

Andorra Turisme, SAU

Edicte del 10-4-2025 pel qual es fa públic, la formalització, mitjançant contractació directa, del patrocini de l'esdeveniment musical anomenat Jambo Street Music 2025.

Andorra Turisme, per acord de l'Òrgan de Contractació de data 5 de març del 2025, fa públic la formalització, mitjançant contractació directa, del patrocini de l'esdeveniment musical anomenat Jambo Street Music 2025, per dotar Andorra d'una oferta cultural complementària que ajudi a posicionar el país com una destinació cultural de renom internacional.

- Òrgan contractant: Andorra Turisme
- Data d'adjudicació: 5 de març del 2025
- Denominació i contracte: Formalització mitjançant contractació directa, del patrocini de l'esdeveniment musical anomenat Jambo Street Music 2025.
- Localització: Andorra
- Termini d'execució: Del 12 al 14 de juny del 2025
- Partida pressupostària: PC01_25 / Capítol 2263 Patrocinis Esportius i Culturals
- Forma d'adjudicació: Contractació directa
- Modalitat de contractació: Ordinària
- Identitat de l'adjudicatari: Boic Estratègia en Marketing SL
- Número d'expedient: AT-D-PRD-202506-001
- Legislació aplicable: Articles 30.1 f) i 31.4 de la Llei 14/2022 de contractació pública

De conformitat amb el que estableix l'article 129 de la Llei 14/2023 del 3 de juliol del text consolidat del Codi de l'Administració, del 29 de març de 1989, publicat pel Decret legislatiu del 3 de juliol del 2019, contra aquesta resolució es pot interposar recurs administratiu davant del Consell d'Administració d'Andorra Turisme, SAU, en el termini d'un mes a comptar de la data de la notificació de l'acte objecte de recurs. D'acord amb els articles 52 i 135 del Codi de l'Administració, la interposició de recurs no suspèn l'execució de l'acte impugnat

Cosa que fa pública per a coneixement general.

Encamp, 10 d'abril del 2025

Betim Budzaku

Director General d'Andorra Turisme, SAU