



Andorra Turisme, SAU

Edicte del 28-8-2026 pel qual es fa pública l'adjudicació definitiva mitjançant un concurs internacional per a la contractació d'una agència de màrqueting digital especialitzada.

Andorra Turisme, per acord de l'Òrgan de Contractació de data 3 d'agost del 2026, fa pública l'adjudicació definitiva mitjançant concurs públic internacional per a la contractació d'una agència de màrqueting digital especialitzada en la gestió de campanyes publicitàries mitjançant Google Ads i en l'optimització per a motors de cerca (SEO) i la seva evolució en entorns d'intel·ligència artificial, cerca generativa i sistemes de resposta assistida (GEO/AEO/LLMs)

Núm. expedient: AT-C-202603-001-MKT

Partides pressupostàries:

OL70_26 – SEM - Capítol 2261 – Campanyes de comunicació

OL60_26 – Estratègia SEO - Capítol 2270 / Treballs realitzats per altres empreses

Descripció: Concurs públic internacional per a la contractació d'una agència de màrqueting digital especialitzada en la gestió de campanyes publicitàries mitjançant Google Ads i en l'optimització per a motors de cerca (SEO) i la seva evolució en entorns d'intel·ligència artificial, cerca generativa i sistemes de resposta assistida (GEO/AEO/LLMs).

Anunci de licitació: BOPA núm. 47 – 13 de maig de 2026

Forma d'adjudicació: Concurs

Modalitat de contractació: Ordinària

Identitat de l'adjudicatari: SEO Alive SLU

Import màxim de l'adjudicació: 259.261,72 euros

Durada del contracte: La durada del contracte serà de 4 anys amb un màxim de 2 pròrrogues.

Tot el que es fa públic per a general coneixement i efectes.

Encamp, 28 d'agost del 2026

Jordi Torres

President del Consell d'Administració d'Andorra Turisme

Betim Budzaku

Director General d'Andorra Turisme