



Altres disposicions

Decret 340/2024, de l'11-9-2024, de modificació del Decret 226/2022, de l'1-6-2022, pel qual s'aprova el pla d'estudis del bàtxelor en administració d'empreses de la Universitat Carlemany.

Exposició de motius

La Llei 14/2018, del 21 de juny, de l'ensenyament superior preveu que els plans d'estudis de les titulacions estatals siguin elaborats per les universitats i aprovats pel Govern, amb l'acreditació prèvia de l'Agència de Qualitat de l'Ensenyament Superior d'Andorra.

Vist el Decret del 10-2-2010 pel qual s'estableix el títol estatal de bàtxelor en administració d'empreses;

Vist el Decret 226/2022, de l'1-6-2022, pel qual s'aprova el pla d'estudis del bàtxelor en administració d'empreses de la Universitat Carlemany;

Vist que la Universitat Carlemany ha sol·licitat al Ministeri de Relacions Institucionals, Educació i Universitats modificar el pla d'estudis del bàtxelor en administració d'empreses, amb la voluntat d'actualitzar l'itinerari acadèmic i la formació per donar resposta a les demandes actuals del sector professional en aquest àmbit i prestar atenció a algunes de les tendències que marquen l'evolució de l'administració d'empreses, com ara la transició verda a partir de la integració dels ODS i els models d'economia circular, la transformació digital i la innovació i l'agilitat empresarial, i que, més concretament, s'han substituït algunes unitats d'ensenyament obligatòries i ara s'ofereix una certa optativitat de la qual abans el pla d'estudis no disposava;

Vista l'acreditació favorable de la modificació del pla d'estudis del bàtxelor en administració d'empreses de la Universitat Carlemany emesa per l'Agència de Qualitat de l'Ensenyament Superior d'Andorra;

D'acord amb aquestes consideracions, el Govern, en la sessió de l'11 de setembre del 2024, a proposta del ministre de Relacions Institucionals, Educació i Universitats, aprova aquest Decret amb el contingut següent:

Article 1

Es modifica l'article 5, *Estructura del pla d'estudis*, del Decret 226/2022, de l'1-6-2022, pel qual s'aprova el pla d'estudis del bàtxelor en administració d'empreses de la Universitat Carlemany, que queda redactat com segueix:

Article 5. *Estructura del pla d'estudis*

1. El pla d'estudis s'estructura en sis semestres al llarg de tres cursos acadèmics a temps complet.
2. Cada semestre té 30 crèdits europeus. Aquest pla d'estudis té 180 crèdits europeus. Un crèdit europeu equival a 30 hores de càrrega de treball per a l'estudiant.
3. El pla d'estudis està format per unitats d'ensenyament que es distribueixen de la forma següent:

Primer curs

Semestre	Unitats d'ensenyament	Tipus	Crèdits ECTS
1	Fonaments de la gestió	Obligatòria	6
1	Matemàtiques empresarials	Obligatòria	6
1	Introducció a l'anàlisi de dades	Obligatòria	6
1	Estratègia i organització empresarial	Obligatòria	6

1	Fonaments del màrqueting	Obligatòria	6
2	Estadística I	Obligatòria	6
2	Matemàtiques financeres	Obligatòria	6
2	Macroeconomia	Obligatòria	6
2	Comptabilitat financera	Obligatòria	6
2	Comportament del consumidor	Obligatòria	6
Total:			60

Segon curs

Semestre	Unitats d'ensenyament	Tipus	Crèdits ECTS
3	Microeconomia	Obligatòria	6
3	Estadística II	Obligatòria	6
3	Comptabilitat de costos	Obligatòria	6
3	Comunicació corporativa	Obligatòria	6
3	Sostenibilitat i integració de criteris ESG	Obligatòria	6
4	Dret de l'empresa	Obligatòria	6
4	Gestió de recursos humans	Obligatòria	6
4	Comptabilitat de gestió	Obligatòria	6
4	Investigació de mercats	Obligatòria	6
4	Transformació digital i gestió del canvi	Obligatòria	6
Total:			60

Tercer curs

Semestre	Unitats d'ensenyament	Tipus	Crèdits ECTS
5	Planificació financera	Obligatòria	6
5	Gestió de projectes	Obligatòria	6
5	Fiscalitat comparada	Obligatòria	6
5	Gestió de la cadena de subministrament	Obligatòria	6
5	<i>International business</i>	Obligatòria	6
6	Gestió comercial i vendes	Obligatòria	6
6	Optativa 1	Optativa	6
6	Optativa 2	Optativa	6
6	Treball final de bàtxelor	Obligatòria	12
Total:			60

Unitats d'ensenyament optatives de 6 ECTS cadascuna:

- Màrqueting digital i experiència del client
- Infraestructura tecnològica i ciberseguretat
- Empresa digital i empreses emergents
- Intel·ligència artificial i empresa
- Intel·ligència de negoci i analítica de dades
- Metodologies *agile* i gestió de projectes
- Continuitat de negoci i gestió de crisis
- Habilitats de poder: habilitats de lideratge i comunicació
- *Nethunting*: processos de selecció en la nova era

4. Condicions per matricular-se a les unitats d'ensenyament:

- a) Els estudiants poden seguir els estudis a temps parcial o bé a temps complet en funció del nombre de crèdits de què es matriculin per curs acadèmic.
- b) Els estudiants a temps complet s'han de matricular de 60 crèdits per curs acadèmic.

c) Els estudiants a temps parcial s'han de matricular d'un mínim de 12 crèdits i d'un màxim de 48 crèdits per curs acadèmic, excepte el primer curs, en què s'han de matricular d'un mínim de 30 crèdits i d'un màxim de 48 crèdits.

d) En casos excepcionals es pot presentar una sol·licitud de matrícula de més crèdits, que serà valorada per la Comissió Acadèmica del programa.

Article 2

Dels resultats d'aprenentatge que consten a l'annex se n'eliminen els de les unitats d'ensenyament "Economia i sostenibilitat", "Corporate green agenda", "Emprenedoria i gestió del canvi" i "Intel·ligència de negoci" i s'hi afegeixen els resultats d'aprenentatge de les unitats d'ensenyament següents –les dos primeres obligatòries i la resta optatives:

[...]

UE 31. Sostenibilitat i integració de criteris ESG

- Descriure què és la sostenibilitat i identificar els criteris ESG.
- Proposar una estratègia de sostenibilitat en l'empresa i integrar-la amb els Objectius de desenvolupament sostenible.
- Descriure els riscos ESG als quals una empresa pot estar exposada i identificar plans d'acció que s'hagin d'emprendre.
- Proposar KPI amb la finalitat d'executar l'informe no financer.
- Analitzar els requisits normatius i els estàndards internacionals establerts per elaborar la informació.

UE 32. Transformació digital i gestió del canvi

- Avaluar la transformació digital i els processos de canvi en els models de negoci de les companyies.
- Proposar tecnologies emprades en els processos de transformació digital per resoldre casos reals.
- Discutir noves maneres d'enfocar l'estratègia empresarial a través de la gestió del canvi.
- Dissenyar directrius per abordar canvis culturals en l'organització, des de la cultura fins a la formació i la capacitat dels empleats per poder fer front a possibles resistències.

UE 33. Màrqueting digital i experiència del client

- Desenvolupar un pla de màrqueting digital.
- Gestionar el desenvolupament de projectes digitals de l'àrea del màrqueting optimitzant l'experiència del client en versió web, mòbil i altres plataformes.
- Posicionar una marca en cercadors.
- Dissenyar estratègies per optimitzar i rendibilitzar les accions de màrqueting: SEO, SEM, afiliació i màrqueting per correu electrònic, entre d'altres.
- Plantejar estratègies de comerç electrònic, mitjans de pagament i optimització de processos.

UE 34. Infraestructura tecnològica i ciberseguretat

- Implantar un SGSI aplicant la legislació, la normativa i la política de seguretat adequada a l'organització.
- Dissenyar un pla d'implantació i governança dels SGSI.
- Descriure les tipologies d'atacs i les seves conseqüències.
- Analitzar el funcionament i les fases del pirateig ètic implementant auditories informàtiques.
- Emprar eines de conscienciació per millorar la seguretat informàtica en les empreses.

UE 35. Empresa digital i empreses emergents

- Emprar adequadament els conceptes i la terminologia pròpia de tendències en l'ecosistema digital.
- Identificar la necessitat d'aplicar metodologies creatives i processos d'innovació per millorar la gestió d'una empresa.
- Identificar oportunitats de negoci o millora en la gestió a partir d'una visió digital de l'empresa.
- Proposar un canvi organitzacional, un nou producte o un nou servei, amb l'ús intensiu de tecnologia.

UE 36. Intel·ligència artificial i empresa

- Conèixer eines avançades d'aprenentatge automàtic per crear programari intel·ligent.
- Identificar el processament de llenguatge natural (PNL) per desxifrar el comportament humà.
- Analitzar sistemes intel·ligents capaços de donar resposta a la demanda actual, millorant l'eficiència i el rendiment.
- Avaluar el grau de desenvolupament de la IA en diferents sectors econòmics i quins són els seus principals usos.

UE 37. Intel·ligència de negoci i analítica de dades

- Identificar els principis del *big data* i el desenvolupament de les fases d'un projecte de *big data*.
- Conèixer les eines existents i el seu ús per analitzar i explotar dades massives, així com la mineria de dades i la seva aplicabilitat.
- Emprar tècniques i eines *big data* i d'intel·ligència de negoci per a la presa de decisions estratègiques.
- Explotar dades i visualitzar resultats a través de tècniques de ciència de dades.
- Crear visualitzacions de dades professionals mitjançant Power BI.

UE 38. Metodologies *agile* i gestió de projectes

- Usar tècniques i eines que optimitzen la direcció de projectes.
- Aplicar metodologies *agile* seguint els estàndards del PMI.
- Analitzar casos basats en l'ús de metodologies *agile*, com Extreme Programming, SCRUM i Kanban.

UE 39. Continuitat de negoci i gestió de crisis

- Identificar els processos d'una empresa a través de l'elaboració de mapes de processos.
- Analitzar l'impacte dels processos en una empresa per categoritzar-ne la criticitat.
- Analitzar els recursos necessaris en l'empresa per a la continuïtat del negoci.
- Proposar plans per a macroescenaris adversos als quals pot estar exposada una empresa.
- Definir plans de test i verificació de l'exercici BCM.

UE 40. Habilitats de poder: habilitats de lideratge i comunicació

- Identificar i desenvolupar tècniques per potenciar competències genèriques.
- Diferenciar entre competències genèriques i competències específiques.
- Analitzar les implicacions de les competències genèriques en diferents plans de benestar i salut laboral.
- Aplicar tècniques de mentoria empresarial, gestió del temps i gestió de l'estrès.

UE 41. *Nethunting*: processos de selecció en la nova era

- Elaborar una estratègia d'*inbound recruiting* adaptada a l'entorn digital.
- Desenvolupar una estratègia de continguts amb un perfil d'empresa, publicant ofertes a determinades xarxes com Facebook i LinkedIn.
- Analitzar portals d'ocupació generalistes i especialitzats.
- Comunicar la rellevància de la sostenibilitat com a aspecte estratègic en els processos de selecció.

Disposició final

Aquest Decret entrarà en vigor l'endemà de ser publicat al *Butlletí Oficial del Principat d'Andorra*.

Cosa que es fa pública per a coneixement general.

Andorra la Vella, 11 de setembre del 2024

Xavier Espot Zamora
Cap de Govern