

Altres disposicions

Decret 318/2025, del 10-9-2025, pel qual s'aprova el pla d'estudis del bàtxelor en economia de la Universitat Carlemany.

Exposició de motius

La Llei 14/2018, del 21 de juny, de l'ensenyament superior preveu que els plans d'estudis de les titulacions estatals siguin elaborats per les institucions d'ensenyament superior i aprovats pel Govern, amb l'acreditació prèvia de l'Agència de Qualitat de l'Ensenyament Superior d'Andorra (AQUA).

Vist que la Llei 7/2023, del 19 de gener, de text consolidat de creació del Marc andorrà de qualificacions estableix un marc de vuit nivells;

Vist el Decret 8/2025, del 15-1-2025, de creació del títol estatal de bàtxelor en economia;

Vista l'acreditació favorable del pla d'estudis del bàtxelor en economia emesa per l'Agència de Qualitat de l'Ensenyament Superior d'Andorra;

Vista la proposta de creació del pla d'estudis del títol estatal de bàtxelor economia presentada per la Universitat Carlemany al Ministeri de Relacions Institucionals, Educació i Universitats;

D'acord amb aquestes consideracions, el Govern, en la sessió del 10 de setembre del 2025, a proposta del ministre de Relacions Institucionals, Educació i Universitats, i amb l'objectiu de donar validesa acadèmica al pla d'estudis presentat, aprova aquest Decret amb el contingut següent:

Article 1. Pla d'estudis

1. El pla d'estudis té una càrrega de treball de 180 crèdits europeus o crèdits ECTS (sistema europeu de transferència de crèdits).
2. La durada dels estudis és de tres cursos acadèmics a temps complet, dividits en sis semestres. Cada semestre té 30 ECTS. Aquests estudis també es poden cursar a temps parcial, adequant-ne la durada.
3. Els 180 crèdits europeus del pla d'estudis es reparteixen en 26 unitats d'ensenyament de caràcter obligatori i 2 unitats d'ensenyament de caràcter optatiu de 6 ECTS cadascuna, i 1 unitat d'ensenyament de 12 ECTS, que correspon al treball final de bàtxelor.
4. La titulació s'imparteix en la modalitat no presencial.
5. S'imparteixen 168 ECTS en la llengua vehicular i 12 ECTS en una segona llengua.

Article 2. Requisits d'accés

1. Per accedir a aquest bàtxelor cal complir les condicions que estableix el Decret del 17-6-2020 pel qual s'aprova el Reglament de l'accés als nivells de l'ensenyament superior estatal.

Article 3. Competències transversals i específiques

Els estudiants han de desenvolupar les competències transversals i específiques següents:

a) Competències transversals:

- CT1. Dominar la comunicació en diferents llengües per expressar i entendre missatges en diferents contextos i situacions personals, socials i professionals.
- CT2. Treballar com a membre d'un equip, de forma col·laborativa i amb responsabilitat compartida.

CT3. Gestionar la informació i comunicar el coneixement, resolent situacions en una societat en evolució constant.

CT4. Actuar segons l'ètica i la responsabilitat social com a ciutadà i com a professional.

CT5. Dissenyar i desenvolupar projectes i processos emprenedors des d'una perspectiva d'equilibri sostenible per a la transformació de l'entorn.

b) Competències específiques:

CE1. Identificar els conceptes bàsics de l'economia, incloent-hi la microeconomia i la macroeconomia.

CE2. Interpretar fenòmens bàsics de l'economia.

CE3. Utilitzar el llenguatge matemàtic i estadístic en l'àmbit econòmic.

CE4. Analitzar dades econòmiques fent ús de tècniques estadístiques i econòmiques.

CE5. Proposar mesures de caràcter econòmic basades en la interpretació de les dades i l'avaluació de diferents alternatives.

Article 4. *Perfil professional*

Les persones titulades tenen les competències professionals per treballar en diversos àmbits tant de la consultoria i l'assessorament econòmic com del sector bancari, assegurador i financer, en la gestió i l'administració pública, o en l'àmbit de l'emprenedoria. També poden exercir en l'àmbit de l'economia, l'auditoria i la consultoria, i ser capaces de desenvolupar i implementar anàlisis financeres, gestions d'inversions i riscos, estratègies empresarials i polítiques econòmiques en diverses organitzacions i institucions, com empreses privades, serveis de consultoria i auditoria, entitats públiques, governs i organismes internacionals, centres de recerca i innovació i organitzacions sense ànim de lucre.

Article 5. *Estructura del pla d'estudis*

1. El pla d'estudis està format per les unitats d'ensenyament següents:

Primer curs

Semestre	Unitats d'ensenyament	Tipus	Crèdits ECTS
1	Principis d'economia	Obligatòria	6
1	Intel·ligència de dades i presa de decisions	Obligatòria	6
1	Fonaments de l'estadística	Obligatòria	6
1	Economia de l'empresa	Obligatòria	6
1	Dret empresarial i regulació financera	Obligatòria	6
2	Història econòmica	Obligatòria	6
2	Microeconomia I	Obligatòria	6
2	Macroeconomia I	Obligatòria	6
2	Matemàtiques	Obligatòria	6
2	Comptabilitat financera	Obligatòria	6
Total			60

Segon curs

Semestre	Unitats d'ensenyament	Tipus	Crèdits ECTS
3	Anàlisi financera i estratègia empresarial	Obligatòria	6
3	Introducció als mercats financers	Obligatòria	6
3	Negocis i gestió internacional	Obligatòria	6
3	Smart analytics per a economistes	Obligatòria	6
3	Derivats i gestió del risc	Obligatòria	6
4	Teoria del joc	Obligatòria	6
4	Econometria	Obligatòria	6
4	Microeconomia II	Obligatòria	6
4	Macroeconomia II	Obligatòria	6
4	Matemàtiques per a l'entorn econòmic	Obligatòria	6
Total			60

Tercer curs

Semestre	Unitats d'ensenyament	Tipus	Crèdits ECTS
5	Mercats de capital	Obligatòria	6
5	Economia circular i sostenibilitat	Obligatòria	6
5	Economia pública	Obligatòria	6
5	Economia digital	Obligatòria	6
5	Optativa I - Fonaments de la tecnologia de cadena de blocs (<i>blockchain</i>) i criptomonedes - M&A i mètodes de valoració d'empreses - Economia conductual - Planificació patrimonial i fiscalitat - Creixement econòmic i cicles - <i>Power skills</i> : habilitats de lideratge i comunicació - Pràctiques	Optativa	6
6	Innovació i emprenedoria	Obligatòria	6
6	Optativa II - Fonaments de la tecnologia de cadena de blocs (<i>blockchain</i>) i criptomonedes - M&A i mètodes de valoració d'empreses - Economia conductual - Planificació patrimonial i fiscalitat - Creixement econòmic i cicles - <i>Power skills</i> : habilitats de lideratge i comunicació - Pràctiques	Optativa	6
6	DataLab econòmic	Obligatòria	6
6	Treball final de bàtxelor	Obligatòria	12
Total			60

1. Condicions per matricular-se a les unitats d'ensenyament:

- Els estudiants poden seguir els estudis a temps parcial o bé a temps complet, en funció del nombre de crèdits de què es matriculin per curs acadèmic.
- Els estudiants a temps complet s'han de matricular de 60 crèdits.
- Els estudiants a temps parcial són els que es matriculen de 48 crèdits o menys. En tot cas, la matrícula es fa per un mínim de 12 crèdits, llevat del primer any, que és d'un mínim de 30 crèdits, i dels casos de finalització d'estudis.
- En casos excepcionals es pot presentar una sol·licitud de matrícula de més crèdits, que valora l'òrgan competent de la institució d'ensenyament superior.

Article 6. Resultats d'aprenentatge

- Els resultats d'aprenentatge són les fites que l'estudiant ha d'assolir al final de cada unitat d'ensenyament i sobre les quals recau la qualificació.
- Els resultats d'aprenentatge d'aquest pla d'estudis figuren a l'annex.

Article 7. Avaluació i règim de permanència

1. Avaluació

- L'avaluació es basa en un model d'avaluació contínua de caràcter formatiu i transparent, en un marc flexible, rellevant i integral d'igualtat d'oportunitats per als estudiants.
- L'avaluació es desenvolupa al llarg de tot el curs i té una doble finalitat: formativa i sumativa. La unitat d'avaluació és la unitat d'ensenyament. D'aquesta manera, es fa el seguiment directament en cada unitat d'ensenyament i s'extreu una síntesi de l'acompliment mostrat en cada unitat.
- Els principals tipus d'activitats avaluables són:
 - Estudi del material i dels recursos d'aprenentatge: reflexió, anàlisi, síntesi i valoració de documents d'estudi.

- ii. Estudi i anàlisi de casos: proposta, elaboració i cerca de solucions per als casos d'estudi proposats.
 - iii. Participació en fòrums i debats: intercanvis d'opinions, d'experiències i de recursos entre els estudiants, proposats i moderats pel docent.
 - iv. Elaboració de projectes: disseny grupal o individual de les diverses fases d'un projecte.
- d) Totes les activitats es qualifiquen amb un valor numèric en una escala de 0 a 10, incloent-hi com a màxim un decimal.
- e) L'estudiant rep, a més, un comentari qualitatiu que li permet comprendre com podia haver millorat l'activitat efectuada i quins aspectes del seu procés d'aprenentatge hauria de millorar.
- f) La ponderació del pes de cadascuna de les activitats d'avaluació es publica al pla docent de la unitat d'ensenyament.

2. Règim de permanència

- a) L'alumnat amb dedicació a temps complet disposa d'un dret de permanència i de finalització ordinària dels ensenyaments de bàtxelor de cinc cursos acadèmics.
- b) L'alumnat amb dedicació a temps parcial disposa d'un dret de permanència i de finalització ordinària dels ensenyaments de bàtxelor de vuit cursos acadèmics.
- c) Tanmateix, es poden analitzar situacions especials amb la sol·licitud corresponent a la Comissió Acadèmica del programa, que s'encarrega d'analitzar i resoldre el cas.

Article 8. *Requisits per obtenir el títol*

L'obtenció d'aquest títol requereix:

- 1. Haver superat tots els crèdits del pla d'estudis que estableix aquest Decret.
- 2. Haver pagat els drets d'expedició del títol corresponent.

Disposició addicional

El pla d'estudis complet, l'acreditació de l'Agència de Qualitat de l'Ensenyament Superior d'Andorra i els informes que regulen l'ordenament jurídic es publiquen als llocs web del ministeri responsable de l'ensenyament superior i de la Universitat Carlemany.

Disposició final

Aquest Decret entra en vigor l'endemà de ser publicat al *Butlletí Oficial del Principat d'Andorra*.

Cosa que es fa pública per a coneixement general.

Andorra la Vella, 10 de setembre del 2025

Xavier Espot Zamora
Cap de Govern

Annex 1. Resultats d'aprenentatge de les competències específiques de les unitats d'ensenyament

Principis d'economia	- Identificar els conceptes fonamentals de l'economia, diferenciant els principis bàsics de la microeconomia i la macroeconomia. - Descriure el funcionament del mercat a través dels conceptes d'oferta i demanda. - Explicar el paper dels agents econòmics en la presa de decisions en un entorn de recursos limitats. - Reconèixer els principals efectes del progrés tecnològic i del canvi climàtic en l'economia.
Intel·ligència de dades i presa de decisions	- Reconèixer els conceptes fonamentals de la ciència de dades i les seves aplicacions en l'àmbit empresarial. - Descriure les fases del cicle de vida de la dada i la seva importància en la presa de decisions empresarials. - Explicar els principis de govern i gestió de dades en les organitzacions, incloent-hi aspectes ètics i normatius. - Analitzar el valor de les dades com a actiu estratègic per a les empreses i la seva influència en l'economia digital.
Fonaments de l'estadística	- Aplicar tècniques d'estadística descriptiva, per a la síntesi i la interpretació de conjunts de dades econòmiques. - Representar dades econòmiques mitjançant gràfics i taules per facilitar la seva anàlisi i comunicació. - Utilitzar eines digitals de visualització de dades, com Power BI, identificant patrons i tendències en sèries temporals. - Interpretar resultats estadístics com a fonament per a la presa de decisions en l'àmbit econòmic.
Economia de l'empresa	- Identificar els aspectes generals de l'entorn empresarial i els objectius econòmics i socials de l'empresa. - Descriure els models d'estructura organitzativa i les funcions dels àmbits de l'empresa (recursos humans, operacions, comercial i financera). - Analitzar les decisions estratègiques de l'empresa en relació amb la seva organització i les seves àrees funcionals. - Aplicar els coneixements adquirits en la gestió efectiva en les àrees funcionals d'una empresa, com recursos humans, operacions i finances.
Dret empresarial i regulació financera	- Identificar les institucions jurídiques fonamentals en l'àmbit econòmic, com el dret constitucional, administratiu i mercantil, i la seva influència sobre l'activitat empresarial. - Descriure el marc legal aplicable a les societats empresarials, incloent-hi els processos d'insolència i la regulació financera. - Aplicar els coneixements sobre el dret mercantil analitzant les estructures legals de les empreses i la seva activitat econòmica. - Interpretar la legislació econòmica relacionada amb les societats empresarials i la regulació financera, incloent-hi aspectes com les normatives Basilea, Mifid i SFDR.
Història econòmica	- Identificar les principals tendències del creixement econòmic al llarg del temps, incloent-hi els factors socials, polítics i institucionals que hi influeixen. - Descriure l'evolució de la globalització i la seva influència sobre l'economia mundial, incloent-hi les guerres mundials i els períodes d'entreguerres. - Analitzar l'impacte de la industrialització en el creixement econòmic modern i la seva relació amb l'economia internacional. - Relacionar els canvis històrics en l'economia internacional amb els problemes econòmics actuals, utilitzant el coneixement adquirit sobre pensament econòmic.
Microeconomia I	- Analitzar els principis bàsics de l'economia i l'activitat econòmica, identificant com els diferents agents econòmics interactuen en un mercat competitiu. - Interpretar els models econòmics bàsics aplicats a la demanda de l'oferta, incloent-hi el procés de determinació de preus i quantitats d'equilibri en mercats competitius. - Analitzar l'elecció racional del consumidor i les seves implicacions en la formació de la demanda en mercats competitius. - Avaluar els impactes de la desigualtat econòmica i la ineficiència del mercat, així com les possibles solucions mitjançant polítiques públiques.

Macroeconomia I	- Analitzar els principals agregats macroeconòmics i les seves interrelacions a través del flux circular de la renda. - Aplicar els models econòmics de creixement per a l'explicació del comportament a llarg termini de les economies i la seva sostenibilitat. - Interpretar l'equilibri en els mercats de béns i serveis, i les polítiques monetàries i fiscals mitjançant els models IS-LM. - Valorar l'impacte de les polítiques fiscals i monetàries en l'economia mitjançant l'anàlisi de la demanda i l'oferta agregada.
Matemàtiques	- Aplicar les tècniques de càlcul diferencial per a funcions de diverses variables per resoldre problemes econòmics en què es requereix el càlcul de taxes de variació. - Analitzar funcions diferenciables i les seves propietats (com la convexitat) per a la identificació dels comportaments econòmics optimitzables i eficients. - Utilitzar derivades parcials per resoldre problemes econòmics que impliquin funcions de diversos factors, com el càlcul de costos o la producció. - Aplicar el càlcul integral per a la determinació d'àrees sota corbes de nivell i de l'impacte econòmic d'estratègies d'inversió a llarg termini.
Comptabilitat financera	- Aplicar la terminologia i el pla comptable per a la identificació i la classificació dels elements que formen part del patrimoni d'una empresa. - Elaborar els estats financers de l'empresa, incloent-hi el compte de pèrdues i guanys i el balanç, seguint el procés del cicle comptable. - Interpretar la normativa comptable per a la garantia de l'adequada aplicació dels principis comptables en l'elaboració d'informació financera. - Utilitzar el mètode comptable per a l'anàlisi i el registre de transaccions econòmiques, i l'aplicació de les tècniques adients per al control financer.
Anàlisi financera i estratègia empresarial	- Interpretar els estats financers d'una empresa per a l'avaluació de l'impacte de les decisions estratègiques en la seva situació econòmica. - Aplicar les tècniques d'anàlisi comptable per a l'avaluació de la situació financera de l'empresa a través de les ràtios de solvència, liquiditat i rendibilitat. - Desenvolupar estratègies de gestió basades en l'anàlisi dels costos i dels marges, per a la millora de la rendibilitat de l'empresa. - Valorar l'impacte de les decisions financeres sobre la capacitat de l'empresa per a la generació de valor a llarg termini, utilitzant les tècniques d'anàlisi financera avançada.
Introducció als mercats financers	- Identificar els tipus d'actius financers i el seu paper en els mercats financers, incloent-hi la renda fixa, la renda variable i els productes derivats. - Aplicar mètodes d'optimització de carteres d'inversió per a la mesura del risc i la rendibilitat esperada d'un conjunt d'actius. - Utilitzar el model CAPM per a la determinació del preu dels actius financers i l'avaluació del rendiment en funció del risc. - Desenvolupar estratègies de cobertura i especulació en els mercats financers mitjançant l'ús de derivats per a la gestió del risc.
Negocis i gestió internacional	- Analitzar els factors que influeixen en la gestió empresarial, incloent-hi la gestió de recursos humans, finances, operacions i màrqueting en un context internacional. - Aplicar estratègies de màrqueting digital per a la millora de la competitivitat de les empreses en el mercat global. - Desenvolupar plans estratègics en l'àmbit de les operacions i finances per a empreses en un context internacional, tenint en compte els aspectes culturals i econòmics. - Dissenyar models de gestió empresarial integrals per a l'optimització de recursos i la maximització de la rendibilitat en l'àmbit internacional.
Smart analytics per a economistes	- Aplicar models de distribució de probabilitat i mètodes d'inferència estadística per a l'anàlisi de dades econòmiques i la interpretació dels resultats obtinguts. - Estimar paràmetres econòmics mitjançant intervals de confiança i el contrast d'hipòtesis per a la presa de decisions en l'àmbit econòmic. - Efectuar l'anàlisi de regressió per a l'establiment de relacions entre variables econòmiques i la predicció de comportaments futurs. - Aplicar tècniques de contrastos no paramètrics per a l'avaluació d'hipòtesis en situacions econòmiques amb distribucions no normals.

Derivats i gestió del risc	- Identificar els conceptes bàsics dels instruments derivats, com <i>forwards</i>, futurs i opcions, i la seva utilitat com a eines de cobertura i exposició. - Aplicar el llenguatge de programació Python per a la resolució de problemes relacionats amb la valoració de productes derivats, com ara el model de Black-Scholes i el mètode de Montecarlo. - Utilitzar tècniques d'anàlisi de riscos com els arbres binominals i els <i>Greeks</i> per a l'avaluació dels riscos associats a les opcions i altres instruments derivats. - Valorar els instruments derivats com a eina de gestió del risc i cobertura, analitzant les seves aplicacions en contextos econòmics diversos.
Teoria de jocs	- Aplicar els principis de la teoria de la decisió per a l'anàlisi de situacions econòmiques en què diversos agents prenen decisions simultànies, utilitzant el model d'equilibri de Nash. - Utilitzar models de jocs suma zero per a l'anàlisi d'estratègies competitives en situacions econòmiques en què els guanys d'un agent són les pèrdues d'un altre. - Desenvolupar estratègies de negociació en el context dels jocs cooperatius per a l'anàlisi dels incentius i la seva influència en la presa de decisions en entorns econòmics i corporatius. - Resoldre problemes econòmics relacionats amb la cooperació i la interacció en la societat mitjançant l'anàlisi i les aplicacions pràctiques de la teoria de jocs en contextos com la fixació de preus i les negociacions de mercat.
Econometria	- Aplicar el model de regressió lineal múltiple per a l'anàlisi de dades econòmiques i la realització de prediccions en contextos econòmics utilitzant tècniques d'inferència estadística. - Interpretar els resultats d'una regressió múltiple i l'aplicació dels mètodes estadístics per al contrast d'hipòtesis econòmiques, quantificant l'efecte d'una política econòmica. - Utilitzar tècniques d'econometria per a l'anàlisi de dades de secció encreuada i sèries temporals, aplicant-les a la resolució de casos pràctics de política econòmica. - Dissenyar models econòmics utilitzant regressió amb dades de panell, aplicant coneixements econòmics per a la quantificació d'efectes i l'avaluació d'alternatives econòmiques.
Microeconomia II	- Aplicar models de teoria microeconòmica per a l'anàlisi de la determinació de preus i les eleccions dels agents econòmics, incloent-hi els efectes de renda i substitució en la fixació de preus dels béns i serveis. - Desenvolupar el model de teoria avançada del consumidor, incloent-hi la construcció de funcions d'utilitat i corbes d'indiferència per a l'estudi de les eleccions sota incertesa. - Analitzar els models de producció i costos per a l'estudi de la teoria avançada de producció i la fixació de preus en mercats amb poder de mercat, com en el cas de l'oligopoli. - Modelitzar l'equilibri general i l'oferta de béns i demanda de factors, analitzant els efectes en els mercats amb informació asimètrica i competència imperfecta.
Macroeconomia II	- Analitzar la teoria de les àrees monetàries òptimes i la seva aplicació en el context d'una economia oberta, avaluant els costos i els beneficis d'una moneda comuna. - Aplicar els models de política monetària i fiscal en una economia oberta per a l'estudi del comportament dels agents econòmics en relació amb els tipus de canvi i les unions monetàries incompletes. - Examinar els cicles econòmics i la seva influència sobre els mercats de crèdit i les polítiques governamentals en el marc de les unions monetàries, identificant les interrelacions macroeconòmiques. - Avaluar els costos i els beneficis d'una moneda comuna dins d'una unió monetària, analitzant els efectes sobre l'economia global i els agents econòmics.
Matemàtiques per a l'entorn econòmic	- Resoldre sistemes d'equacions lineals mitjançant operacions amb matrius, aplicant els coneixements de l'àlgebra lineal per a la resolució de problemes econòmics. - Aplicar els conceptes d'autovalors i autovectors en la resolució de problemes econòmics, utilitzant tècniques d'àlgebra lineal per a l'anàlisi econòmica. - Calcular integrals dobles i iterades per a l'anàlisi econòmica, relacionant els conceptes de càlcul integral amb problemes econòmics i socials. - Interpretar successions i sèries per a la modelització de fenòmens econòmics, utilitzant tècniques matemàtiques per a l'anàlisi i la resolució de problemes econòmics.
Mercats de capital	- Analitzar les eines de finançament empresarial en els mercats de crèdit, com els vehicles d'inversió i la titulació de deute, per a una correcta presa de decisions estratègiques en les empreses. - Avaluar les opcions de finançament estructurat i <i>private equity</i> com a mètodes de creació de valor per a l'accionista, aplicant coneixements de finances corporatives. - Aplicar els conceptes de finances corporatives per a la planificació estratègica i la gestió del risc en l'àmbit dels mercats financers, contribuint a la sostenibilitat de l'empresa. - Interpretar els fenòmens i les tendències dels mercats financers per a una òptima creació de valor a través de l'anàlisi de les operacions de finançament d'empreses.

Economia circular i sostenibilitat	- Analitzar els problemes mediambientals internacionals i les polítiques econòmiques que busquen una gestió eficient dels recursos naturals per a l'assoliment d'un creixement sostenible. - Aplicar les eines econòmiques i els marcs de treball de l'economia circular per a l'establiment d'estratègies empresarials sostenibles que optimitzin els recursos naturals i minimitzin l'impacte ambiental. - Valorar l'impacte ambiental de les polítiques econòmiques i models de negoci, proposant alternatives que tinguin en compte els factors ESG (mediambientals, socials i de governança). - Desenvolupar models de negoci circulars per a empreses, tenint en compte la normativa i els marcs conceptuals de l'economia circular, i utilitzant la innovació com a eina per a la sostenibilitat.
Economia pública	- Analitzar els fenòmens relacionats amb la justificació de la intervenció pública de l'economia, tant des de la despesa pública com la política fiscal, i l'avaluació de les implicacions d'aquesta intervenció en les economies de mercat. - Aplicar els conceptes bàsics del sector públic incloent-hi la política fiscal, la despesa pública i la seva relació amb el benestar social i la redistribució dels recursos. - Valorar l'efectivitat dels instruments d'intervenció pública en l'economia, com els mecanismes fiscals, proposant alternatives que millorin l'equitat i el benestar social. - Analitzar les formes d'intervenció pública en l'economia, amb una especial atenció en la política fiscal i la seva aplicació per a la consecució dels objectius econòmics i socials.
Economia digital	- Analitzar els models de negoci digitals i l'avaluació de la seva viabilitat econòmica, així com els costos associats a les plataformes digitals. - Desenvolupar solucions per a la transformació digital de les empreses, identificant els principals factors econòmics i socials que impacten la seva adaptació. - Identificar les bretxes digitals, proposant estratègies per reduir-les i afavorir la inclusió econòmica i social. - Aplicar eines tecnològiques com la IA, la tecnologia de blocs (<i>blockchain</i>) i les dades massives (<i>big data</i>) per a la creació de nous models de negoci digitals, i l'avaluació del seu impacte econòmic.
Innovació i emprenedoria	- Identificar les tendències actuals en innovació tecnològica i el seu impacte en el desenvolupament de projectes emprenedors. - Desenvolupar idees creatives per a la identificació d'oportunitats d'innovació en entorns empresarials dinàmics. - Dissenyar estratègies per a la implementació de processos d'innovació en organitzacions, utilitzant metodologies adequades per generar valor. - Aplicar els conceptes bàsics d'emprenedoria per al desenvolupament de projectes innovadors que responguin a les necessitats del mercat.
<i>DataLab</i> econòmic	- Aplicar tècniques avançades d'anàlisi de dades de sèries temporals per a la predicció de variables econòmiques clau com el PIB, l'atur o la inflació. - Desenvolupar models de regressió amb variables instrumentals per a l'estudi de la causalitat entre variables econòmiques. - Interpretar dades de secció encreuada per a l'avaluació dels comportaments de variables econòmiques sota diferents condicions. - Integrar tècniques econòmriques avançades per a l'anàlisi de dades de panell i l'extracció de conclusions per a la presa de decisions econòmiques.
Treball final de bàtxelor	- Aplicar de manera efectiva els coneixements adquirits durant el programa, evidenciant una comprensió profunda dels conceptes en l'àmbit de l'economia incloent-hi l'anàlisi de mercats, la teoria econòmica, les polítiques fiscals, i les dinàmiques en l'economia. - Demostrar habilitats en àrees específiques de l'economia, com l'anàlisi del comportament dels mercats o la gestió financera de projectes empresarials, destacant la seva competència en la creació de solucions econòmiques i en la gestió de recursos en contextos internacionals i locals. - Dissenyar recerques independents, aplicant metodologies apropiades i fent una anàlisi crítica de la informació i els resultats obtinguts. - Demostrar habilitats de presentació i comunicació oral, podent exposar de manera clara i persuasiva els resultats del TFB en diversos contextos.

Fonaments de la tecnologia de la cadena de blocs (<i>blockchain</i>) i criptomonedes	- Aplicar els principis de la criptografia en la tecnologia de la cadena de blocs (<i>blockchain</i>) per a la garantia de la seguretat i la privacitat en les transaccions econòmiques. - Analitzar les aplicacions de les xarxes de cadena de blocs (<i>blockchain</i>) i els contractes intel·ligents en l'àmbit econòmic i empresarial per a la identificació de les seves implicacions. - Identificar les oportunitats que ofereixen les criptomonedes i els criptoactius (<i>tokens</i>) per a la transformació de processos econòmics i financers. - Proposar solucions innovadores per a la implementació de tecnologia de cadena de blocs (<i>blockchain</i>) en processos empresarials utilitzant les tècniques apreses en l'assignatura.
M&A i mètodes de valoració d'empreses	- Aplicar els mètodes de valoració d'empreses per a l'anàlisi de la viabilitat financera de les operacions de fusió i adquisició. - Analitzar els processos de compra-venda d'empreses identificant-ne les etapes clau i els criteris d'avaluació financera. - Identificar les sinergies estratègiques i els riscos associats a les operacions de fusió i adquisició. - Proposar estructures de finançament adequades per a operacions de reestructuració financera i capital de risc.
Economia conductual	- Aplicar els principis de l'economia conductual per a la interpretació de com els biaixos cognitius i emocionals afecten la presa de decisions econòmiques. - Analitzar els mètodes utilitzats en experiments d'economia conductual per a les seves implicacions en la teoria econòmica. - Identificar estratègies de <i>nudging</i> per a la influència en el comportament econòmic de les persones en situació d'incertesa. - Dissenyar solucions en finances conductuals per a la reducció dels efectes negatius dels biaixos en la presa de decisions econòmiques.
Planificació patrimonial i fiscalitat	- Analitzar els principals impostos directes i indirectes i la seva aplicació en jurisdiccions per optimitzar la planificació patrimonial. - Interpretar els tractats de doble imposició basats en el model OCDE i la seva influència en la fiscalitat internacional. - Aplicar estratègies de planificació patrimonial internacional per minimitzar la càrrega fiscal en operacions transnacionals. - Dissenyar solucions fiscals per a empreses que operen en mercats internacionals, tenint en compte la regulació i l'ètica tributària.
Creixement econòmic i cicles	- Analitzar els principals models de creixement econòmic exogen i endogen per a la interpretació de les dinàmiques del desenvolupament econòmic. - Interpretar les dades macroeconòmiques per a l'explicació de les tendències de creixement econòmic i les diferències entre convergència i divergència. - Aplicar tècniques de descomposició del creixement econòmic, incloent-hi l'impacte del progrés tecnològic i la sostenibilitat en el desenvolupament econòmic. - Dissenyar mesures econòmiques basades en l'anàlisi de cicle econòmic per a l'impuls d'un creixement equilibrat i sostenible.
<i>Power skills</i> : habilitats de lideratge i comunicació	- Identificar tècniques per al desenvolupament de competències genèriques (<i>soft skills</i>). - Diferenciar entre competències genèriques (<i>soft skills</i>) i competències específiques (<i>hard skills</i>). - Analitzar les implicacions de les competències genèriques (<i>soft skills</i>) en diferents plans de benestar i salut laboral. - Aplicar tècniques de mentoria empresarial, gestió del temps i gestió de l'estrès.
Pràctiques	- Aplicar de manera efectiva les habilitats pràctiques i els coneixements teòrics en un entorn professional real. - Integrar les competències adquirides en la llengua pròpia i en altres idiomes amb les necessitats de l'interlocutor i les demandes de l'entorn professional de l'economia. - Desenvolupar estratègies adaptades per a la resolució de problemes i la presa de decisions econòmiques en contextos professionals, incloent-hi l'anàlisi econòmica, la gestió financera i la consultoria empresarial. - Avaluat l'impacte i l'efectivitat de les mesures econòmiques i els projectes desenvolupats durant les pràctiques, efectuant anàlisis crítiques i proposant millores basades en dades i evidències.