

Adjudicacions i ampliacions de contractes

Edicte del 29-4-2026 pel qual es fa pública la modificació de l'edicte del 18-12-2024 pel qual es fa pública l'adjudicació definitiva del concurs per a la gestió de la comunicació corporativa i les campanyes de comunicació i sensibilització de la Secretaria d'Estat de Transició Energètica, Transports i Mobilitat.

1. Objecte: modificació d'un edicte
2. Causa: correcció d'errata
3. Dades de l'edicte modificat
 - a) BOPA núm. 141 any 2024 de data 27-12-2024
 - b) Organisme responsable: Secretaria d'Estat de Transició Energètica, Transports i Mobilitat
 - c) Objecte de l'edicte: Campanyes de comunicació i sensibilització de la Secretaria d'Estat de Transició Energètica, Transports i Mobilitat.

4. Modificació

On hi diu

"d) Preu cert: 46.234,97 euros"

Hi ha de dir

"Taula 1. Pressupost "fixe" pels serveis objecte del concurs

Concepte	Pressupost (€)			
	Pressupost unitari	Pressupost total (sense IGI)	IGI	Pressupost total (IGI inclòs)
Elaborar el Pla de comunicació anual de la Secretaria d'Estat per sensibilitzar i informar a la ciutadania general i determinats actors claus (Fai)	1.200 €	1.200 €	54 €	1.254 €
Implementació del Pla de comunicació, gestió i seguiment del servei (Fbi)	27.910 €	27.910 €	1.255,95 €	29.165,95 €
Pressupost total (IGI inclòs) 30.419,95 €				

Taula 2. Oferta "variable" relativa al pressupost per tipologia d'acció del Pla de comunicació Anual

Tipus d'acció de comunicació	Pressupost euros (IGI inclòs)
S0 Disseny del concepte de campanya Creativitat i disseny gràfic Disseny gràfic de càpsules (animació) Servei d'enregistrament en vídeo professional i streaming per YouTube	950,95 €
S Disseny del concepte de campanya Creativitat i disseny gràfic Disseny gràfic de càpsules (animació)	1.043,95 €



M Disseny del concepte de campanya Creativitat i disseny gràfic Producció de vídeo (inclou rodatge, operadors de càmera i altres assistents, jornades de postproducció i ús de música amb drets, si escau), i adaptacions a xarxes Disseny gràfic de les aplicacions en format vídeo i maquetació	2.795,37 €
M1 Disseny gràfic de les aplicacions en format vídeo i maquetació Disseny i programació d'un podcast de 8 capítols per temporada, en format àudio + tall en vídeo Format entrevista amb entrevistador proveït per la SE Inclou tota la producció, artístiques i publicació a les plataformes d'streaming Inclou promoció a les xarxes socials i 1 setmana de SEM	2.884,20 €
L Disseny del concepte de campanya Creativitat i disseny gràfic Producció de vídeo (inclou rodatge, operadors de càmera i altres assistents, jornades de postproducció i ús de música amb drets, si escau), i adaptacions a xarxes Ús de dron per producció de vídeo, i la seva adaptació a les xarxes socials Animació de text i elements gràfics Honoraris i drets d'imatge de figurants Locució en català Disseny gràfic de les aplicacions en format vídeo i maquetació	7.983,80 €
T Programació i gestió de les visites i/o tallers temàtics i/o ponències i/o exposicions Gestió i drets d'ús del material i els espais necessaris per a la implementació de l'acció Personal necessari per l'execució de l'acció	3.991,90 €
P Publicitat a cinema (3 setmanes)	1.254,00 €

De conformitat amb el que estableix l'article 129 de la Llei 14/2023, del 3 de juliol, de text consolidat del Codi de l'Administració, publicada al BOPA núm. 93, del 26 de juliol del 2023, contra aquesta resolució es pot interposar un recurs administratiu davant del Govern en el termini d'un mes a comptar de la data de la notificació de l'acte objecte de recurs.

D'acord amb els articles 52 i 135 del Codi de l'Administració, la interposició de recurs no suspèn l'execució de l'acte impugnat.

Cosa que es fa pública per a coneixement general

Andorra la Vella, 29 d'abril del 2026

Xavier Espot Zamora
Cap de Govern