

Andorra Turisme, SAU

Edicte del 30-3-2026 pel qual es fa pública la formalització, mitjançant contractació directa, del patrocini de l'esdeveniment musical anomenat Jambo Street Music 2026.

Andorra Turisme, per acord de l'Òrgan de Contractació de data 18 de març de 2026, fa pública la formalització mitjançant contractació directa, del patrocini de l'esdeveniment musical anomenat Jambo Street Music 2026, per dotar Andorra d'una oferta cultural complementària que ajudi a posicionar el país com una destinació cultural de renom internacional.

- Òrgan contractant: Andorra Turisme
- Data d'adjudicació: 18 de març de 2026
- Denominació i contracte: Formalització del contracte pel patrocini del Jambo Street Music 2026.
- Localització: Centre històric d'Andorra la Vella
- Termini d'execució: El 19 i 20 de juny de 2026
- Import: 50.000€ (IGI Inclòs)
- Partida pressupostària: Patrocinis Esportius i Culturals / Capítol 2263 (PC01)
- Forma d'adjudicació: Contractació directa
- Modalitat de contractació: Ordinària
- Identitat de l'adjudicatari: Boic Estratègia en Marketing, SL
- Núm. d'expedient: AT-D-202606-002-PRD

De conformitat amb el que estableix l'article 129 de la Llei 14/2023 del 3 de juliol del text consolidat del Codi de l'Administració, del 29 de març de 1989, publicat pel Decret legislatiu del 3 de juliol del 2019, contra aquesta resolució es pot interposar recurs administratiu davant del Consell d'Administració d'Andorra Turisme, SAU en el termini d'un mes a comptar de la data de la notificació de l'acte objecte de recurs. D'acord amb els articles 52 i 135 del Codi de l'Administració, la interposició de recurs no suspèn l'execució de l'acte impugnat.

Cosa que fa pública per a coneixement general.

Encamp, 30 de març de 2026

Betim Budzaku

Director General d'Andorra Turisme, SAU