

Altres disposicions

Decret 364/2026, del 23-9-2026, pel qual s'aprova el pla d'estudis del bàtxelor en administració d'empreses de la Tech Global University.

Exposició de motius

La Llei 14/2018, del 21 de juny, de l'ensenyament superior preveu que els plans d'estudis de les titulacions estatals siguin elaborats per les institucions d'ensenyament superior i aprovats pel Govern, amb l'acreditació prèvia de l'Agència de Qualitat de l'Ensenyament Superior d'Andorra (AQUA).

Vist que la Llei 7/2023, del 19 de gener, de text consolidat de creació del Marc andorrà de qualificacions estableix un marc de vuit nivells;

Vist el Decret del 10-2-2010 de creació del títol estatal de bàtxelor en administració d'empreses;

Vist el Decret del 29-10-2025 de modificació del Decret del 10-2-2010 d'establiment del títol estatal de bàtxelor en administració d'empreses;

Vista l'acreditació favorable del pla d'estudis del bàtxelor en administració d'empreses emesa per l'Agència de Qualitat de l'Ensenyament Superior d'Andorra;

Vista la proposta de creació del pla d'estudis del títol estatal de bàtxelor en administració d'empreses presentada per la Tech Global University al Ministeri de Relacions Institucionals, Educació i Universitats;

D'acord amb aquestes consideracions, el Govern, en la sessió del 23 de setembre del 2026, a proposta del ministre de Relacions Institucionals, Educació i Universitats, i amb l'objectiu de donar validesa acadèmica al pla d'estudis presentat, aprova aquest Decret amb el contingut següent:

Article 1. Pla d'estudis

1. El pla d'estudis té una càrrega de treball de 180 crèdits europeus o crèdits ECTS (Sistema europeu de transferència de crèdits).
2. La durada dels estudis és de tres cursos acadèmics a temps complet, dividits en sis semestres. Cada semestre té 30 ECTS. Aquests estudis també es poden cursar a temps parcial, adequant-ne la durada.
3. Els 180 crèdits europeus del pla d'estudis es reparteixen en 29 unitats d'ensenyament de 6 ECTS cadascuna i 1 unitat d'ensenyament de 12 ECTS, que correspon al treball final de bàtxelor.
4. La titulació s'imparteix en la modalitat no presencial.
5. S'imparteixen 168 ECTS en llengua espanyola i 12 ECTS en llengua anglesa.

Article 2. Requisits d'accés

Per accedir a aquest bàtxelor cal complir les condicions que estableix el Decret del 17-6-2020 pel qual s'aprova el Reglament de l'accés als nivells de l'ensenyament superior estatal.

Article 3. Competències transversals i específiques

Els estudiants han de desenvolupar les competències transversals i específiques següents:

a) Competències transversals:

CT1. Dominar la comunicació en diferents llengües per expressar i entendre missatges en diferents contextos i situacions personals, socials i professionals.

- CT2. Treballar com a membre d'un equip, de forma col·laborativa i amb responsabilitat compartida.
- CT3. Gestionar la informació i comunicar el coneixement, resolent situacions en una societat en evolució constant.
- CT4. Actuar segons l'ètica i la responsabilitat social com a ciutadà i com a professional.
- CT5. Dissenyar i desenvolupar projectes i processos emprenedors des d'una perspectiva d'equilibri sostenible per a la transformació de l'entorn.

b) Competències específiques:

- CE1. Identificar els principals elements de l'entorn econòmic canviant, determinants en la creació d'una estratègia o de projectes empresarials.
- CE2. Planificar les operacions, les inversions, el finançament, el compliment legal i les accions comercials i de màrqueting d'una estratègia empresarial.
- CE3. Elaborar estats financers, pressupostos i la planificació fiscal conforme a la normativa vigent a Andorra.
- CE4. Aplicar tècniques de lideratge, motivació, avaluació, innovació i gestió de la qualitat per millorar el comportament de les organitzacions.
- CE5. Gestionar activitats internacionals de l'empresa.

Article 4. Perfil professional

Les persones titulades tenen les competències professionals per crear i administrar empreses, així com desenvolupar tasques professionals en l'àmbit de la comptabilitat, la fiscalitat, les finances, les operacions i la logística, la producció, el màrqueting, la investigació de mercats, la consultoria o els recursos humans, entre altres àmbits.

Article 5. Estructura del pla d'estudis

1. El pla d'estudis està format per les unitats d'ensenyament següents:

Primer curs

Semestre	Unitats d'ensenyament	Tipus	Crèdits ECTS
1	Administració d'empreses: introducció i organització	Obligatòria	6
1	Matemàtiques empresarials	Obligatòria	6
1	Anàlisi de dades per a la presa de decisions estratègiques	Obligatòria	6
1	Fonaments del màrqueting	Obligatòria	6
1	Estadística I	Obligatòria	6
2	Operacions financeres	Obligatòria	6
2	Microeconomia	Obligatòria	6
2	Macroeconomia	Obligatòria	6
2	Comptabilitat financera	Obligatòria	6
2	Comunicació personal i organitzacional	Obligatòria	6
Total			60

Segon curs

Semestre	Unitats d'ensenyament	Tipus	Crèdits ECTS
3	Estadística II	Obligatòria	6
3	Direcció estratègica de recursos humans	Obligatòria	6
3	Cadena de subministrament i gestió de la demanda	Obligatòria	6
3	Comptabilitat de gestió	Obligatòria	6
3	Direcció comercial	Obligatòria	6
4	Tecnologia i informació en l'empresa digital	Obligatòria	6
4	Anàlisi comptable	Obligatòria	6
4	L'àmbit digital i la internacionalització de l'empresa	Obligatòria	6
4	Direcció estratègica de projectes	Obligatòria	6
4	Anàlisi de mercats i valors financers	Obligatòria	6
Total			60

Tercer curs

Semestre	Unitats d'ensenyament	Tipus	Crèdits ECTS
5	Estratègia del negoci digital	Obligatòria	6
5	Direcció d'operacions	Obligatòria	6
5	Direcció financera	Obligatòria	6
5	Comerç electrònic internacional	Obligatòria	6
5	Nous comportaments del consumidor	Obligatòria	6
6	Innovació i iniciativa emprenedora	Obligatòria	6
6	Intel·ligència de negoci a l'empresa	Obligatòria	6
6	Medi ambient, responsabilitat social corporativa i deontologia professional	Obligatòria	6
6	Treball final de bàtxelor	Obligatòria	12
Total			60

2. Condicions per matricular-se a les unitats d'ensenyament:

- La matriculació és anual i s'efectua per a la totalitat dels crèdits d'un curs acadèmic.
- Les unitats d'ensenyament, exceptuant el treball final de bàtxelor, es cursen individualment durant un període consecutiu de cinc setmanes.
- Les unitats d'ensenyament segueixen una cronologia lineal i cal superar-les en l'ordre establert.

Article 6. *Resultats d'aprenentatge*

- Els resultats d'aprenentatge són les fites que l'estudiant ha d'assolir al final de cada unitat d'ensenyament i sobre les quals recau la qualificació.
- Els resultats d'aprenentatge d'aquest pla d'estudis figuren a l'annex.

Article 7. *Avaluació i règim de permanència*

1. Avaluació

- El sistema d'avaluació de la titulació es publica amb antelació a l'inici del curs acadèmic.
- Les unitats d'ensenyament s'avaluen mitjançant una prova de validació i una avaluació contínua. La prova de validació representa el 60% de la nota i l'avaluació contínua representa el 40% de la nota, a excepció de les unitats d'ensenyament en què predomini el component pràctic, per a les quals la prova de validació és el 40% de la nota i l'avaluació contínua, el 60%. El conjunt d'activitats de les proves de validació es recullen a la guia docent de cada assignatura.
- Els resultats de les unitats d'ensenyament es qualifiquen en funció de l'escala de 0 a 10 i amb la qualificació qualitativa corresponent:
 - De 0 a 4,9: suspès (S).
 - De 5,0 a 6,9: aprovat (A).
 - De 7,0 a 8,9: notable (N).
 - De 9,0 a 10: excel·lent (E).
- El treball final de bàtxelor (TFB) es pot dur a terme de manera individual o grupal. Per poder procedir a l'enviament del TFB al tribunal avaluador, és obligatori que l'alumne obtingui l'aprovació del tutor.
 - La qualificació final del TFB es fa en dos fases:
 - 80% de la memòria de treball, que és avaluada individualment pel tutor i el tribunal.
 - 20% de la defensa pública davant un tribunal format per dos professors, que avaluen la defensa oral individual de l'alumne.
 - La nota final del TFB és individual.



2. Règim de permanència

- a) La permanència dels estudiants en els estudis de bàtxelor és d'un màxim de cinc anys acadèmics. En casos degudament justificats es pot demanar al rector una pròrroga de fins a dos anys acadèmics més.
- b) Compten com a anys de permanència els anys en què l'estudiant hagi formalitzat la matrícula i no l'hagi anul·lat, o se li hagi anul·lat la matrícula per impagament.

Article 8. *Requisits per obtenir el títol*

L'obtenció d'aquest títol requereix:

1. Haver superat tots els crèdits del pla d'estudis que estableix aquest Decret.
2. Haver pagat els drets d'expedició del títol corresponent.

Disposició addicional

El pla d'estudis complet, l'acreditació de l'Agència de Qualitat de l'Ensenyament Superior d'Andorra i els informes que regulen l'ordenament jurídic es publiquen als llocs web del ministeri responsable de l'ensenyament superior i de la Tech Global University.

Disposició final

Aquest Decret entra en vigor l'endemà de ser publicat al *Butlletí Oficial del Principat d'Andorra*.

Cosa que es fa pública per a coneixement general.

Andorra la Vella, 23 de setembre del 2026

Per delegació

Conxita Marsol Riart

Ministra de Presidència, Economia, Treball i Habitatge

Annex. Resultats d'aprenentatge de les competències específiques de les unitats d'ensenyament.

Administració d'empreses: introducció i organització	- Explicar què és una organització empresarial i el seu rol en el sistema econòmic i social. - Classificar els diferents elements de les empreses. - Relacionar les funcions directives amb els processos de planificació, organització, direcció i control empresarial. - Analitzar la funció de recursos humans com a element clau en la gestió i el desenvolupament de les organitzacions. - Comparar els tipus d'eines o mètodes d'anàlisi que les empreses fan servir mitjançant l'estudi del seu entorn, tant general com específic. - Identificar els principis bàsics de màrqueting i finances en la presa de decisions empresarials.
Matemàtiques empresarials	- Resoldre problemes matemàtics relacionats amb qüestions empresarials. - Representar gràfiques de funcions de variable real. - Aplicar la derivada a l'estudi del comportament de les funcions. - Resoldre problemes d'optimització de funcions d'una i de diverses variables. - Aplicar tècniques d'integració en el càlcul d'àrees sota la corba en entorns empresarials.
Anàlisi de dades per a la presa de decisions estratègiques	- Identificar problemàtiques empresarials mitjançant l'anàlisi de les dades i de la informació d'una empresa. - Seleccionar de manera adequada les fonts d'informació en situacions estratègiques concretes. - Aplicar mètodes i tècniques de recollida, anàlisi i gestió de la informació. - Proposar solucions d'acord amb la informació analitzada i les conclusions extretes. - Explicar els conceptes bàsics de l'anàlisi de dades i la seva influència en la presa de decisions empresarials. - Dissenyar visualitzacions clares i efectives que facilitin la comprensió i la comunicació dels resultats analítics en diferents contextos empresarials. - Explicar la importància de la seguretat i la governança de les dades en qualsevol àmbit empresarial.
Fonaments del màrqueting	- Identificar els fonaments del màrqueting i la seva funció en la gestió estratègica i operativa de l'empresa. - Analitzar el comportament del consumidor i les etapes del procés de compra en diferents contextos de mercat. - Avaluar oportunitats de mercat mitjançant l'anàlisi de l'oferta, la demanda i el posicionament competitiu de l'empresa. - Aplicar les variables de màrqueting en l'elaboració de propostes de gestió, disseny estratègic i competitivitat comercial adaptables als objectius empresarials. - Aplicar la metodologia bàsica de la investigació de mercats en l'obtenció d'informació rellevant per a l'empresa. - Valorar les implicacions ètiques de les decisions comercials i de les accions de màrqueting en l'entorn empresarial. - Col·laborar activament en les tasques d'equip amb confiança, cordialitat i orientació a la tasca conjunta.
Estadística I	- Resoldre exercicis i problemes estadístics en els quals s'apliquin els mètodes, les tècniques i els procediments treballats a la unitat d'ensenyament. - Aplicar les TIC en la resolució de problemes i exercicis estadístics. - Practicar les lleis de la probabilitat amb problemes concrets. - Aplicar procediments estadístics en la resolució d'un cas d'empresa. - Exposar els resultats i les conclusions d'una anàlisi estadística.

Operacions financeres	- Identificar els conceptes fonamentals de les operacions financeres i la seva aplicació en l'àmbit empresarial. - Resoldre operacions financeres mitjançant l'aplicació de les lleis de capitalització i descompte compost. - Valorar les rendes constants, variables i fraccionades a partir dels conceptes bàsics adquirits sobre les finances. - Avaluar la viabilitat financera d'operacions de finançament a partir de casos pràctics empresarials. - Analitzar les condicions econòmiques i financeres de diferents modalitats de préstec. - Elaborar quadres d'amortització. - Valorar la importància de la responsabilitat i l'ètica en la gestió de les decisions financeres.
Microeconomia	- Explicar els conceptes principals de la microeconomia aplicats a l'anàlisi del comportament dels agents econòmics. - Identificar patrons en el comportament racional dels consumidors. - Analitzar la presa de decisions econòmiques sota situacions d'incertesa i risc. - Aplicar la teoria de jocs estàtics en l'anàlisi de situacions estratègiques entre agents econòmics. - Aplicar la teoria de jocs dinàmics en l'estudi de decisions seqüencials amb informació perfecta i imperfecta. - Proposar possibles solucions a problemes econòmics en situacions concretes.
Macroeconomia	- Identificar els objectius principals de la macroeconomia i la seva rellevància en l'anàlisi de l'entorn empresarial. - Interpretar els principals indicadors macroeconòmics relacionats amb la producció, la desocupació i la inflació. - Analitzar el mercat de treball, financer i de béns que envolta una situació concreta exposada en un cas pràctic. - Explicar l'equilibri del mercat monetari des de conceptes com els diners, la demanda, el sistema bancari i l'oferta monetària. - Analitzar el funcionament del sistema monetari a partir dels diners, la demanda monetària, el sistema bancari i l'oferta monetària. - Valorar els efectes de la política fiscal i de la política monetària sobre el creixement econòmic i l'activitat empresarial. - Relacionar l'entorn macroeconòmic nacional i internacional amb la gestió de les activitats empresarials.
Comptabilitat financera	- Explicar els conceptes fonamentals de la comptabilitat financera mitjançant el llenguatge especialitzat de les finances. - Aplicar els mètodes de comptabilització de fets comptables, mitjançant activitats i casos pràctics. - Identificar les directrius que cal seguir en la comptabilitat financera d'una empresa. - Interpretar la composició i l'evolució dels fons propis en l'estructura financera de l'empresa. - Elaborar els comptes anuals a partir de la informació comptable disponible. - Analitzar el balanç de situació, el compte de pèrdues i guanys, l'estat de canvis en el patrimoni net i l'estat de fluxos d'efectiu.
Comunicació personal i organitzacional	- Analitzar les principals teories de la comunicació i la seva aplicació en les organitzacions. - Identificar la coherència, la consistència i la rellevància de la comunicació d'una organització en les seves diferents manifestacions. - Proposar pautes, polítiques i protocols de comunicació per a una organització determinada en l'àmbit intern i extern, des d'una perspectiva ètica. - Proposar accions de millora a barreres i errors de comunicació en l'entorn empresarial. - Col·laborar activament en les tasques d'equip amb confiança, cordialitat i orientació a la tasca conjunta. - Diferenciar els models de comunicació horitzontal i vertical i la seva incidència en la coordinació dels equips de treball.

Estadística II	- Identificar les característiques de les mostres de dades que s'utilitzen per a l'anàlisi econòmica. - Estimar les característiques poblacionals d'interès interpretant els resultats obtinguts. - Comprendre els fonaments de la metodologia de contrastos d'hipòtesis estadístiques. - Aplicar els procediments de contrastos d'hipòtesis estadístiques per a l'estudi de les característiques poblacionals d'interès. - Resoldre problemes d'estadística aplicats a l'administració d'empreses mitjançant l'ús de les tecnologies d'informació i comunicació.
Direcció estratègica de recursos humans	- Identificar l'evolució de la funció de recursos humans i la seva incidència en l'estratègia empresarial actual. - Explicar els conceptes fonamentals relacionats amb la gestió i la direcció de recursos humans. - Elaborar propostes de planificació i gestió de projectes vinculats al departament de recursos humans. - Dissenyar estructures organitzatives i llocs de treball alineats amb els objectius estratègics de l'empresa. - Analitzar models de lideratge i la seva influència en la motivació, el rendiment i el desenvolupament dels equips. - Aplicar procediments d'auditoria i control per avaluar la gestió de recursos humans. - Col·laborar activament en les tasques d'equip amb confiança, cordialitat i orientació a la tasca conjunta.
Cadena de subministrament i gestió de la demanda	- Explicar la interrelació entre elements de gestió de la cadena de subministrament. - Enumerar les estratègies de la cadena de subministrament utilitzades en diferents tipus d'empreses. - Avaluar l'entorn del mercat com a base per a la presa de decisions en la gestió de la cadena de subministrament. - Explicar la importància i el valor diferenciador que pot aportar la logística inversa en la gestió de la demanda. - Seleccionar les estratègies de gestió de la cadena de subministrament més apropiades segons el client.
Comptabilitat de gestió	- Argumentar per què el càlcul dels costos és fonamental per a l'anàlisi de la gestió de l'empresa. - Calcular costos mitjançant el sistema de cost per comanda en diferents situacions productives. - Aplicar sistemes de costos complets per procés i per seccions en l'avaluació de l'activitat empresarial. - Analitzar el funcionament dels sistemes de costos basats en activitats (ABC) i la seva incidència en la gestió eficient dels recursos. - Proposar accions correctores a través de la interpretació de desviacions pressupostàries. - Elaborar pressupostos a partir de la informació extreta de l'anàlisi dels informes i registres de la comptabilitat d'una empresa.
Direcció comercial	- Explicar els fonaments bàsics de la direcció comercial per a la presa de decisions. - Identificar els objectius, els incentius i l'organització d'una xarxa de vendes. - Analitzar els processos de presa de decisions en la gestió comercial a partir d'objectius empresarials concrets. - Aplicar tècniques de negociació comercial en contextos de relació amb clients i proveïdors. - Identificar els criteris de direcció, motivació i control aplicables a la gestió de la força de vendes. - Aplicar criteris de segmentació de mercats i d'anàlisi del comportament de compra en la definició d'estratègies comercials. - Participar en projectes comercials de forma col·laborativa i amb responsabilitat compartida.

Tecnologia i informació en l'empresa digital	- Identificar els principals entorns tecnològics i la seva incidència en la competitivitat de les organitzacions. - Avaluar la importància de la transformació digital d'una empresa concreta. - Identificar les aplicacions de gestió corporativa i la seva utilitat en els diferents processos organitzatius i de millora del rendiment empresarial. - Valorar la importància de la innovació tecnològica com a factor de sostenibilitat i creixement empresarial. - Aplicar criteris de lideratge i gestió de la qualitat en la implementació de solucions tecnològiques dins l'organització.
Anàlisi comptable	- Identificar els principals estats financers i la seva utilitat en l'avaluació de la situació econòmica i financera de l'empresa. - Aplicar els mètodes i les tècniques per al càlcul de cost d'un producte o servei. - Explicar els criteris i els mètodes per formular un diagnòstic economicofinancer de la situació d'una empresa. - Aplicar les tècniques pertinents d'anàlisi comptable per resoldre problemes de rendibilitat i planificació financera en les empreses. - Enumerar les eines i els instruments més importants per optimitzar l'anàlisi comptable.
L'àmbit digital i la internacionalització de l'empresa	- Identificar oportunitats de negoci internacional. - Dur a terme un estudi d'anàlisi de riscos i oportunitats per al desenvolupament d'un negoci en un altre país. - Resumir les estratègies d'internacionalització que fan servir les empreses per prendre decisions. - Avaluar la capacitat d'internacionalització d'una empresa segons el tipus de negoci.
Direcció estratègica de projectes	- Identificar les fases principals del cicle de vida d'un projecte empresarial. - Aplicar les tècniques, els mètodes i les estratègies de direcció i gestió de projectes per a la definició, la planificació i el seguiment de projectes d'empreses. - Utilitzar metodologies tradicionals i àgils en la gestió de projectes segons les necessitats organitzatives. - Identificar les principals parts interessades (<i>stakeholders</i>) d'un projecte i la influència que tenen en la presa de decisions. - Aplicar tècniques de gestió de la comunicació en projectes empresarials. - Treballar com a membre d'un equip en la realització de projectes.
Anàlisi de mercats i valors financers	- Analitzar l'entorn econòmic que envolta una empresa i el seu impacte. - Identificar els instruments i mercats financers i la seva funció en la gestió empresarial. - Avaluar la rendibilitat d'una empresa mitjançant l'anàlisi del balanç de situació i del compte de resultats. - Comparar plans financers des d'una perspectiva socialment responsable sobre la base dels coneixements teòrics financers adquirits. - Aplicar criteris d'anàlisi financera per a la presa de decisions d'inversió i finançament. - Analitzar la gestió de carteres d'inversió en diferents escenaris dels mercats nacionals i internacionals. - Valorar l'impacte de la banca i dels intermediaris financers en el sistema econòmic.
Estratègia del negoci digital	- Explicar les tendències empresarials en l'ecosistema digital dominant la terminologia pròpia. - Identificar oportunitats de millora en la gestió a partir d'una visió digital de l'empresa. - Explicar la logística internacional tant en el model comercial B2B com en el B2C. - Analitzar estratègies d'internacionalització en entorns digitals i de comerç electrònic. - Analitzar sistemes de col·laboració i gestió del coneixement en entorns digitals corporatius. - Treballar com a membre d'un equip en la realització de projectes.

Direcció d'operacions	- Identificar els principals sistemes de producció i la seva aplicació en la direcció d'operacions. - Analitzar la relació entre estratègia empresarial i disseny del sistema d'operacions. - Aplicar criteris de disseny i selecció de productes en contextos empresarials concrets. - Explicar la importància del factor humà en la direcció i gestió de les empreses. - Avaluar la planificació d'una operació concreta en una empresa determinada, sobre la base de la qualitat dels processos. - Comparar models de gestió de la cadena de subministrament, incloent-hi el sistema <i>just in time</i>. - Fer una proposta de planificació de l'àrea d'una empresa mitjançant casos pràctics. - Col·laborar activament en equip en la planificació i la resolució de casos pràctics de direcció d'operacions, amb responsabilitat compartida.
Direcció financera	- Explicar els conceptes fonamentals relacionats amb la planificació i la direcció econòmicofinancera d'una empresa i el control i l'avaluació de la gestió empresarial. - Analitzar l'entorn econòmic i financer de l'empresa i el seu impacte en la presa de decisions. - Dur a terme exercicis i problemes en els quals es desenvolupin processos i estratègies necessaris per a la planificació i la direcció econòmica i financera de l'empresa. - Elaborar pressupostos i eines de control de gestió per a la planificació empresarial. - Avaluar alternatives de finançament en funció del cost, el risc i la viabilitat. - Analitzar els mercats monetaris i de capitals en relació amb l'estratègia financera de l'empresa. - Valorar la responsabilitat fiscal de l'empresa en el compliment de la normativa vigent.
Comerç electrònic internacional	- Identificar oportunitats de negoci electrònic internacional. - Explicar les estratègies tecnològiques i digitals que s'apliquen a l'entorn empresarial. - Avaluar la regulació digital i el tractament de dades d'una organització. - Explicar la importància de la digitalització del comerç en l'àmbit de la internacionalització. - Planificar accions comercials i de màrqueting adaptades a mercats internacionals de comerç electrònic.
Nous comportaments del consumidor	- Explicar els aspectes principals que incideixen en el comportament del mercat i en els consumidors. - Establir preguntes o qüestions rellevants en la comprensió del comportament dels consumidors. - Valorar com afecta l'era digital al comportament del consumidor i al procés de compra. - Analitzar l'ús de tècniques de màrqueting experiencial i sensorial. - Adaptar les accions comercials i de màrqueting als nous comportaments del consumidor en mercats internacionals.
Innovació i iniciativa emprenedora	- Identificar els elements clau del pensament emprenedor i de la innovació en l'àmbit empresarial. - Analitzar el procés del pensament de dissenyador (<i>design thinking</i>) aplicat al desenvolupament de solucions empresarials innovadores. - Avaluar l'evolució d'una empresa de nova creació sobre la base de les fases del creixement. - Analitzar el paper dels inversors i les entitats de capital risc en el desenvolupament de projectes emprenedors. - Comparar plans de negoci innovadors als quals s'apliquin tots els coneixements adquirits de planificació i direcció de negocis. - Aplicar tècniques de gestió ajustada (<i>lean management</i>) en la definició i millora de models de negoci. - Treballar com a membre d'un equip en la realització de projectes innovadors i sostenibles.

Intel·ligència de negoci a l'empresa	- Descriure els conceptes bàsics d'intel·ligència de negoci (<i>business intelligence</i>), així com els elements, actors i disciplines involucrats. - Identificar els usos principals de les eines d'intel·ligència de negoci presentades. - Enumerar les eines que s'empren en un projecte d'intel·ligència de negoci concret. - Explicar els processos de recollida i anàlisi de dades en un projecte d'intel·ligència de negoci.
Medi ambient, responsabilitat social corporativa i deontologia professional	- Identificar els aspectes teòrics i aplicats que relacionen l'economia i l'administració d'empreses amb el desenvolupament sostenible. - Interpretar els drets i deures professionals dels economistes des d'una perspectiva ètica i de responsabilitat social. - Diferenciar els principals grups d'interès (<i>stakeholders</i>) i el seu paper en la gestió responsable de les organitzacions. - Comparar els principis de responsabilitat social corporativa que s'apliquen en diversos sectors d'activitat empresarial. - Analitzar el compliment de normes ambientals i certificacions de sostenibilitat en contextos empresarials. - Avaluar si diferents projectes d'activitat empresarial compleixen els principis ètics i deontològics del sector. - Proposar mesures de millora de la sostenibilitat i de la responsabilitat social en organitzacions empresarials. - Col·laborar activament en equip en l'anàlisi i la proposta de mesures de responsabilitat social corporativa, amb responsabilitat compartida.
Treball final de bàtxelor	- Aplicar els continguts de les unitats d'ensenyament. - Integrar les competències desenvolupades al llarg de la titulació mitjançant la realització i la presentació d'un treball d'aplicació en l'àmbit de l'administració d'empreses. - Comunicar els continguts del treball final mitjançant una exposició oral o escrita, amb recursos digitals i un llenguatge acadèmic adequat. - Integrar les competències d'analítica de dades desenvolupades per a la presa de decisions. - Identificar situacions de crisi a l'empresa i les seves implicacions. - Treballar com a membre d'un equip en la realització de projectes d'innovació. - Aplicar la part investigadora en l'optimització de la innovació i el desenvolupament sostenible en les organitzacions. - Justificar les decisions adoptades en l'elaboració del treball final de bàtxelor amb criteri científic.