

Andorra Turisme, SAU

Edicte del 27-3-2025 pel qual es fa públic, la formalització, mitjançant contractació directa, de la prestació de serveis d'assessorament estratègic i creatiu pel desplegament del nou concepte creatiu de la campanya internacional.

Andorra Turisme, per acord de l'Òrgan de Contractació de data 26 de març del 2025, fa públic la formalització, mitjançant contractació directa, de la prestació de serveis d'assessorament estratègic i creatiu pel desplegament del nou concepte creatiu de la campanya internacional.

- Òrgan contractant: Andorra Turisme
- Data d'adjudicació: 26 de març del 2025
- Denominació i contracte: Prestació de serveis d'assessorament estratègic i creatiu pel desplegament del nou concepte creatiu de la campanya internacional.
- Localització: Andorra
- Termini d'execució: de l'1 d'abril al 31 de desembre de 2025
- Partida pressupostària: 2261 Departament de Màrqueting / Capítol CC13_25
- Forma d'adjudicació: Contractació directa
- Modalitat de contractació: Ordinària
- Identitat de l'adjudicatari: CHARLES PUBLICITAT, SL
- Número d'expedient: AT-D-MKT-202503-002
- Legislació aplicable: Articles 30.1 f) i 31.4 de la Llei 14/2022 de contractació pública

De conformitat amb el que estableix l'article 129 de la Llei 14/2023 del 3 de juliol del text consolidat del Codi de l'Administració, del 29 de març de 1989, publicat pel Decret legislatiu del 3 de juliol del 2019, contra aquesta resolució es pot interposar recurs administratiu davant del Consell d'Administració d'Andorra Turisme, SAU, en el termini d'un mes a comptar de la data de la notificació de l'acte objecte de recurs. D'acord amb els articles 52 i 135 del Codi de l'Administració, la interposició de recurs no suspèn l'execució de l'acte impugnats.

Cosa que fa pública per a coneixement general.

Encamp, 27 de març del 2025

Betim Budzaku

Director General d'Andorra Turisme, SAU