

Fundació Themis

Edicte del 15-6-2026 pel qual es publiquen els requeriments per a la selecció d'experts i empreses per a un curs de turisme.

L'Acadèmia d'ONU Turisme busca experts i/o empreses per al desenvolupament i impartició d'un curs titulat "Turisme de precisió: IA, dades i decisions en temps real" a Andorra, que s'impartirà en català el novembre de 2025.

S'espera que els experts i/o empreses tinguin les competències següents:

- Tenir experiència demostrada en la temàtica de la iniciativa;
- Tenir una àmplia experiència internacional, tant en l'àmbit privat com en el públic;
- Ser capaços de treballar i parlar amb fluïdesa en anglès, català i espanyol (tots els col·laboradors en cas d'empreses);
- Tenir una experiència destacada en docència i formació;
- Tenir habilitats i capacitats per compartir coneixements d'una manera interactiva i pràctica;
- Preferiblement, conèixer la realitat turística de la regió;
- Preferiblement, tenir un bon coneixement de la tasca i dels programes de l'ONU Turisme.

Els experts i/o empreses seleccionats hauran de proporcionar els serveis següents, amb el suport i sota la supervisió de l'Acadèmia de ONU Turisme:

- Preparar l'estructura proposada i la planificació del(s) programa(es) de formació assignat(s);
- Desenvolupar els continguts i materials del(s) programa(es) de formació assignat(s);
- Impartir el(s) programa(es) de formació assignat(s); i
- Redactar i presentar l'informe final amb recomanacions.

Els temes següents es presenten com a àrees orientatives d'interès per a la convocatòria, sense limitar-se exclusivament a aquests àmbits. Els continguts definitius es formalitzaran una vegada seleccionat l'expert o experta, en coordinació i amb l'aprovació de la UN Tourism Academy.

1. Estratègia empresarial amb IA: redisseny de models de negoci i nous avantatges competitius.
2. IA per a predicció de demanda i revenue management avançat: models predictius d'ocupació, preus dinàmics i optimització d'ingressos en temps real.
3. IA aplicada a la distribució turística: optimització de canals de venda i predicció de cancel·lacions.
4. Personalització hipersegmentada de l'experiència del viatger: recomanadors basats en comportament, next best offer i predicció del customer journey.
5. Chatbots i agents conversacionals de nova generació: agents autònoms per a planificació i integració amb sistemes de reserves.
6. IA per a gestió operativa intel·ligent: optimització de recursos i predicció de saturació.
7. Computer vision en turisme: anàlisi d'afluència de visitants i reconeixement de patrons en espais físics.
8. Ètica, regulació i riscos de la IA: anàlisi de biaixos, privadesa i control estratègic.

Andorra la Vella, 15 de juny del 2026

Omar Valdez
Director Executiu