



Adjudicacions i ampliacions de contractes

Edicte del 26-11-2024 pel qual es fa pública l'adjudicació, mitjançant contractació directa, de la campanya publicitària per al Poblet de Nadal 2024 en diversos mitjans de comunicació nacionals i internacionals.

Vist el que estableixen l'article 30 de la Llei 14/2022, del 12 de maig, de contractació pública;

Vist el que estableix l'article 13 de l'ordinació del pressupost comunal per a l'exercici 2024, del 29 de febrer del 2024;

Per acord de la Junta de Govern del 26 de novembre del 2024, el Comú d'Andorra la Vella fa pública l'adjudicació següent, mitjançant contractació directa, relativa a la campanya publicitària per al Poblet de Nadal 2024 en diversos mitjans de comunicació nacionals i internacionals:

- Identitat dels adjudicataris i imports adjudicats:

Adjudicatari	Import
Corporació catalana de mitjans audiovisuals, SA – TV3	29.944,00 €
FORTA Newix Media	15.120,00 €
Godó Strategies. SLU	2.000,00 €
Grup La Ciutat, SLU	2.500,00 €, IGI inclòs
Bergé inversions, SL	2.090,00 €, IGI inclòs
Cadena Pirenaica de Radio i Televisió – Promart, SA	7.090,33 €, IGI inclòs
Sanars Divers Tramunt, SL	1.400,00 €
Storytelling Comunicació, SLU	2.795,46 €, IGI inclòs
L'Agence Evelyne - France TV Publicité	27.403,00 €

- Partida pressupostària: 10103/92200/226000

- Durada de la campanya: de novembre a desembre del 2024.

Aquesta resolució no exhaureix la via administrativa, i d'acord amb l'article 129 de la Llei 14/2023, del 3 de juliol, de text consolidat del Codi de l'Administració, contra aquest acte s'hi pot interposar recurs administratiu davant del Comú en el termini d'un mes a comptar de la data de la seva notificació.

Cosa que es fa pública per a coneixement general.

Andorra la Vella, 26 de novembre del 2024

Sergi González Camacho
Cònsol major