

Andorra Turisme, SAU

Edicte del 19-3-2026 pel qual es fa públic, la formalització, mitjançant contractació directa, de la prestació de serveis d'assessorament estratègic i creatiu pel desplegament del nou concepte creatiu de la campanya internacional.

Andorra Turisme, per acord de l'Òrgan de Contractació de data 2 de març del 2026, fa públic la formalització, mitjançant contractació directa, de la prestació de serveis d'assessorament estratègic i creatiu pel desplegament del nou concepte creatiu de la campanya internacional durant l'exercici 2026.

- Òrgan contractant: Andorra Turisme
- Data d'adjudicació: 2 de març del 2026
- Denominació i contracte: Prestació de serveis d'assessorament estratègic i creatiu pel desplegament del nou concepte creatiu de la campanya internacional durant l'exercici 2026.
- Localització: Andorra
- Termini d'execució: del 2 de març al 31 de desembre de 2026
- Partida pressupostària: 2261 Departament de Màrqueting / Capítol CC13_26
- Import: 30.000 € (IGI Inclòs)
- Forma d'adjudicació: Contractació directa
- Modalitat de contractació: Ordinària
- Identitat de l'adjudicatari: Charles Publicitat, SL
- Número d'expedient: AT-D-202603-002-MKT
- Legislació aplicable: Articles 30.1 f) de la Llei 14/2022 de contractació pública

De conformitat amb el que estableix l'article 129 de la Llei 14/2023 del 3 de juliol del text consolidat del Codi de l'Administració, del 29 de març de 1989, publicat pel Decret legislatiu del 3 de juliol del 2019, contra aquesta resolució es pot interposar recurs administratiu davant del Consell d'Administració d'Andorra Turisme, SAU, en el termini d'un mes a comptar de la data de la notificació de l'acte objecte de recurs. D'acord amb els articles 52 i 135 del Codi de l'Administració, la interposició de recurs no suspèn l'execució de l'acte impugnat

Cosa que fa pública per a coneixement general.

Encamp, 19 de març del 2026

Betim Budzaku
Director General d'Andorra Turisme, SAU