

Altres disposicions

Decret 107/2025, del 26-3-2025, de modificació del Decret 480/2024, de l'11-12-2024, pel qual s'aprova el pla d'estudis del bàtxelor en màrqueting de la Universitat Carlemany.

Exposició de motius

La Llei 14/2018, del 21 de juny, de l'ensenyament superior preveu que els plans d'estudis de les titulacions estatals siguin elaborats per les universitats i aprovats pel Govern, amb l'acreditació prèvia de l'Agència de Qualitat de l'Ensenyament Superior d'Andorra.

Vist el Decret 69/2024, del 21-2-2024, de creació del títol estatal del bàtxelor en màrqueting;

Vist el Decret 480/2024, de l'11-12-2024, pel qual s'aprova el pla d'estudis del bàtxelor en màrqueting de la Universitat Carlemany;

Vist que la Universitat Carlemany ha sol·licitat al Ministeri de Relacions Institucionals, Educació i Universitats modificar el pla d'estudis del bàtxelor en màrqueting, a fi d'oferir als estudiants la possibilitat de cursar el pla d'estudis en dos llengües vehiculars addicionals, l'anglesa i la francesa, a més de la castellana, que és la llengua vehicular vigent;

Vist que aquesta modificació també permetrà oferir dos unitats d'ensenyament, és a dir, 12 ECTS, en una segona llengua vehicular, la qual serà una de les tres llengües esmentades però diferent de l'escollida com a llengua vehicular.

Vist que la introducció d'aquesta segona llengua vehicular fa que s'hagi de canviar el nom de la unitat d'ensenyament "Anglès tècnic" per "Llenguatge tècnic" i adequar-ne un dels resultats d'aprenentatge;

Vista l'acreditació favorable de la modificació del pla d'estudis del bàtxelor en màrqueting de la Universitat Carlemany emesa per l'Agència de Qualitat de l'Ensenyament Superior d'Andorra;

D'acord amb aquestes consideracions, el Govern, en la sessió del 26 de març del 2025, a proposta del ministre de Relacions Institucionals, Educació i Universitats, aprova aquest Decret amb el contingut següent:

Article 1

Es modifica l'apartat 6 de l'article 1, *Pla d'estudis*, que queda redactat com segueix:

"6. Llengües

a) La llengua vehicular de l'ensenyament pot ser la castellana, la francesa o l'anglesa. Es requereix tenir un nivell C1 del MECRL (Marc europeu comú de referència per a les llengües) en aquesta llengua.

b) Les unitats d'ensenyament 'Llenguatge tècnic' i 'Màrqueting internacional' s'ofereixen en una segona llengua vehicular, que haurà de ser diferent de la vehicular escollida. Es requereix tenir un nivell B1 del MECRL en aquesta segona llengua."

Article 2

Es modifica l'apartat 3 de l'article 5, *Estructura del pla d'estudis*, que queda redactat com segueix:

"3. El pla d'estudis està format per unitats d'ensenyament, que es distribueixen de la forma següent:

Primer curs

Semestre	Unitats d'ensenyament	Tipus	Crèdits ECTS
1	Introducció al màrqueting	Obligatòria	6
1	Economia i empresa	Obligatòria	6
1	Estadística per a màrqueting	Obligatòria	6
1	Comportament del consumidor	Obligatòria	6
1	Habilitats de comunicació	Obligatòria	6
2	Mètriques de màrqueting	Obligatòria	6
2	Màrqueting digital I	Obligatòria	6
2	Investigació de mercats I	Obligatòria	6
2	Dret del màrqueting	Obligatòria	6
2	Llenguatge tècnic	Obligatòria	6
Total:			60

Segon curs

Semestre	Unitats d'ensenyament	Tipus	Crèdits ECTS
3	Gestió de la informació i tecnologia	Obligatòria	6
3	Gestió de productes i serveis	Obligatòria	6
3	Investigació de mercats II	Obligatòria	6
3	Brànding	Obligatòria	6
3	Relacions públiques i esdeveniments	Obligatòria	6
4	Màrqueting digital II	Obligatòria	6
4	Tecnologia digital sostenible	Obligatòria	6
4	Creativitat i innovació en la publicitat	Obligatòria	6
4	Màrqueting <i>de guerrilla</i> i màrqueting <i>de carrer</i>	Obligatòria	6
4	Per escollir una d'optativa: - Fonaments tecnològics de l'audiovisual - Política de preus i distribució	Optativa	6
Total:			60

Tercer curs

Semestre	Unitats d'ensenyament	Tipus	Crèdits ECTS
5	Màrqueting de continguts i influència	Obligatòria	6
5	Sostenibilitat corporativa ambiental i social	Obligatòria	6
5	Ciberseguretat i comunicació	Obligatòria	6
5	Negociació i persuasió	Obligatòria	6
5	Comunicació interactiva en esdeveniments	Optativa	6
5	Comerç electrònic	Optativa	6
5	Pràctiques	Optativa	6
6	Màrqueting internacional	Obligatòria	6
6	Comunicació inclusiva i de diversitat en mitjans digitals	Obligatòria	6
6	Comunicació política	Optativa	6
6	Anàlisi de dades avançades	Optativa	6
6	Pràctiques	Optativa	6
6	Treball de final de bàtxelor	Obligatòria	12
Total:			60

"

Article 3

De l'annex es modifiquen els noms de la UE 2 i la UE 10, i s'adequa un dels resultats d'aprenentatge de la UE 10:

"UE 2. Economia i empresa



UE 10. Llenguatge tècnic	– Identificar i comprendre expressions idiomàtiques comunes utilitzades en l'àmbit de màrqueting. – Relacionar el vocabulari específic relacionat amb el màrqueting en xarxes socials amb la seva aplicació pràctica. – Diferenciar l'estructura i el llenguatge apropiat per fer presentacions efectives i per redactar informes de màrqueting. – Analitzar críticament l'adaptació de missatges publicitaris a diferents cultures i contextos lingüístics.
--------------------------	--

"

Disposició final

Aquest Decret entrarà en vigor l'endemà de ser publicat al *Butlletí Oficial del Principat d'Andorra*.

Cosa que es fa pública per a coneixement general.

Andorra la Vella, 26 de març del 2025

Xavier Espot Zamora
Cap de Govern