

Andorra Turisme, SAU

Edicte del 21-10-2024 pel qual es fa públic, l'adjudicació mitjançant contractació directa, per la contractació de serveis digitals PPC (Pagament Per Clic) en campanyes de SEM (Search Engine Marketing) i en campanyes GDN (Google Display Network).

Andorra Turisme, per acord de l'Òrgan de Contractació de data 18 d'octubre de 2024, fa públic l'adjudicació mitjançant contractació directa, per a la contractació de serveis digitals PPC (Pagament Per Clic) en campanyes de SEM (Search Engine Marketing) i en campanyes GDN (Google Display Network).

- Òrgan contractant: Andorra Turisme
- Data d'adjudicació: 18 d'octubre de 2024
- Denominació i contracte: Adjudicació per la contractació d'una agència per a dur a terme una estratègia de màrqueting digital, en motiu de les campanyes de màrqueting digital, centrada concretament en l'estratègia de SEM i GDN.
- Localització: Andorra
- Termini d'execució: S'adjudica dita contractació per la compra d'anuncis de Google SEM i GDN, per les campanyes 2024, 2025 i 2026.
- Partida pressupostària: Departament de Màrqueting / Capítol 2261 (OL70)
- Forma d'adjudicació: Contractació directa
- Modalitat de contractació: ordinària
- Identitat de l'adjudicatari: Agència Interactiva EABarcelona, SL
- Número d'expedient: AT-D-MKT-202410-001

De conformitat amb el que estableix l'article 129 de la Llei 14/2023 del 3 de juliol del text consolidat del Codi de l'Administració, del 29 de març de 1989, publicat pel Decret legislatiu del 3 de juliol del 2019, contra aquesta resolució es pot interposar recurs administratiu davant del Consell d'Administració d'Andorra Turisme, SAU, en el termini d'un mes a comptar de la data de la notificació de l'acte objecte de recurs. D'acord amb els articles 52 i 135 del Codi de l'Administració, la interposició de recurs no suspèn l'execució de l'acte impugnat

Cosa que fa pública per a coneixement general.

Encamp, 21 d'octubre de 2024

Betim Budzaku
Gerent d'Andorra Turisme, SAU