiu davant del Consell d'Administració d'Andorra Turisme, SAU, en el termini d'un mes a comptar de la data de la notificació de l'acte objecte de recurs. D'acord amb els articles 52 i 135 del Codi de l'Administració, la interposició de recurs no suspèn l'execució de l'acte impugnat

Cosa que fa pública per a coneixement general.

Encamp, l'1 de setembre de 2024

Betim Budzaku
Gerent d'Andorra Turisme, SAU