

Altres disposicions

Decret 351/2026, del 16-9-2026, pel qual s'aprova el pla d'estudis del bàtxelor en economia de la Unipro Universitat Digital Europea.

Exposició de motius

La Llei 14/2018, del 21 de juny, de l'ensenyament superior preveu que els plans d'estudis de les titulacions estatals siguin elaborats per les institucions d'ensenyament superior i aprovats pel Govern, amb l'acreditació prèvia de l'Agència de Qualitat de l'Ensenyament Superior d'Andorra (AQUA).

Vist que la Llei 7/2023, del 19 de gener, de text consolidat de creació del Marc andorrà de qualificacions estableix un marc de vuit nivells;

Vist el Decret 8/2025, del 15-1-2025, de creació del títol estatal del bàtxelor en economia;

Vista l'acreditació favorable del pla d'estudis del bàtxelor en economia emesa per l'Agència de Qualitat de l'Ensenyament Superior d'Andorra;

Vista la proposta de creació del pla d'estudis del títol estatal de bàtxelor en economia presentada per la Unipro Universitat Digital Europea al Ministeri de Relacions Institucionals, Educació i Universitats;

D'acord amb aquestes consideracions, el Govern, en la sessió del 16 de setembre del 2026, a proposta del ministre de Relacions Institucionals, Educació i Universitats, i amb l'objectiu de donar validesa acadèmica al pla d'estudis presentat, aprova aquest Decret amb el contingut següent:

Article 1. Pla d'estudis

1. El pla d'estudis té una càrrega de treball de 180 crèdits europeus o crèdits ECTS (Sistema europeu de transferència de crèdits).
2. La durada dels estudis és de tres cursos acadèmics a temps complet, dividits en sis semestres. Cada semestre té 30 crèdits ECTS. Aquests estudis també es poden cursar a temps parcial, adequant-ne la durada.
3. Els 180 crèdits europeus del pla d'estudis es reparteixen en 28 unitats d'ensenyament de 6 crèdits ECTS cadascuna i una unitat d'ensenyament de 12 crèdits ECTS, que correspon al treball final de bàtxelor.
4. La titulació s'imparteix en la modalitat no presencial.
5. S'imparteixen 162 crèdits ECTS en llengua castellana i 18 crèdits ECTS en llengua anglesa.

Article 2. Requisits d'accés

Per accedir a aquest bàtxelor cal complir les condicions que estableix el Decret del 17-6-2020 pel qual s'aprova el Reglament de l'accés als nivells de l'ensenyament superior estatal.

Article 3. Competències transversals i específiques

Els estudiants han de desenvolupar les competències transversals i específiques següents:

a) Competències transversals:

CT1. Dominar la comunicació en diferents llengües per expressar i entendre missatges en diferents contextos i situacions personals, socials i professionals.

CT2. Treballar com a membre d'un equip, de forma col·laborativa i amb responsabilitat compartida.

CT3. Gestionar la informació i comunicar el coneixement, resolent situacions en una societat en evolució constant.

CT4. Actuar segons l'ètica i la responsabilitat social com a ciutadà i com a professional.

CT5. Dissenyar i desenvolupar projectes i processos emprenedors des d'una perspectiva d'equilibri sostenible per a la transformació de l'entorn.

b) Competències específiques:

CE1. Identificar els conceptes bàsics de l'economia, incloent-hi la microeconomia.

CE2. Interpretar fenòmens bàsics de l'economia.

CE3. Utilitzar el llenguatge matemàtic i estadístic en l'àmbit econòmic.

CE4. Analitzar dades econòmiques fent ús de tècniques estadístiques i econòmiques.

CE5. Proposar mesures de caràcter econòmic basades en la interpretació de les dades i l'avaluació d'alternatives.

Article 4. Perfil professional

L'obtenció d'aquest títol ha de permetre als titulats treballar en diversos àmbits tant de consultoria i assessorament econòmic com del sector bancari, assegurador i financer, en la gestió i l'administració pública, o en l'àmbit de l'emprenedoria. També poden exercir en els àmbits de l'economia, l'auditoria i la consultoria, i ser capaços de desenvolupar i implementar anàlisis financeres, gestions d'inversions i riscos, estratègies empresarials i polítiques econòmiques en diverses organitzacions i institucions, com empreses privades, serveis de consultoria i auditoria, entitats públiques, governs i organismes internacionals, centres de recerca i innovació i organitzacions sense ànim de lucre.

Article 5. Estructura del pla d'estudis

1. El pla d'estudis està format per les unitats d'ensenyament següents:

Primer curs

Semestre	Unitats d'ensenyament	Tipus	Crèdits ECTS
1	Introducció a la comptabilitat	Obligatòria	6
1	Matemàtiques per a l'economia	Obligatòria	6
1	Fonaments de màrqueting	Obligatòria	6
1	Introducció a l'administració d'empreses	Obligatòria	6
1	Microeconomia	Obligatòria	6
2	Comunicació personal i organitzacional	Obligatòria	6
2	Dret mercantil i de societats	Obligatòria	6
2	Macroeconomia	Obligatòria	6
2	Estadística I	Obligatòria	6
2	Llengua anglesa	Obligatòria	6
Total			60

Segon curs

Semestre	Unitats d'ensenyament	Tipus	Crèdits ECTS
3	Economia mundial	Obligatòria	6
3	Economia aplicada	Obligatòria	6
3	Comptabilitat financera	Obligatòria	6
3	Direcció financera	Obligatòria	6
3	Direcció de recursos humans	Obligatòria	6
4	Fonaments de programació	Obligatòria	6
4	Estadística II	Obligatòria	6
4	Fonaments de geoeconomia i geopolítica	Obligatòria	6
4	Economia del comportament	Obligatòria	6
4	Política econòmica	Obligatòria	6
Total			60

Tercer curs

Semestre	Unitats d'ensenyament	Tipus	Crèdits ECTS
5	Econometria	Obligatòria	6
5	Estructura de dades i algorismes	Obligatòria	6
5	Economia monetària i financera	Obligatòria	6
5	Teoria de jocs	Obligatòria	6
5	Fluctuacions cícliques i creixement econòmic	Obligatòria	6
6	Sèries temporals i predicció	Obligatòria	6
6	Intel·ligència de negocis aplicada a l'empresa	Obligatòria	6
6	Borsa i anàlisi borsària	Obligatòria	6
6	Treball final de bàtxelor	Obligatòria	12
Total			60

1. Condicions per matricular-se a les unitats d'ensenyament:

- Els estudiants poden seguir els estudis a temps parcial o bé a temps complet, en funció del nombre de crèdits de què es matriculin per curs acadèmic.
- Els estudiants a temps complet s'han de matricular de 60 crèdits al primer curs. Pel que fa a la resta de cursos, excepte en els casos de finalització d'estudis, els estudiants es matricularan d'un nombre superior a 48 crèdits.
- Els estudiants a temps parcial són els que es matriculen de 48 crèdits o menys. En tot cas, la matrícula es fa per un mínim de 22 crèdits, llevat dels casos de finalització d'estudis.
- El nombre màxim de crèdits de què és possible matricular-se en cada curs acadèmic serà el que estableixi la memòria corresponent de pla d'estudis o, si no n'hi ha, 90 crèdits.

Article 6. *Resultats d'aprenentatge*

- Els resultats d'aprenentatge són les fites que l'estudiant ha d'assolir al final de cada unitat d'ensenyament i sobre les quals recau la qualificació.
- Els resultats d'aprenentatge d'aquest pla d'estudis figuren a l'annex.

Article 7. *Avaluació i règim de permanència*

1. Avaluació

- L'avaluació recau sobre els resultats d'aprenentatge i es trasllada a les unitats d'ensenyament i a les competències. Per qualificar els resultats d'aprenentatge s'utilitza una escala numèrica del 0 al 10, inclouent-hi com a màxim un decimal.

Les unitats d'ensenyament s'avaluen mitjançant una prova de validació.

- L'avaluació contínua representa el 100% de la nota i preveu la realització de:

- Treballs, projectes o casos: 60-80%.
- Activitats d'autoavaluació: 20%.

- Es pot optar també per una avaluació extraordinària, la qual representa el 100% de la nota i engloba la realització de:

- Treballs, projectes o casos: 80%.
- Activitats d'autoavaluació: 20%.

- La prova de validació determina la nota obtinguda a l'avaluació contínua mitjançant un resultat d'"apte" o "no apte".

- Al final de la unitat d'ensenyament, es fa una prova final en què se certifica la identitat de l'estudiant mitjançant la documentació fefaent d'identitat.

2. Règim de permanència

- a) L'alumnat amb dedicació a temps complet disposa d'un dret de permanència i de finalització ordinària dels ensenyaments de bàtxelor de cinc cursos acadèmics.
- b) L'alumnat amb dedicació a temps parcial disposa d'un dret de permanència i de finalització ordinària dels ensenyaments de bàtxelor de sis cursos acadèmics.
- c) Els estudiants disposen de dos convocatòries anuals per poder superar una unitat d'ensenyament: una d'ordinària, en les setmanes immediatament després d'haver fet l'assignatura, i una d'extraordinària, abans de la fi del curs acadèmic. Els estudiants que exhaurixin les sis convocatòries per poder superar una unitat d'ensenyament poden demanar al rector una autorització de permanència dins del termini establert al calendari acadèmic del centre. Acceptada l'autorització de permanència, els estudiants disposen de fins a dos convocatòries addicionals per poder superar la unitat d'ensenyament.

Article 8. *Requisits per obtenir el títol*

L'obtenció d'aquest títol requereix:

- 1. Haver superat tots els crèdits del pla d'estudis que estableix aquest Decret.
- 2. Haver pagat els drets d'expedició del títol corresponent.

Disposició addicional

El pla d'estudis complet, l'acreditació de l'Agència de Qualitat de l'Ensenyament Superior d'Andorra i els informes que regulen l'ordenament jurídic es publiquen als llocs web del ministeri responsable de l'ensenyament superior i de la Unipro Universitat Digital Europea.

Disposició final

Aquest Decret entrarà en vigor l'endemà de ser publicat al *Butlletí Oficial del Principat d'Andorra*.

Cosa que es fa pública per a coneixement general.

Andorra la Vella, 16 de setembre del 2026

Xavier Espot Zamora
Cap de Govern

Annex. Resultats d'aprenentatge de les competències específiques de les unitats d'ensenyament

Introducció a la comptabilitat	- Reconèixer els principis comptables bàsics i la seva aplicació en el registre d'operacions econòmiques. - Analitzar la informació financera i econòmica continguda en els estats comptables. - Interpretar els resultats comptables per donar suport a la presa de decisions organitzacionals. - Col·laborar en equips de treball per fer exercicis pràctics de comptabilitat, aplicant normes i procediments comuns. - Valorar la importància de la transparència comptable des d'una perspectiva ètica i de responsabilitat professional.
Matemàtiques per a l'economia	- Aplicar el llenguatge, la lògica, la metodologia matemàtica i una varietat de tècniques matemàtiques per a la generació de coneixement en l'entorn econòmic empresarial. - Implementar el llenguatge matemàtic en la representació i resolució de models econòmics. - Reconèixer les eines fonamentals de l'àlgebra matricial, la seva interpretació en termes econòmics i la seva connexió amb la teoria econòmica. - Calcular valors i vectors propis, tant reals com imaginaris. - Analitzar els fonaments de la programació matemàtica i la seva interpretació en termes econòmics.
Fonaments de màrqueting	- Aplicar les eines, les tècniques i el llenguatge del màrqueting i la seva integració com a funció empresarial. - Identificar els principals conceptes de màrqueting i les eines que configuren l'estratègia de màrqueting-mix de l'empresa. - Dissenyar l'execució i la interpretació d'un pla de màrqueting, i avaluar-ne els resultats. - Analitzar el comportament del consumidor i la demanda, i les seves implicacions per al disseny del pla de màrqueting. - Implementar estratègies de segmentació i posicionament. - Diferenciar els sistemes d'informació en el màrqueting a partir dels quals es determinen els instruments de màrqueting més eficients.
Introducció a l'administració d'empreses	- Identificar els elements clau del procés comunicatiu en contextos personals i organitzacionals. - Analitzar els canals i mitjans de comunicació més efectius segons el tipus de públic i el context organitzacional. - Dissenyar estratègies de comunicació integrades (fora de línia i en línia) que responguin als objectius d'una organització. - Col·laborar en projectes de comunicació organitzacional, assumint rols en equips multidisciplinaris. - Comunicar missatges eficaços en diferents llengües i registres, adaptant-se a les característiques del receptor. - Valorar l'ètica i la responsabilitat social en les accions de comunicació institucional corporativa.
Microeconomia	- Aplicar les eines, les tècniques i el llenguatge de la microeconomia. - Utilitzar raonaments matemàtics analítics per plantejar i resoldre problemes econòmics. - Identificar els principis que subjuguen els processos de decisió individual dels consumidors. - Prendre decisions en funció de les restriccions productives d'una empresa. - Classificar els factors determinants de l'oferta de treball. - Analitzar el funcionament i l'organització dels mercats de béns i serveis, tant de competència perfecta com de competència imperfecta i les seves implicacions en termes d'eficiència. - Comparar el paper dels preus en l'economia i la determinació d'aquests darrers en els diferents tipus de mercats. - Descriure les implicacions bàsiques de la intervenció de l'estat en l'economia, a través de controls de preus i impostos.

Comunicació personal i organitzacional	- Identificar els elements clau del procés comunicatiu en contextos personals i organitzacional. - Analitzar els canals i mitjans de comunicació més efectius segons el tipus de públic i el context organitzacional. - Dissenyar estratègies de comunicació integrades (fora de línia i en línia) que responguin als objectius d'una organització. - Col·laborar en projectes de comunicació organitzacional, assumint rols en equips multidisciplinaris. - Comunicar missatges eficaços en diferents llengües i registres, adaptant-se a les característiques del receptor. - Valorar l'ètica i la responsabilitat social en les accions de comunicació institucional i corporativa.
Dret mercantil i de societats	- Reconèixer els fonaments del dret mercantil i la seva aplicació en l'activitat empresarial. - Analitzar les implicacions jurídiques de les decisions empresarials en relació amb les societats mercantils. - Dissenyar estratègies de comunicació institucional i corporativa amb base legal, dirigides a diferents grups d'interès. - Comunicar de manera clara i precisa conceptes jurídics clau en entorns professionals, utilitzant un llenguatge tècnic accessible. - Valorar les implicacions ètiques i socials de les decisions jurídiques i comunicatives en l'àmbit mercantil.
Macroeconomia	- Aplicar les eines, les tècniques i el llenguatge de la macroeconomia. - Analitzar els principals agregats macroeconòmics i interpretar-los per entendre el comportament agregat de l'economia. - Reconèixer els problemes bàsics que estudia la macroeconomia: producció, inversió, ocupació i preus agregats. - Implementar el model d'equilibri macroeconòmic a través de l'equilibri en el mercat de béns i serveis i el mercat de diners, i els vincles entre tots dos mercats. - Diferenciar els principals instruments de la política monetària i fiscal i les seves conseqüències sobre l'economia. - Descriure el funcionament del mercat de treball en l'àmbit agregat i la determinació de l'oferta agregada. - Identificar els efectes de les polítiques d'oferta agregada.
Estadística I	- Utilitzar les eines, les tècniques, el llenguatge i la metodologia de l'estadística descriptiva en l'àmbit econòmic i empresarial. - Interpretar les fonts d'indicadors econòmics més rellevants (a escala regional, nacional i internacional). - Presentar les dades econòmiques des d'un punt de vista estadístic. - Tractar de manera eficient la informació estadística continguda en un conjunt de dades econòmiques. - Identificar els principis bàsics de la probabilitat, variables aleatòries i distribucions de probabilitat. - Aplicar les eines de la inferència estadística a les dades de caràcter econòmic.
Llengua anglesa	- Reconèixer estructures gramaticals i vocabulari específic de l'anglès aplicat a l'àmbit professional i acadèmic. - Comprendre textos orals i escrits en llengua anglesa adaptats a contextos socials i professionals. - Aplicar estratègies de comunicació en llengua anglesa adaptades a diferents públics, considerant mitjans i contextos. - Dissenyar missatges professionals en anglès integrant llenguatge verbal i no verbal per a contextos internacionals. - Valorar la importància de la competència lingüística en anglès com a eina per a la projecció internacional de la comunicació empresarial.

Economia mundial	- Identificar les institucions i els organismes internacionals principals i les seves implicacions econòmiques. - Reconèixer els factors explicatius del comerç internacional i les polítiques comercials. - Analitzar l'estructura i els saldos de la balança de pagaments i la seva relació amb la resta de variables macroeconòmiques. - Diferenciar les estratègies d'integració econòmica, els seus efectes sobre l'economia i els principals processos d'integració al llarg del temps. - Classificar les implicacions de l'existència de béns comuns internacionals. - Comparar la relació entre les implicacions econòmiques de la preservació del medi ambient i el desenvolupament sostenible.
Economia aplicada	- Analitzar els principals reptes socials, mediambientals i tecnològics que enfronta l'economia actual, i valorar el paper de la innovació i la política pública en el seu abordatge. - Interpretar críticament els fonaments i les aplicacions de models econòmics emergents, com l'economia circular, digital, de la salut o col·laborativa, identificant les seves implicacions en la transformació social i empresarial. - Aplicar eines bàsiques d'anàlisi econòmica per avaluar polítiques i pràctiques relacionades amb la sostenibilitat, la igualtat i l'envelliment poblacional, utilitzant fonts estadístiques i estudis de cas. - Dissenyar propostes d'intervenció econòmica fonamentades en els ODS i l'Agenda 2030, i comunicar-les de manera clara, ètica i col·laborativa en diferents contextos.
Comptabilitat financera	- Reconèixer els principis comptables aplicables al registre i la presentació de fets econòmics. - Analitzar els estats financers d'una organització per interpretar la seva situació econòmica i financera. - Aplicar procediments comptables per registrar operacions empresarials conforme a la normativa vigent. - Col·laborar en la resolució d'exercicis comptables en equip, respectant normes i rols de treball. - Valorar el paper de l'ètica professional en l'elaboració i presentació de la informació comptable.
Direcció financera	- Descriure els fonaments de la direcció financera i el seu paper en la gestió empresarial. - Analitzar estats financers i dades econòmiques per donar suport a la presa de decisions estratègiques. - Dissenyar propostes financeres sostenibles i alineades amb els objectius organitzacionals. - Col·laborar en equips per a l'elaboració d'informes financers i propostes d'inversió, amb responsabilitat compartida. - Comunicar de manera clara i precisa informació financera rellevant a diferents públics.
Direcció de recursos humans	- Identificar els elements clau de la direcció de recursos humans i el seu paper en l'estratègia empresarial. - Analitzar les necessitats del personal i de l'entorn organitzacional per dissenyar plans d'actuació efectius. - Dissenyar un pla de recursos humans alineat amb els objectius estratègics de l'organització. - Col·laborar en equips multidisciplinaris per a l'elaboració de propostes de millora en la gestió del talent. - Comunicar amb claredat i eficàcia els resultats de diagnòstics i propostes en l'àmbit dels recursos humans.
Fonaments de programació	- Desenvolupar programes informàtics que resolguin problemes senzills en l'àmbit de l'economia i l'empresa. - Reconèixer els diferents llenguatges de programació i l'adequació de cadascun al problema que s'ha de resoldre. - Resoldre problemes de programació usant una metodologia de programació orientada a objectes a través del llenguatge Python. - Aplicar l'estructura d'un programa, les sentències de control, funcions, estructura de dades i fitxers.

Estadística II	- Utilitzar les eines de la verificació, tant paramètrica com no paramètrica, i aplicar-les a l'anàlisi econòmica. - Interpretar els resultats de l'anàlisi de la variància en termes econòmics tenint en compte els seus fonaments. - Identificar els fonaments de la metodologia de l'estadística bayesiana. - Aplicar els instruments bàsics de l'estadística bayesiana, incloent-hi l'estimació de la versemblança, la funció de densitat <i>a priori</i> i <i>a posteriori</i>. - Implementar les tècniques bàsiques MCMC (Montecarlo Markov Chain) per a la referència bayesiana.
Fonaments de geoeconomia i geopolítica	- Identificar els principals actors i dinàmiques geoeconòmiques i geopolítiques que configuren l'ordre econòmic mundial, i comprendre el paper dels estats, organismes internacionals i empreses transnacionals. - Analitzar críticament les estratègies econòmiques i geopolítiques de diferents regions i països i, avaluar-ne l'impacte sobre l'estabilitat, el comerç i el desenvolupament global. - Interpretar indicadors econòmics, dades territorials i fonts estratègiques per estudiar el posicionament econòmic i geopolític d'un país o regió. - Comunicar i debatre idees sobre escenaris geoeconòmics futurs de manera estructurada, ètica i col·laborativa, valorant la diversitat cultural i els reptes globals compartits.
Economia del comportament	- Analitzar les implicacions del comportament humà en relació amb la racionalitat. - Descriure les conseqüències d'abandonar el supòsit de racionalitat dels agents econòmics. - Reconèixer les implicacions dels diferents supòsits en les preferències. - Analitzar els efectes i problemes que generen els incentius, i com afecten el comportament dels agents. - Identificar els problemes generats per la incertesa, i les seves conseqüències sobre la presa de decisions econòmiques, tant en l'àmbit individual com en l'agregat.
Política econòmica	- Analitzar els objectius, els instruments i les limitacions de la política econòmica. - Identificar la naturalesa, causes, teories i efectes de la inflació. - Comparar les implicacions i l'efectivitat de les polítiques antiinflacionistes. - Descriure les característiques particulars del mercat de treball i les seves implicacions sobre la distribució funcional de la renda. - Classificar les teories sobre la desocupació i les diverses polítiques per reduir-la. - Reconèixer els factors que determinen la distribució de la renda i els instruments de les polítiques de redistribució.
Econometria	- Aplicar els conceptes bàsics de l'econometria i de l'estimació de models en l'àmbit econòmic i empresarial. - Analitzar dades econòmiques i empresarials a través de tècniques economètriques bàsiques, tant lineals com no lineals. - Plantejar un model una vegada s'han formulat i quantificat relacions entre variables econòmiques. - Interpretar, a partir d'un model economètric les diferents respostes d'una variable econòmica davant canvis d'altres variables i analitzar-les en termes de la teoria econòmica. - Estimar models multiequacionals.
Estructura de dades i algoritmes	- Dissenyar els tipus i les estructures de dades més adequats per a la resolució de problemes en l'àmbit econòmic i empresarial. - Identificar els elements fonamentals de l'algorísmia. - Distingir entre les representacions alternatives d'una abstracció de dades i, escollir la més adequada, en funció del problema que s'ha resoldre. - Organitzar les dades, de la forma més racional i eficient possible, en funció dels requisits del problema que s'ha de resoldre. - Crear tipus abstractes de dades, adaptant-los a la resolució de problemes en l'àmbit econòmic i empresarial.

Economia monetària i financera	- Analitzar el paper i les funcions dels diners i de les institucions financeres a l'economia. - Reconèixer el procés de presa de decisions dels bancs centrals, els seus objectius i els instruments de política per assolir-los. - Identificar els canals de transmissió de la política monetària i l'avaluació de la seva efectivitat. - Analitzar la problemàtica en relació amb el control de l'oferta monetària i l'ús del tipus d'interès com a instrument de control del mercat monetari. - Descriure el funcionament dels mercats de divises i dels règims canviaris. - Conèixer les conseqüències econòmiques del sistema de tipus de canvi fix i de les unions monetàries.
Teoria de jocs	- Implementar les eines, les tècniques i el llenguatge de la teoria de jocs, i les seves diferents aplicacions als àmbits de l'economia i l'empresa. - Aplicar comportament estratègic en la presa de decisions dels diferents agents econòmics. - Utilitzar els fonaments bàsics de la teoria de la decisió i la seva aplicació per prendre decisions econòmiques. - Descriure els fonaments i les implicacions de la no cooperació per part dels agents econòmics. - Analitzar les implicacions de la cooperació entre agents econòmics i els mecanismes que porten a la cooperació. - Reconèixer els problemes derivats de la informació incompleta i de l'asimetria d'informació entre els diferents participants en els mercats. - Interpretar les implicacions de jocs repetits.
Fluctuacions cícliques i creixement econòmic	- Interpretar la modelització macroeconòmica dinàmica i les característiques i causes de les fluctuacions cícliques, com a principal fenomen macroeconòmic a curt termini, i dels determinants del creixement econòmic, com a principal fenomen macroeconòmic a llarg termini. - Identificar el cicle econòmic, els seus determinants i els instruments de la política econòmica disponibles per estabilitzar les fluctuacions. - Utilitzar els mètodes estadístics per a la descomposició de sèries econòmica i l'obtenció del component cíclic. - Aplicar les principals tècniques de datació i de predicció del cicle econòmic. - Classificar els desenvolupaments teòrics explicatius del creixement econòmic, pel que fa tant al model de creixement neoclàssic exogen com a models de creixement endogen. - Identificar el progrés tecnològic a l'hora d'explicar l'evolució de la renda per càpita. - Diferenciar el debat de convergència <i>versus</i> divergència i reconèixer el paper del desenvolupament sostenible i del creixement inclusiu.
Sèries temporals i predicció	- Identificar les característiques fonamentals de les sèries temporals en economia i dels seus components. - Avaluar les tècniques economètriques bàsiques per a l'anàlisi de dades de naturalesa temporal. - Predir models univariants de sèries temporals a través de la metodologia Box-Jenkins, una vegada els models s'hagin identificat, estimat i validat. - Aplicar els tests estadístics per a l'anàlisi de l'ordre d'integració de sèries econòmiques temporals. - Interpretar el component estacional d'una sèrie econòmica. - Utilitzar eines per a l'estimació de models ARCH.
Intel·ligència de negocis aplicada a l'empresa	- Identificar els fonaments de l'administració d'empreses i la seva funció dins de l'entorn econòmic i social. - Analitzar les principals àrees funcionals de l'empresa (producció, màrqueting, finances, RH) i la seva interrelació en el procés de presa de decisions. - Aplicar principis ètics i de responsabilitat social en situacions empresarials simulades o reals. - Dissenyar un pla de negoci bàsic, identificant la proposta de valor, segments de clients, recursos clau i canals de distribució. - Col·laborar en equips de treball multidisciplinaris per al desenvolupament de projectes empresarials, demostrant habilitats de comunicació efectiva.



Borsa i anàlisi borsària	- Analitzar el funcionament, l'organització i l'estructura del mercat borsari. - Determinar el rendiment generat per una cartera per prendre decisions que afavoreixin la composició d'una cartera diversificada. - Utilitzar les eines destinades per a l'anàlisi de gestió de carteres. - Calcular els indicadors de risc dels actius de renda fixa, variable i derivats.
Treball de final de bàtxelor	Treball individual - Formular una hipòtesi econòmica rellevant a partir de la revisió crítica de la literatura acadèmica, identificant models econòmics apropiats per analitzar-la. - Analitzar dades econòmiques utilitzant eines estadístiques i econòmiques, amb la finalitat d'obtenir resultats vàlids que sostinguin l'estudi del fenomen econòmic abordat. - Interpretar els resultats de l'anàlisi econòmica, relacionant-los amb teories prèvies i avaluant críticament si donen suport a la hipòtesi inicial del treball. - Dissenyar un treball de recerca econòmica amb enfocament pràctic i teòric, aportant propostes o recomanacions basades en evidències. - Comunicar els resultats del treball de manera clara, estructurada i acadèmicament rigorosa, tant en llengua pròpia com en anglès si fos necessari, utilitzant el llenguatge tècnic apropiat. - Demostrar compromís ètic i responsabilitat social en la selecció de fonts, el tractament de dades i la formulació de conclusions, contribuint amb propostes que promoguin un desenvolupament econòmic sostenible. Treball grupal - Elaborar propostes d'anàlisi econòmica en equip, aplicant tècniques col·laboratives i prenent decisions fonamentades de forma consensuada. - Coordinar el treball en grup distribuint responsabilitats, integrant aportacions individuals i mantenint una comunicació efectiva per aconseguir els objectius del projecte. - Dissenyar conjuntament una hipòtesi de treball i una metodologia d'anàlisi econòmica coherent, considerant diferents punts de vista i alternatives. - Integrar els resultats de les anàlisis de dades econòmiques efectuades per diferents membres de l'equip, utilitzant eines estadístiques i econòmiques de manera col·laborativa. - Presentar en grup un informe de recerca econòmica, estructurat i argumentat, utilitzant un llenguatge tècnic adequat i recursos visuals clars.