



Adjudicacions i ampliacions de contractes

Edicte del 4-11-2025 pel qual es fa pública l'adjudicació, mitjançant contractació directa, de la campanya publicitària per al Poblet de Nadal 2025 en diversos mitjans de comunicació nacionals i internacionals.

Vist el que estableixen l'article 30 de la Llei 14/2022, del 12 de maig, de contractació pública;

Vist el que estableix l'article 12 de l'ordinació del pressupost comunal per a l'exercici 2025, del 17 de desembre del 2024;

Per acord de la Junta de Govern del 4 de novembre del 2025, el Comú d'Andorra la Vella fa pública l'adjudicació següent, mitjançant contractació directa, relativa a la campanya publicitària per al Poblet de Nadal 2025 en diversos mitjans de comunicació nacionals i internacionals:

- Identitat dels adjudicataris i imports adjudicats:

Adjudicatari	Import adjudicat
Corporació catalana de mitjans audiovisuals, SA	29.944 €
Forta	10.500 €
Godó strategies	2.500 €
Bergé inversions	1.985 €, IGI inclòs
Cadena Pirenaica	6.792,5 €, IGI inclòs
Cap Catalogne	1.400 €
Cadena Ser Catalunya	2.795,46 €, IGI inclòs
Agence Evelyne	27.292 €
France Television	5.294 €
Tf1 Tv	6.362 €
Campanya mitjans digitals francesos (grup Dépêche, Nrj group, Altice Média, Group Lagardère, Orange, Groupe M6)	3.000 €
Hs Guide hivern (totes les edicions de França)	1.500 €
Midi Libre/Independant	1.805 €
Toulousepe	1.700 €
Insercions al bus de la línia de Tolosa (costat dret)	5.716 €

- Partida pressupostària: 10103/92200/226000

- Durada de la campanya: de novembre a desembre del 2025

Aquesta resolució no exhaureix la via administrativa, i d'acord amb l'article 129 de la Llei 14/2023, del 3 de juliol, de text consolidat del Codi de l'Administració, contra aquest acte s'hi pot interposar recurs administratiu davant del Comú en el termini d'un mes a comptar de la data de la seva notificació.

Cosa que es fa pública per a coneixement general.

Andorra la Vella, 4 de novembre del 2025

Olaya Losada Seguin
Cònsol menor