

Altres disposicions

Decret 18/2026, del 21-1-2026, pel qual s'aprova el pla d'estudis del màster en administració d'empreses (MBA) de la Tech Global University.

Exposició de motius

La Llei 14/2018, del 21 de juny, de l'ensenyament superior preveu que els plans d'estudis de les titulacions estatals siguin elaborats per les institucions d'ensenyament superior i aprovats pel Govern, amb l'acreditació prèvia de l'Agència de Qualitat de l'Ensenyament Superior d'Andorra (AQUA).

Vist que la Llei 7/2023, del 19 de gener, de text consolidat de creació del Marc andorrà de qualificacions estableix un marc de vuit nivells;

Vist el Decret del 28-3-2012 pel qual s'estableix el títol estatal de màster en administració d'empreses (MBA);

Vista l'acreditació favorable del pla d'estudis del màster en administració d'empreses (MBA) emesa per l'Agència de Qualitat de l'Ensenyament Superior d'Andorra;

Vista la proposta de creació del pla d'estudis del títol estatal de màster en administració d'empreses (MBA) presentada per la Tech Global University al Ministeri de Relacions Institucionals, Educació i Universitats;

D'acord amb aquestes consideracions, el Govern, en la sessió del 21 de gener del 2026, a proposta del ministre de Relacions Institucionals, Educació i Universitats, i amb l'objectiu de donar validesa acadèmica al pla d'estudis presentat, aprova aquest Decret amb el contingut següent:

Article 1. Pla d'estudis

1. El pla d'estudis té una càrrega de treball de 120 crèdits europeus o crèdits ECTS (Sistema europeu de transferència de crèdits).
2. La durada dels estudis és de dos cursos acadèmics a temps complet, dividits en quatre semestres. Cada semestre té 30 ECTS.
3. Els 120 crèdits europeus del pla d'estudis es reparteixen en 7 unitats d'ensenyament de 6 ECTS cadascuna, en 2 unitats d'aprenentatge de 9 ECTS cadascuna i en 5 unitats d'ensenyament de 12 ECTS, de les quals 1 correspon al treball final de màster.
4. La titulació s'imparteix en la modalitat no presencial.
5. S'imparteixen 102 ECTS en llengua espanyola i 18 ECTS en llengua anglesa. El pla d'estudis també ofereix 5 ECTS optatius en llengua catalana.

Article 2. Requisits d'accés

Per accedir a aquest màster cal complir les condicions que estableix el Decret del 17-6-2020 pel qual s'aprova el Reglament de l'accés als nivells de l'ensenyament superior estatal.

Article 3. Competències transversals i específiques

Els estudiants han de desenvolupar les competències transversals i específiques següents:

a) Competències transversals:

CT1. Capacitat per comunicar-se de manera efectiva tant oralment com per escrit respecte de qüestions complexes tant amb públics especialistes com no.

CT2. Capacitat per identificar, analitzar de forma crítica i resoldre problemes, i per adaptar-se a situacions noves o complexes.

CT3. Ser capaç d'utilitzar, innovar i aplicar les tecnologies de la informació.

CT4. Ser capaç de treballar tant de forma autònoma com en equips multidisciplinaris i en contextos internacionals.

CT5. Capacitat per cercar, discriminar, organitzar i utilitzar informació en un entorn professional especialitzat.

CT6. Capacitat per prendre decisions i aplicar els coneixements d'acord amb valors ètics i les pràctiques socialment responsables, i dins del marc legal.

CT7. Saber planificar i organitzar les pròpies necessitats d'aprenentatge de manera autodirigida i autònoma.

b) Competències específiques:

CE1. Comprendre i ser capaç d'aplicar coneixements especialitzats en la direcció d'empreses i les seves àrees funcionals (finances, màrqueting, vendes, operacions, etc.).

CE2. Desenvolupar i promoure el pensament estratègic, i integrar-lo en totes les àrees i els àmbits de negoci de l'empresa.

CE3. Habilitats de lideratge i de gestió de persones, de conflictes i del canvi.

CE4. Habilitats d'organització, de planificació i control, i d'avaluació de riscos des d'una perspectiva local, internacional i global.

CE5. Capacitat de dissenyar i implementar estratègies organitzatives que persegueixin la innovació, la qualitat, la millora contínua i l'excel·lència empresarial.

CE6. Comprendre el caràcter estratègic de la recerca, la innovació i la tecnologia en el camp empresarial, i desenvolupar la capacitat per usar-les com a instruments de direcció eficaços.

CE7. Capacitat d'iniciativa i esperit emprenedor per generar noves idees, models de negoci, empreses, productes i serveis, processos, solucions innovadores, etc.

Article 4. Perfil professional

Les persones titulades tenen les competències professionals per desenvolupar responsabilitats directives i de gestió en àrees funcionals tradicionals, en organitzacions matricials, o en projectes de qualsevol sector industrial, en l'administració pública, o en empreses consultores, entre d'altres. També prepara professionals per a la creació d'empreses.

Article 5. Estructura del pla d'estudis

1. El pla d'estudis està format per les unitats d'ensenyament següents:

Primer curs

Semestre	Unitats d'ensenyament	Tipus	Crèdits ECTS
1	Lideratge, ètica i responsabilitat social	Obligatòria	6
1	Direcció de persones i gestió del talent	Obligatòria	12
1	Direcció econòmica-financera	Obligatòria	12
2	Direcció estratègica i gestió directiva	Obligatòria	6
2	Direcció d'operacions i logística	Obligatòria	12
2	Investigació de mercats, publicitat i direcció comercial	Obligatòria	12
Total			60

Segon curs

Semestre	Unitats d'ensenyament	Tipus	Crèdits ECTS
3	Direcció de sistemes d'informació	Obligatòria	9
3	Cultura general d'Andorra*	Optativa	
3	Direcció comercial, màrqueting i comunicació corporativa	Obligatòria	9
3	Innovació i direcció de projectes	Obligatòria	6
3	Gestió directiva	Obligatòria	6

4	Transformació digital a l'empresa	Obligatòria	6
4	<i>Business and International strategy</i>	Obligatòria	6
4	<i>Business and AI</i>	Obligatòria	6
4	Treball final de màster	Obligatòria	12
Total			60

* La unitat d'aprenentatge optativa de "Cultura general d'Andorra", d'una càrrega de 5 ECTS, es pot cursar, simultàniament, amb la unitat d'aprenentatge "Direcció de sistemes d'informació".

2. Condicions per matricular-se a les unitats d'ensenyament:

- Els estudiants disposen d'un únic model de matriculació. La matriculació és anual i es realitza per a la totalitat de les unitats d'ensenyament del curs acadèmic.
- Els estudiants s'han de matricular de 60 crèdits per curs acadèmic.
- Els estudiants han de matricular-se de les unitats d'aprenentatge no superades en cursos anteriors.

Article 6. Resultats d'aprenentatge

- Els resultats d'aprenentatge són les fites que l'estudiant ha d'assolir al final de cada unitat d'ensenyament i sobre les quals recau la qualificació.
- Els resultats d'aprenentatge d'aquest pla d'estudis figuren a l'annex.

Article 7. Avaluació i règim de permanència

1. Avaluació

- L'avaluació es basa en un model d'avaluació contínua.
- El sistema d'avaluació de les unitats d'ensenyament es compon d'activitats d'aprenentatge i casos pràctics i d'un examen final.
 - La nota d'avaluació de les activitats d'aprenentatge i dels casos pràctics s'obté de la mitjana entre les notes de totes les activitats d'aprenentatge i dels casos pràctics d'una unitat d'ensenyament. La nota obtinguda té una ponderació del 40% en la nota final de la unitat d'aprenentatge. Aquesta avaluació té caràcter formatiu i sumatiu.
 - L'examen final consisteix en una prova de tipus test en la qual cada pregunta constarà de quatre respostes de les quals només una és la correcta. La nota obtinguda té una ponderació del 60% en la nota final de la unitat d'aprenentatge. Aquesta avaluació té caràcter sumatiu.
- Les activitats d'aprenentatge i els casos pràctics i l'examen final es qualifiquen amb un valor numèric en una escala de 0 a 10, incloent-hi com a màxim un decimal.
- Els estudiants reben un comentari qualitatiu que els permet comprendre com podien haver millorat l'activitat efectuada i quins aspectes del seu procés d'aprenentatge haurien de millorar.
- L'avaluació del treball final de màster correspon al tutor acadèmic i a un tribunal. El percentatge d'avaluació del tutor acadèmic suposa un 30% de la qualificació total del treball final de màster. El percentatge d'avaluació del tribunal suposa un 70% de la qualificació total del treball de final de màster. El 50% del percentatge d'avaluació del tribunal s'obté a partir de l'avaluació de la documentació escrita i el 20% s'obté de l'avaluació de la defensa davant el tribunal.

2. Règim de permanència

- Els estudiants disposen d'un dret de permanència en els ensenyaments de màster de tres cursos acadèmics.
- En casos degudament justificats es pot demanar una pròrroga a l'òrgan rector de fins a un curs acadèmic més.

Article 8. Requisits per obtenir el títol

L'obtenció d'aquest títol requereix:

- Haver superat tots els crèdits del pla d'estudis que estableix aquest Decret.
- Haver pagat els drets d'expedició del títol corresponent.

Disposició adicional

El pla d'estudis complet, l'acreditació de l'Agència de Qualitat de l'Ensenyament Superior d'Andorra i els informes que regulen l'ordenament jurídic es publiquen als llocs web del ministeri responsable de l'ensenyament superior i de la Tech Global University.

Disposició final

Aquest Decret entrarà en vigor l'endemà de ser publicat al *Butlletí Oficial del Principat d'Andorra*.

Cosa que es fa pública per a coneixement general.

Andorra la Vella, 21 de gener del 2026

Xavier Espot Zamora
Cap de Govern

Annex 1. Resultats d'aprenentatge de les competències específiques de les unitats d'ensenyament

Lideratge, ètica i responsabilitat social	- Analitzar críticament els diferents enfocaments d'ètica empresarial. - Identificar les implicacions i les aplicacions de l'ètica empresarial en situacions concretes. - Aplicar tècniques i estratègies de lideratge d'empreses en situacions concretes. - Determinar la idoneïtat de diversos models d'ètica de gestió en situacions concretes. - Analitzar els models de governança global i el seu impacte en la responsabilitat social corporativa en contextos multinacionals. - Dissenyar estratègies per promoure una cultura ètica i de responsabilitat social en una organització. - Aplicar els coneixements adquirits sobre lideratge en l'empresa de manera ètica i responsable en equip.
Direcció de persones i gestió del talent	- Analitzar críticament els factors psicològics i sociològics que influeixen en el comportament humà en entorns organitzacionals. - Aplicar diverses teories de motivació en contextos organitzacionals. - Avaluar diferents enfocaments de direcció de persones. - Aplicar els coneixements de direcció de persones en possibles situacions empresarials mitjançant casos pràctics. - Dissenyar estratègies organitzatives que fomentin la col·laboració, la innovació i la millora contínua del personal d'una empresa. - Demostrar un coneixement crític i avançat de com la gestió de persones s'integra en la direcció estratègica de l'empresa.
Direcció econòmica-financera	- Avaluar críticament el rendiment financer d'una organització. - Analitzar l'impacte dels indicadors clau del rendiment financer en la salut organitzacional. - Aplicar tècniques avançades de valoració en decisions sobre inversions. - Desenvolupar sistemes de pressupost i control de gestió alineats amb els objectius estratègics i operatius d'una organització específica. - Suportar la presa de decisions directiva mitjançant sistemes d'informació financera i la intel·ligència de negoci. - Dissenyar estratègies de gestió de tresoreria que assegurin la liquiditat de l'empresa i el flux de caixa de l'empresa. - Valorar els avantatges i els riscos en la comparació de sistemes de control i responsabilitat fiscal. - Aplicar tècniques d'anàlisi de risc i de rendibilitat en contextos financers. - Avaluar les implicacions de les decisions d'inversió i de finançament en l'estratègia corporativa.
Direcció estratègica i gestió directiva	- Aplicar els conceptes fonamentals de l'administració estratègica en situacions empresarials. - Analitzar l'entorn extern i intern de les organitzacions. - Avaluar els factors clau que influeixen en les decisions estratègiques d'una organització concreta. - Dissenyar estratègies empresarials a nivell corporatiu i empresarial. - Aplicar aspectes d'innovació i de competitivitat al disseny d'estratègies empresarials. - Dissenyar estratègies empresarials en l'àmbit de la gestió del canvi, d'acord amb un entorn empresarial dinàmic. - Integrar els principis de comunicació estratègica amb visió i objectius corporatius en un cas concret.

Direcció d'operacions i logística	- Analitzar els diferents models de producció i d'aprovisionament (MTS, MTO, ATO, ETO, etc.). - Aplicar els conceptes, els models i les estratègies fonamentals de la gestió d'operacions en el disseny i la direcció de sistemes de fabricació i de serveis. - Avaluar aspectes clau com la qualitat, l'inventari, la programació i la logística, en l'optimització de la cadena de subministrament global. - Aplicar models i mètodes quantitatius en l'optimització de processos operatius. - Dissenyar estratègies de logística nacional i internacional de clients, d'activitats de producció i de transport. - Analitzar indicadors (KPIs) de mesura de l'eficiència, la qualitat i la rendibilitat d'operacions logístiques i de transport. - Resoldre casos pràctics de logística internacional i de distribució física.
Investigació de mercats, publicitat i direcció comercial	- Avaluar el potencial del mercat, mitjançant l'ús de tècniques d'anàlisi qualitatives i quantitatives. - Analitzar el comportament dels clients, les seves necessitats, preferències i motivacions. - Aplicar tècniques de màrqueting i publicitat per a una interacció millor amb el client i per a una creació d'experiències positives. - Reconeixer els mètodes i les tècniques d'investigació de mercats. - Dissenyar un pla de màrqueting mitjançant l'aplicació de les tècniques apreses en casos pràctics. - Aplicar els coneixements adquirits sobre lideratge en l'empresa respectant l'ètica i la responsabilitat en equip. - Desenvolupar un pla de màrqueting complet mitjançant l'aplicació d'estratègies de promoció. - Gestionar equips de venda i xarxes comercials en casos concrets. - Elaborar propostes de gestió pressupostària i financera comercial. - Avaluar l'impacte de propostes de gestió pressupostària sobre la rendibilitat i la sostenibilitat de les accions comercials.
Direcció de sistemes d'informació	- Analitzar la relació entre les tecnologies de la informació i l'estratègia empresarial. - Avaluar com les tecnologies de la informació poden millorar l'eficiència operativa i la presa de decisions en les organitzacions. - Identificar les tendències de transformació digital de les empreses. - Avaluar l'eficàcia de tendències de transformació digital de les empreses en situacions empresarials concretes. - Avaluar si diferents sistemes d'informació són efectius per a la presa de decisions empresarials. - Dissenyar un pla estratègic de sistemes d'informació, tenint en compte els objectius corporatius i les necessitats de l'organització. - Aplicar coneixements d'intel·ligència de negoci per a la presa de decisions estratègiques. - Integrar sistemes d'informació en els diferents processos empresarials. - Desenvolupar una estratègia tecnològica corporativa per un cas concret.
Direcció comercial, màrqueting i comunicació corporativa	- Dissenyar estratègies de marca sòlides i comunicacions de màrqueting efectives. - Integrar principis de màrqueting integrat i de comunicació en una estratègia coherent i atractiva per al públic objectiu. - Analitzar l'impacte d'internet i de les tecnologies emergents en la comercialització de productes i serveis. - Identificar les tendències que influeixen en el comportament del consumidor pel que fa a l'adopció empresarial de les tecnologies emergents. - Avaluar l'eficàcia de campanyes de màrqueting digital específiques. - Aplicar eines analítiques dins l'anàlisi del comportament de compra digital. - Interpretar els resultats d'una anàlisi de comportament de compra digital. - Justificar l'ús de tecnologies digitals i eines de màrqueting pel que fa a l'augment de l'eficiència d'accions comercials. - Dissenyar un projecte integral de màrqueting i de comunicació digital. - Desenvolupar una estratègia de comerç electrònic orientada a l'experiència del client, a la conversió i a la fidelització.
Innovació i direcció de projectes	- Analitzar críticament l'evolució dels models de negoci de l'àmbit digital des dels principis de l'economia digital fins als possibles models d'un futur immediat. - Dissenyar estratègies de negoci davant els canvis tecnològics i les tendències emergents. - Integrar el pensament estratègic i les habilitats de lideratge en la direcció de projectes. - Analitzar l'impacte de les gestions de projectes en els models de negoci tradicionals. - Treballar en equip en el disseny i en el desenvolupament de projectes d'innovació empresarial. - Desenvolupar un model de negoci innovador mitjançant les metodologies adequades. - Aplicar metodologies de direcció de projectes en les situacions plantejades. - Gestionar els riscos de projectes d'innovació, mitjançant l'anàlisi d'impacte i la definició d'estratègies de probabilitat. - Desenvolupar una empresa emergent, des de la concepció de la idea fins a la posada en marxa i l'escalabilitat del model de negoci. - Implementar plans de comunicació de projectes mitjançant les metodologies i les estratègies adequades.

Gestió directiva	- Analitzar de manera crítica les funcions i les responsabilitats dels líders estratègics en tota l'organització. - Desenvolupar estratègies per a una direcció d'operacions efectiva. - Argumentar com el lideratge influeix en la gestió d'equips i la presa de decisions estratègiques. - Analitzar tècniques de gestió directiva en casos concrets. - Aplicar tècniques de gestió directiva en casos concrets. - Avaluar l'efectivitat d'eines de comunicació personal i organitzacional en escenaris de lideratge. - Dissenyar plans per solucionar els problemes que deriven d'una situació de crisi i la seva comunicació. - Identificar les eines de comunicació més adequades en diferents situacions i contextos.
Transformació digital a l'empresa	- Identificar oportunitats disruptives en un entorn digital. - Avaluar la viabilitat d'oportunitats disruptives concretes en un entorn digital des d'una perspectiva econòmica i estratègica. - Identificar les estratègies de planificació TI/SI. - Avaluar l'efectivitat d'estratègies de pacificació TI/SI concretes en el procés de transformació digital de l'empresa. - Aplicar les tipologies de transformació digital en situacions empresarials concretes. - Treballar en equips multidisciplinaris en xarxa en projectes de digitalització empresarial. - Avaluar el rol dels diversos perfils professionals que lideren la transformació digital. - Desenvolupar un pla integral de transformació digital que contempli aspectes tecnològics, humans i organitzatius.
<i>Business and International strategy</i>	- Analitzar les teories subjacents dels negocis internacionals i els factors culturals que afecten les activitats internacionals. - Avaluar la gestió d'operacions funcionals comercials en un context internacional. - Analitzar els riscos polítics i econòmics associats amb els negocis internacionals, i les resistències i oportunitats de mercat global. - Avaluar la integració econòmica regional aplicant les teories del comerç internacional i la inversió. - Dissenyar estratègies de negocis internacionals que considerin l'entorn cultural i ètic, i que maximitzin el valor en mercats emergents, economies en desenvolupament i economies avançades. - Dissenyar plans d'acció de gestió cultural i operativa en projectes internacionals. - Avaluar decisions estratègiques relacionades amb l'entrada a nous mercats internacionals.
<i>Business and AI</i>	- Identificar les tecnologies utilitzades en els processos de negoci. - Comparar la implicació de la intel·ligència artificial en diversos sectors. - Avaluar els riscos de la utilització de la intel·ligència artificial en un entorn empresarial. - Aplicar eines d'intel·ligència artificial en un entorn empresarial i en els àmbits que hi formen part. - Analitzar els efectes de l'ús de la intel·ligència artificial en organitzacions concretes. - Integrar la intel·ligència artificial en models de negoci de diversos sectors.
Treball final de màster	- Aplicar els continguts de les unitats d'ensenyament. - Integrar les competències desenvolupades al llarg de la titulació mitjançant la realització i la presentació d'un treball d'aplicació de l'àmbit de l'administració d'empreses. - Participar activament en les tasques d'equip sota la base de la confiança, la cordialitat i l'orientació a la tasca conjunta, quan es faci el TFM en grup. - Utilitzar eines i metodologies de gestió en un context empresarial. - Elaborar una proposta de valor empresarial sota la base dels coneixements teòrics i pràctics de la titulació. - Identificar alternatives de millora en una situació empresarial. - Desenvolupar un projecte empresarial basat en dades i evidències. - Comunicar de manera clara i coherent els resultats d'un estudi empresarial. - Avaluar críticament models de negoci i estratègies.
Cultura general d'Andorra	- Descriure els fets històrics més rellevants de la història d'Andorra, el seu origen, la formació del sistema polític, i els moviments clau a través dels segles. - Avaluar la importància del medi ambient i la sostenibilitat dins del desenvolupament del país. - Explicar el sistema polític d'Andorra, els seus dos coprínceps, les institucions polítiques i el sistema legal. - Exposar la importància de la llengua catalana com a element d'identitat nacional andorrana. - Identificar l'estil artístic i arquitectònic d'obres de rellevància nacional. - Argumentar la importància de l'oci i el turisme com a motor econòmic i social del país.