

Altres disposicions

Decret 380/2026, del 30-9-2026, pel qual s'aprova el pla d'estudis del bàtxelor en administració d'empreses de l'UDDI.

Exposició de motius

La Llei 14/2018, del 21 de juny, de l'ensenyament superior preveu que els plans d'estudis de les titulacions estatals siguin elaborats per les institucions d'ensenyament superior i aprovats pel Govern, amb l'acreditació prèvia de l'Agència de Qualitat de l'Ensenyament Superior d'Andorra (AQUA).

Vist que la Llei 7/2023, del 19 de gener, de text consolidat de creació del Marc andorrà de qualificacions estableix un marc de vuit nivells;

Vist el Decret 396/2025, del 29-10-2025, de modificació del Decret d'establiment del títol estatal de bàtxelor en administració d'empreses del 10 de febrer del 2010;

Vista l'acreditació favorable del pla d'estudis del bàtxelor en administració d'empreses emesa per l'Agència de Qualitat de l'Ensenyament Superior d'Andorra;

Vista la proposta de creació del pla d'estudis del títol estatal de bàtxelor en administració d'empreses presentada per l'UDDI al Ministeri de Relacions Institucionals, Educació i Universitats;

D'acord amb aquestes consideracions, el Govern, en la sessió del 30 de setembre del 2026, a proposta del ministre de Relacions Institucionals, Educació i Universitats, i amb l'objectiu de donar validesa acadèmica al pla d'estudis presentat, aprova aquest Decret amb el contingut següent:

Article 1. Pla d'estudis

1. El pla d'estudis té una càrrega de treball de 180 crèdits europeus o crèdits ECTS (Sistema europeu de transferència de crèdits).
2. La durada dels estudis és de tres cursos acadèmics a temps complet, dividits en sis semestres. Cada semestre té 30 ECTS. Aquests estudis també es poden cursar a temps parcial, adequant-ne la durada.
3. Els 180 crèdits europeus del pla d'estudis es reparteixen en 28 unitats d'ensenyament de 6 ECTS cadascuna i 1 unitat d'ensenyament de 12 ECTS, que correspon al treball final de bàtxelor.
4. La titulació s'imparteix en la modalitat no presencial.
5. El títol s'ofereix en dos llengües vehiculars, castellà i portuguès, en grups diferenciats. En cada grup, 168 ECTS s'imparteixen en la llengua vehicular corresponent i els 12 ECTS restants s'imparteixen en anglès. L'estudiant ha d'escollir un dels grups.

Article 2. Requisits d'accés

Per accedir a aquest bàtxelor cal complir les condicions que estableix el Decret del 17-6-2020 pel qual s'aprova el Reglament de l'accés als nivells de l'ensenyament superior estatal.

Article 3. Competències transversals i específiques

Els estudiants han de desenvolupar les competències transversals i específiques següents:

a) Competències transversals:

CT1. Dominar la comunicació en diferents llengües per expressar i entendre missatges en diferents contextos i situacions personals, socials i professionals.

CT2. Treballar com a membre d'un equip, de forma col·laborativa i amb responsabilitat compartida.
CT3. Gestionar la informació i comunicar el coneixement, resolent situacions en una societat en evolució constant.
CT4. Actuar segons l'ètica i la responsabilitat social com a ciutadà i com a professional.
CT5. Dissenyar i desenvolupar projectes i processos emprenedors des d'una perspectiva d'equilibri sostenible per a la transformació de l'entorn.

b) Competències específiques:

CE1. Identificar els principals elements de l'entorn econòmic canviant, determinants en la creació d'una estratègia o de projectes empresarials.

CE2. Planificar les operacions, les inversions, el finançament, el compliment legal i les accions comercials i de màrqueting d'una estratègia empresarial.

CE3. Elaborar estats financers, pressupostos i la planificació fiscal conforme a la normativa vigent a Andorra.

CE4. Aplicar tècniques de lideratge, motivació, avaluació, innovació i gestió de la qualitat per millorar el comportament de les organitzacions.

CE5. Gestionar activitats internacionals de l'empresa.

Article 4. *Perfil professional*

Les persones titulades tenen les competències professionals per crear i/o administrar empreses i per desenvolupar tasques professionals en l'àmbit de la comptabilitat, la fiscalitat, les finances, les operacions i la logística, la producció, el màrqueting, la investigació de mercats, la consultoria o els recursos humans, entre d'altres.

Article 5. *Estructura del pla d'estudis*

1. El pla d'estudis està format per les unitats d'ensenyament següents:

Primer curs

Semestre	Unitats d'ensenyament	Tipus	Crèdits ECTS
1	Fonaments de l'empresa	Obligatòria	6
1	Tecnologies de gestió	Obligatòria	6
1	Màrqueting	Obligatòria	6
1	Eficàcia personal i professional	Obligatòria	6
1	Matemàtiques empresarials	Obligatòria	6
2	Comportament del consumidor	Obligatòria	6
2	Introducció a la comptabilitat financera	Obligatòria	6
2	Introducció a les finances	Obligatòria	6
2	Dret de l'empresa	Obligatòria	6
2	Administració de l'empresa	Obligatòria	6
Total			60

Segon curs

Semestre	Unitats d'ensenyament	Tipus	Crèdits ECTS
3	Microeconomia	Obligatòria	6
3	Macroeconomia	Obligatòria	6
3	Comptabilitat financera	Obligatòria	6
3	Finances	Obligatòria	6
3	Estadística descriptiva	Obligatòria	6
4	Introducció a la direcció estratègica	Obligatòria	6
4	Producció i operacions	Obligatòria	6
4	Comptabilitat de costos	Obligatòria	6
4	Fonaments de la fiscalitat	Obligatòria	6
4	Estadística teòrica	Obligatòria	6
Total			60

Tercer curs

Semestre	Unitats d'ensenyament	Tipus	Crèdits ECTS
5	Formulació i control estratègic	Obligatòria	6
5	Direcció comercial	Obligatòria	6
5	Gestió de recursos humans	Obligatòria	6
5	Gestió financera	Obligatòria	6
5	Creativitat i innovació	Obligatòria	6
6	Gestió de la innovació	Obligatòria	6
6	Lideratge emprenedor	Obligatòria	6
6	Econometria	Obligatòria	6
6	Treball final de bàtxelor	Obligatòria	12
Total			60

2. Condicions per matricular-se a les unitats d'ensenyament:

- Els estudiants poden seguir els estudis a temps parcial o bé a temps complet, en funció del nombre de crèdits de què es matriculin per curs acadèmic.
- Els estudiants a temps complet s'han de matricular de 60 crèdits.
- Els estudiants a temps parcial són els que es matriculen de 6 crèdits a 54 crèdits. En tot cas, durant el primer curs, la matrícula es fa per un mínim de 12 crèdits per semestre.
- En casos excepcionals es pot presentar una sol·licitud de matrícula de més crèdits, que valora l'òrgan competent de la institució d'ensenyament superior.

Article 6. *Resultats d'aprenentatge*

- Els resultats d'aprenentatge són les fites que l'estudiant ha d'assolir al final de cada unitat d'ensenyament i sobre les quals recau la qualificació.
- Els resultats d'aprenentatge d'aquest pla d'estudis figuren a l'annex.

Article 7. *Avaluació i règim de permanència*

1. Avaluació

- El model d'avaluació és flexible i permet que l'estudiant, en el moment de matricular-se en la unitat d'ensenyament, seleccioni la modalitat que millor s'adapti a les seves circumstàncies acadèmiques, professionals o personals: avaluació contínua o avaluació final.
- En l'avaluació contínua, l'estudiant duu a terme activitats distribuïdes al llarg de la unitat d'ensenyament, basades en escenaris d'aprenentatge, casos, problemes, projectes, qüestionaris, informes, presentacions o altres instruments adequats a la naturalesa de la unitat d'ensenyament. Aquestes activitats permeten verificar progressivament l'adquisició dels resultats d'aprenentatge i s'acompanyen d'una retroalimentació docent orientada a millorar el procés formatiu. L'avaluació contínua es completa amb una activitat de síntesi final, la finalitat de la qual és integrar els aprenentatges desenvolupats durant la unitat d'ensenyament. Aquesta activitat pot adoptar diferents formats segons les característiques de la unitat d'ensenyament, com ara una prova objectiva d'integració, resolució de problemes, casos integradors, projectes o proves pràctiques.
- En l'avaluació final, prevista per als estudiants que no segueixin l'avaluació contínua, s'organitza una prova o un conjunt de proves finals de caràcter integrador, orientades a verificar l'adquisició dels mateixos resultats d'aprenentatge i competències previstos per a la unitat d'ensenyament. Aquesta avaluació pot consistir, segons la naturalesa de la unitat d'ensenyament, en una prova objectiva d'integració, un cas pràctic, resolució de problemes, un projecte, una presentació oral o una prova pràctica.
- Els sistemes d'avaluació previstos són els següents: proves d'avaluació virtuals, exposicions orals, informes i escrits, cas, problema, quadern d'exercicis, recerques i projectes, treball final de bàtxelor i la seva exposició oral.

e) A més de les activitats d'avaluació sumatòria previstes en cada unitat d'ensenyament, el model pedagògic incorpora mecanismes sistemàtics d'avaluació formativa orientats a acompanyar de manera contínua el procés d'aprenentatge de l'estudiant, facilitar la detecció precoç de dificultats i promoure la reflexió sobre el propi progrés acadèmic. Aquests mecanismes s'apliquen de manera transversal en el conjunt de les unitats d'ensenyament i no es limiten exclusivament al treball final de bàtxelor. La seva finalitat és afavorir un aprenentatge progressiu, autònom i orientat a la millora contínua, coherent amb el model d'ensenyament a distància del programa.

f) L'avaluació formativa es desenvolupa mitjançant activitats distribuïdes al llarg de cada unitat d'ensenyament, integrades en la dinàmica ordinària d'aprenentatge i alineades amb els resultats d'aprenentatge previstos. Aquestes activitats permeten al professorat fer un seguiment continuat de l'evolució de l'estudiant i proporcionar orientació acadèmica abans de l'avaluació final dels resultats aconseguits.

2. Règim de permanència

a) Els estudiants disposen d'un màxim de set convocatòries per superar cada unitat d'ensenyament.

b) En cas d'exhaurir totes les convocatòries de la unitat d'ensenyament, l'estudiant pot sol·licitar al rector la concessió d'una convocatòria extraordinària de gràcia, i a proposta del degà de la facultat o director de l'escola, i escoltat el Consell de Govern de la Universitat, el rector pot autoritzar-la.

c) L'exhauriment de les convocatòries d'una unitat d'ensenyament pot determinar l'exclusió de l'alumne d'aquests estudis, el qual pot iniciar estudis en una altra titulació oficial que s'imparteixi a la Universitat, sempre que obtingui plaça a través del procés d'admissió establert. Aquesta possibilitat només es pot exercir una vegada.

Article 8. *Requisits per obtenir el títol*

L'obtenció d'aquest títol requereix:

1. Haver superat tots els crèdits del pla d'estudis que estableix aquest Decret.
2. Haver pagat els drets d'expedició del títol corresponent.

Disposició addicional

El pla d'estudis complet, l'acreditació de l'Agència de Qualitat de l'Ensenyament Superior d'Andorra i els informes que regulen l'ordenament jurídic es publiquen als llocs web del ministeri responsable de l'ensenyament superior i de l'UDDI.

Disposició final

Aquest Decret entra en vigor l'endemà de ser publicat al *Butlletí Oficial del Principat d'Andorra*.

Cosa que es fa pública per a coneixement general.

Andorra la Vella, 30 de setembre del 2026

Xavier Espot Zamora
Cap de Govern

Annex. Resultats d'aprenentatge de les competències específiques de les unitats d'ensenyament

Fonaments de l'empresa	- Identificar els conceptes bàsics sobre l'empresa i el seu entorn. - Identificar les àrees funcionals principals de l'empresa com a organització. - Descriure les característiques i els objectius principals de les diferents àrees funcionals de l'empresa. - Resoldre problemes i casos pràctics mitjançant tècniques i eines d'anàlisi de dades que permetin una millor comprensió del funcionament operatiu de l'empresa i el seu entorn. - Avaluar problemes relacionats amb la presa de decisions empresarials. - Analitzar cadascuna de les àrees funcionals principals de l'empresa.
Tecnologies de gestió	- Reconèixer la funcionalitat de cada eina de programari de gestió, per fer-ne un ús correcte. - Identificar la millor eina de gestió en les diverses àrees: finances, recursos humans, operacions/producció, màrqueting, gestió de clients, etc. - Reflexionar sobre el paper de la regulació de la tecnologia i la ciberseguretat. - Fer servir les eines de programari de gestió més emprades en l'actualitat. - Analitzar informació provinent dels sistemes tecnològics de gestió empresarial. - Aplicar la normativa i la regulació de la tecnologia en matèria de ciberseguretat en exemples i casos pràctics reals.
Màrqueting	- Reflexionar sobre els fonaments del màrqueting i la seva funció dins l'estratègia empresarial. - Identificar els factors que influeixen en l'anàlisi interna i externa de l'empresa des del punt de vista del màrqueting. - Descriure les eines bàsiques del màrqueting mix (producte, preu, distribució i comunicació) i aplicació pràctica. - Avaluar el funcionament dels mercats. - Analitzar informació provinent d'estudis de mercat mitjançant mètodes quantitatius i qualitatius. - Aplicar els conceptes bàsics del màrqueting al desenvolupament de propostes de valor i estratègies de màrqueting basades en l'anàlisi de l'entorn i la competència.
Eficàcia personal i professional	- Analitzar perfils personals i professionals, identificant fortaleces, àrees de millora i valors que n'orientin el desenvolupament. - Identificar les eines i tècniques que permeten una millor gestió del temps amb l'objectiu de millorar l'eficàcia personal. - Desenvolupar capacitats relacionades amb la comunicació d'idees, informació i arguments de manera clara, estructurada i adaptada a diferents entorns professionals. - Avaluar la participació activa en equips de treball i aplicar habilitats bàsiques de lideratge i gestió de conflictes. - Desenvolupar habilitats relacionades amb el procés de presa de decisions des d'una perspectiva ètica. - Elaborar eines bàsiques d'ocupabilitat i identificar elements per al desenvolupament professional adaptats al perfil de l'estudiantat.
Matemàtiques empresarials	- Reflexionar sobre conceptes bàsics relacionats amb l'àlgebra lineal, el càlcul diferencial i la investigació operativa aplicats a la resolució de problemes empresarials. - Reconèixer conceptes matemàtics essencials que permetin una millor comprensió del procés de presa de decisions empresarials. - Identificar les tècniques quantitatives principals emprades en l'anàlisi empresarial. - Resoldre problemes empresarials mitjançant l'ús de sistemes d'equacions. - Aplicar tècniques de càlcul diferencial i integral per optimitzar funcions econòmiques empresarials relacionades amb ingressos, costos i beneficis. - Interpretar els resultats obtinguts a partir de models matemàtics i traslladar-los a conclusions útils per a la presa de decisions empresarials.
Comportament del consumidor	- Reflexionar sobre els conceptes i els fonaments principals de la teoria del consumidor. - Identificar el cistell de consum que maximitza la utilitat del consumidor. - Reconèixer la importància de conceptes microeconòmics fonamentals, com l'elasticitat o l'excedent del consumidor. - Resoldre problemes relacionats amb la presa de decisions empresarials. - Analitzar el comportament del consumidor mitjançant models microeconòmics bàsics. - Aplicar eines analítiques i gràfiques per avaluar i interpretar patrons d'elecció del consumidor basats en el context de la presa de decisions.

Introducció a la comptabilitat financera	- Identificar els principis comptables bàsics i el marc normatiu conceptual aplicable. - Reconèixer conceptes relacionats amb les transaccions comercials i societàries d'empreses i el seu reflex comptable. - Reflexionar sobre la importància dels estats financers bàsics principals de l'empresa. - Analitzar operacions empresarials bàsiques mitjançant el mètode de partida doble i aplicar correctament els principis comptables. - Avaluar la comptabilitat d'una organització empresarial. - Analitzar casos i problemes relacionats amb la interpretació de la informació continguda als estats financers d'una empresa.
Introducció a les finances	- Diferenciar conceptes relacionats amb les finances empresarials bàsiques. - Identificar els instruments financers principals de l'empresa. - Reflexionar sobre la importància de la planificació financera, la inversió i el finançament a l'empresa. - Avaluar l'impacte de les operacions financeres en el si de les organitzacions empresarials. - Interpretar informació relativa a l'anàlisi financera de l'empresa i la seva importància en la presa de decisions empresarials. - Aplicar eines quantitatives bàsiques en la resolució de problemes financers senzills.
Dret de l'empresa	- Reconèixer els fonaments de l'ordenament jurídic i l'aplicació en l'àmbit empresarial. - Reflexionar sobre les fonts del dret mercantil i les seves particularitats en relació amb les de la resta de l'ordenament jurídic. - Conèixer els subjectes que intervenen en les activitats empresarials i les normes que en regulen l'activitat. - Diferenciar les formes jurídiques principals en l'àmbit empresarial. - Interpretar normes jurídiques bàsiques en situacions reals de la vida empresarial. - Avaluar els riscos legals de les operacions empresarials i proposar solucions preventives sobre la base de la normativa.
Administració de l'empresa	- Descriure els principis fonamentals de la direcció i l'administració d'empreses, incloses les funcions bàsiques. - Reflexionar sobre el procés de presa de decisions empresarials, com també sobre els fonaments i les implicacions principals. - Descriure l'estructura organitzativa de les empreses i els models de disseny organitzatiu. - Reconèixer els elements bàsics de l'anàlisi estratègica i l'aplicació en la presa de decisions empresarials. - Aplicar eines bàsiques de diagnòstic empresarial, i avaluar els recursos, els processos i els resultats. - Avaluar de manera clara propostes de gestió i decisions empresarials vinculades amb el procés de presa de decisions.
Microeconomia	- Reflexionar sobre com funcionen els mercats i quines en són les variables clau. - Identificar els diferents tipus d'estructures de mercat i les implicacions en el benestar social. - Reconèixer els diferents mecanismes de fixació de preus que hi ha als mercats. - Resoldre problemes pràctics relacionats amb la presa de decisions econòmiques i empresarials. - Aplicar criteris d'optimització en la presa de decisions de les empreses, com la maximització del benefici o la minimització del cost. - Aplicar eines analítiques i gràfiques per avaluar i interpretar les decisions preses en l'àmbit econòmic/ empresarial.
Macroeconomia	- Reconèixer conceptes relacionats amb la teoria econòmica. - Identificar les variables i els agents principals que componen l'entorn macroeconòmic d'un país. - Aplicar un seguiment i fer la previsió de les variables macroeconòmiques principals. - Analitzar l'entorn econòmic d'un país. - Interpretar indicadors macroeconòmics bàsics, i avaluar-ne l'impacte a escala nacional i internacional. - Aplicar eines analítiques i gràfiques simples per explicar fenòmens macroeconòmics.
Comptabilitat financera	- Identificar conceptes relacionats amb les transaccions comercials i societàries d'empreses i el seu reflex comptable. - Descriure el tractament comptable d'operacions empresarials complexes. - Reflexionar sobre els efectes comptables de les operacions de finançament, provisió i ajustos per periodificació. - Analitzar operacions comptables complexes d'acord amb la normativa vigent. - Avaluar la comptabilitat d'una societat i els instruments financers principals a la seva disposició. - Interpretar els estats comptables d'una empresa i extreure'n informació rellevant per avaluar la situació econòmica i financera de l'empresa.

Finances	- Reflexionar sobre els objectius principals vinculats amb la funció financera de l'empresa. - Identificar els mètodes principals de valoració d'actius financers i projectes d'inversió. - Reconèixer els instruments financers més rellevants per a l'empresa. - Descriure el funcionament del sistema financer i dels elements principals que el componen. - Avaluar la rendibilitat i la viabilitat d'inversions mitjançant eines financeres. - Interpretar informació financera i de mercat que permeti una millor formulació d'estratègies de finançament i inversió en l'àmbit empresarial.
Estadística descriptiva	- Descriure els fonaments bàsics de l'estadística descriptiva. - Identificar les mesures principals de posició, dispersió i forma. - Reconèixer els fonaments de l'anàlisi bivariant per a l'avaluació de l'existència de relacions rellevants entre variables econòmicoempresarials. - Aplicar tècniques d'estadística descriptiva adequades segons el tipus de dades i els objectius de l'anàlisi. - Avaluar resultats descriptius que ajudin a la presa de decisions econòmicoempresarials. - Analitzar l'evolució de variables econòmiques i empresarials mitjançant la construcció de nombres índexs simples i complexos.
Introducció a la direcció estratègica	- Reconèixer els fonaments teòrics de la direcció estratègica, les seves etapes i el seu paper en la gestió empresarial. - Identificar les eines principals d'anàlisi estratègica de l'entorn intern i extern. - Reflexionar sobre els diferents nivells d'estratègia i els models més emprats en la pràctica empresarial. - Fer servir les eines que permeten l'anàlisi de l'entorn general i específic de l'empresa en casos pràctics. - Aplicar de manera pràctica les eines que permeten l'anàlisi interna de l'empresa. - Avaluar els recursos i les capacitats de l'empresa, dissenyar avantatges competitiu sostenibles i interpretar la formulació d'alternatives estratègiques empresarials.
Producció i operacions	- Identificar els principis fonamentals en la gestió de la producció i les operacions. - Reflexionar sobre la planificació de la producció i la cadena de subministrament de l'empresa. - Reconèixer la importància de la gestió de qualitat en els processos de producció empresarial. - Dissenyar processos productius de manera eficient, i avaluar-ne els recursos, els temps i els costos. - Analitzar els problemes dels processos productius i proposar solucions orientades a la millora contínua. - Avaluar el procés de presa de decisions en l'àmbit de les operacions i de la gestió de la qualitat de l'empresa.
Comptabilitat de costos	- Descriure els sistemes de càlcul de costos i la seva aplicació en els diferents entorns empresarials. - Identificar els principis fonamentals de l'anàlisi de gestió d'inventaris. - Reflexionar sobre el paper de la comptabilitat de costos en el procés de gestió i avaluació del rendiment empresarial. - Analitzar el procés de càlcul de costos de productes i processos mitjançant diferents mètodes comptables. - Avaluar informes de costos que serveixin de base per a la planificació i el control de l'activitat empresarial. - Resoldre problemes i casos pràctics mitjançant tècniques i eines de gestió d'inventaris que permetin una millor comprensió del funcionament operatiu de l'empresa.
Fonaments de la fiscalitat	- Identificar els principis generals del sistema fiscal i l'estructura bàsica d'un sistema tributari. - Descriure les diferents estructures fiscals del sector públic i les figures impositives principals de qualsevol país. - Reflexionar sobre les tendències actuals relatives als sistemes impositius en un context de globalització i internacionalització. - Resoldre exercicis i casos pràctics sobre el càlcul i la liquidació dels tributs principals que afecten l'empresa i l'empresari individual. - Avaluar les implicacions fiscals de les decisions empresarials bàsiques. - Analitzar casos pràctics que permetin una millor planificació i l'ús òptim dels incentius fiscals establerts per la normativa.
Estadística teòrica	- Reconèixer els fonaments i les aplicacions de la teoria de la probabilitat i la inferència estadística. - Identificar variables aleatòries discretes i contínues per a la modelització de variables econòmicofinanceres. - Descriure els diferents mètodes de contrast d'hipòtesis. - Analitzar informes relatius a la realitat econòmicoempresarial mitjançant eines d'inferència estadística. - Interpretar els resultats d'una anàlisi estadística completa, inclosa la significació dels contrastos i els intervals de confiança. - Aplicar tècniques estadístiques avançades en la resolució de problemes reals econòmicoempresarials.

Formulació i control estratègic	- Reflexionar sobre els conceptes vinculats amb la formulació estratègica de l'empresa. - Descriure els sistemes de control interns de l'organització, juntament amb el procés adaptatiu de l'estratègia. - Identificar les eines que permeten la formulació d'estratègies corporatives i competitives. - Identificar les metodologies de selecció d'estratègies i la seva implantació reeixida. - Dissenyar plans estratègics complets mitjançant eines d'anàlisi estratègica. - Resoldre exercicis i casos pràctics vinculats amb el desenvolupament estratègic i les estratègies de localització.
Direcció comercial	- Identificar els fonaments i les funcions de la direcció comercial a l'empresa. - Descriure el funcionament bàsic dels canals de distribució comercial. - Analitzar el sistema de comercialització d'un producte o servei. - Resoldre casos pràctics relacionats amb la gestió, l'organització, el control i la motivació dels equips comercials. - Dissenyar totes les fases del pla de vendes d'una companyia. - Interpretar informació de l'entorn i del comportament del consumidor per a la presa de decisions comercials fonamentades.
Gestió de recursos humans	- Reflexionar sobre els fonaments i l'evolució dels recursos humans i el seu paper estratègic en l'empresa. - Descriure els processos clau de la gestió de persones: reclutament, selecció, formació, avaluació i desenvolupament. - Identificar els sistemes de compensació i motivació del personal i la influència que tenen en l'acompliment. - Dissenyar processos de reclutament i selecció de recursos humans ajustats a les necessitats organitzatives. - Aplicar programes de formació i desenvolupament professional alineats amb l'estratègia empresarial. - Dissenyar sistemes d'avaluació de l'acompliment efectius i de retroalimentació constructiva.
Gestió financera	- Reflexionar sobre els fonaments de les decisions financeres d'inversió i finançament de l'empresa. - Reconèixer les eines i les mètriques principals a disposició del director financer d'una empresa per a la presa efectiva de decisions de gestió. - Identificar les ràtios financeres principals de l'empresa. - Resoldre problemes i casos pràctics relacionats amb la cerca de l'estructura financera òptima de l'empresa. - Analitzar la situació financera d'una empresa per detectar possibles desequilibris en l'estructura de capital i la liquiditat. - Dissenyar estratègies de finançament òptimes segons el cost, el risc i el perfil de l'empresa.
Creativitat i innovació	- Reconèixer els fonaments teòrics de la creativitat i la innovació en l'entorn empresarial. - Identificar els processos individuals i col·lectius que afavoreixen la generació d'idees noves i útils. - Reflexionar sobre les noves línies d'innovació empresarial que han anat sorgint. - Resoldre exercicis i casos pràctics basats en la importància de la cultura de la innovació com a font constant d'avantatge competitiu. - Analitzar els processos de pensament de dissenyador en l'àmbit de les organitzacions empresarials. - Aplicar eines de creativitat i metodologies participatives en entorns col·laboratius.
Gestió de la innovació	- Descriure els diferents tipus d'innovació (producte, procés, organitzativa, etc.) i la rellevància estratègica que tenen. - Reflexionar sobre com la gestió correcta de la generació de nous productes/serveis, processos, formes de màrqueting o organització és vital en l'entorn econòmic actual. - Identificar les diverses eines legals per a la protecció d'innovacions (marques registrades, patents, models d'utilitat, dissenys industrials, etc.), l'aplicabilitat de cada una i el seu impacte en el model de negoci. - Resoldre problemes i casos pràctics relacionats amb la interacció entre tecnologia i empresa. - Dissenyar estratègies d'implementació d'innovacions en diferents entorns, per maximitzar la generació de valor per al client i el benefici per a l'empresa. - Avaluar l'impacte de la intel·ligència artificial en l'àmbit de les organitzacions empresarials i els negocis.
Lideratge emprenedor	- Descriure les claus del lideratge a les organitzacions. - Reconèixer les capacitats i les destreses de l'esperit emprenedor per gestionar-ne el desenvolupament. - Reflexionar sobre el paper de l'emprenedor en el sistema empresarial. - Identificar la complexitat cultural d'organitzacions i institucions globalitzades en la implementació de bones pràctiques. - Analitzar els diferents processos de creació d'empreses i els factors condicionants. - Resoldre casos pràctics que permetin la transformació d'idees en actes, i assumir-ne els riscos i superar-ne els obstacles.



Econometria	- Descriure els fonaments del model de regressió lineal clàssic i els seus supòsits. - Identificar tècniques d'estimació i diagnòstic de models econòmètrics. - Reconèixer els problemes principals que poden aparèixer en l'estimació del model (multicol·linealitat, heteroscedasticitat i autocorrelació). - Analitzar informes i relacionar les connexions existents entre variables economicofinanceres mitjançant tècniques econòmètriques. - Avaluar decisions en l'àmbit empresarial sobre la base de l'anàlisi de dades i tècniques de predicció de variables economicofinanceres. - Fer servir programari economètric bàsic per a l'anàlisi de dades econòmètriques.
Treball final de bàtxelor	- Reflexionar sobre els coneixements adquirits al llarg del bàtxelor per abordar un problema de gestió empresarial de manera integrada. - Dissenyar un projecte en forma d'assaig, treball de consultoria o treball de recerca, sota la supervisió d'un tutor de projectes. - Analitzar de manera pràctica totes les fases del procés de presa de decisions empresarials. - Aplicar els coneixements i les habilitats adquirits al llarg del bàtxelor d'una manera global, multidisciplinària i integradora. - Presentar oralment el treball final de manera clara, persuasiva i fonamentada.